

Libros de **Cátedra**

# Psicosociología del turismo

Tomás Grigera (coordinador)

FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS

**S**  
sociales



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

# PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO

Tomás Grigera

(coordinador)

Facultad de Ciencias Económicas



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA



## Agradecimientos

Más allá de las producciones individuales en cada tema de este libro digital, los conceptos, las problematizaciones, las líneas de investigación, las prácticas de aula y de campo son frutos de un trabajo en equipo docente durante 10 años integrado por el que suscribe, Titular de la Materia Psicosociología del Tiempo Libre y los Ayudantes Diplomados, a quienes expreso mi más profundo agradecimiento: Socióloga Gabriela Córdoba, Antropólogas Silvina Gómez y Felicitas Fonseca. En especial a Felicitas por su arduo trabajo de grabar las clases y compaginar en forma editorial esta producción. También un agradecimiento a los alumnos de la Licenciatura en Turismo que, con su compromiso, sus informes y sus acciones, han hecho posible muchas de las experiencias que acá se comparten, a Facundo Gaimaro que, con mucha paciencia y habilidad, pudo pasar las grabaciones de las clases teóricas a formato digital y al Departamento de Turismo de la Facultad por su confianza y apoyo en nuestra tarea académica.

*Tomás Grigera*

# Índice

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Presentación</b> | 6 |
|---------------------|---|

## **Capítulo 1**

|                      |    |
|----------------------|----|
| La Modernidad        | 13 |
| <i>Tomás Grigera</i> |    |

## **Capítulo 2**

|                      |    |
|----------------------|----|
| El Tiempo            | 26 |
| <i>Tomás Grigera</i> |    |

## **Capítulo 3**

|                      |    |
|----------------------|----|
| Los Espacios         | 38 |
| <i>Tomás Grigera</i> |    |

## **Capítulo 4**

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Los Viajes y los Turistas | 48 |
| <i>Tomás Grigera</i>      |    |

## **Capítulo 5**

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| El Viaje, el Turismo y la Globalización | 60 |
| <i>Silvina Gómez</i>                    |    |

## **Capítulo 6**

|                      |    |
|----------------------|----|
| La Investigación     | 70 |
| <i>Tomás Grigera</i> |    |

## **Capítulo 7**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Las Visitas Guiadas        | 77 |
| <i>M. Gabriela Córdoba</i> |    |

**Anexo 1**

La Gestión de Riesgos en el Turismo de Aventura \_\_\_\_\_ 91

*Sofía Cardellini*

**Anexo 2**

Turismo Literario en el Turismo Cultural \_\_\_\_\_ 108

*Melina Corrado*

**Anexo 3**

La Patagonia en los Relatos de Viaje \_\_\_\_\_ 130

*Amanda M. López*

**Anexo 4**

Percepción Laguna de Chascomús \_\_\_\_\_ 145

*Tomás Grigera*

**Anexo 5**

Percepción Afectiva ciudad de Azul \_\_\_\_\_ 148

*Tomás Grigera*

**Los Autores** \_\_\_\_\_ 157

# Presentación

Bienvenidos a la Psicosociología del Turismo. El material de lectura de esta producción proviene, en su mayor parte, de la grabación de las clases teóricas desarrolladas en el año 2015 en la materia Psicosociología del Tiempo Libre de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas, de aportes reflexivos sobre el tema y sobre las prácticas docentes, de material de Tesis de egresados de la Licenciatura y de algunas experiencias de investigación Psicosocial en el Turismo realizadas desde la Cátedra. Se ha reemplazado la denominación "...del Tiempo Libre" por la de "Turismo" porque el concepto de Tiempo Libre proviene de un momento histórico de la organización del mundo del trabajo, que ha tenido profundos cambios, donde el tiempo no-laboral era considerado libre y porque hay otras temáticas en el campo del Turismo como las significaciones del espacio, las diferencias entre turista y viajero, la construcción del sujeto turista, tan relevantes como la cuestión del tiempo.

La Materia se desarrolla en los siguientes ocho Módulos consecutivos: La Modernidad, La Investigación, El Tiempo, El Espacio, Los Viajes, Los Turistas, Los Riesgos, El Turismo. En el Anexo La Materia se encuentran los temas, los objetivos y las guías de Estudio de cada módulo. En este texto de Lectura se ha cambiado la secuencia dejando el Módulo o Capítulo La Investigación para el final.

En esta presentación se expondrá, en primer lugar, acerca de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP en la que se cursa, entre otras carreras, la Licenciatura en Turismo y qué significa esa carrera en el marco institucional y académico de esta Facultad, después se hará referencia a qué tiene que ver la Psicología o la Psicosociología en la Facultad de Ciencias Económicas. También se incluyen algunas ideas sobre qué son las profesiones, qué implica desde el punto de vista legal y del trabajo ser un profesional.

La Facultad de Ciencias Económicas cumplió hace poco, 60 años. Tuvo orígenes en la Facultad de Derecho como Instituto de Economía y las tres primeras carreras que crea esta Facultad es la de Economía, la de Contador y la de Licenciado en Administración. Con posterioridad se crea la Tecnicatura en Cooperativismo y hace pocos años la Licenciatura en Turismo.

Hay una cuestión importante para comprender la Licenciatura en Turismo y es que la Licenciatura en Economía es la única que tiene un cuerpo teórico propio porque la Licenciatura en

Administración no lo tiene, se nutre de las teorías de otras disciplinas como por ejemplo la Ingeniería, la Psicología, la Economía, la Contabilidad, forman parte de un conglomerado teórico que configura la Administración. Es muy parecido a otras carreras nuevas en la sociedad como por ejemplo las llamadas Ciencias Ambientales. La Ecología tiene su propio cuerpo teórico, pero las Ciencias Ambientales no, se construye con saberes de la Sociología, de la Ecología, de la Arquitectura, de la Geografía, del Derecho, son carreras, de estructura multidisciplinar, denominadas transdisciplinarias, que es un mix de cuerpos teóricos donde el profesional da prioridad a uno de esos saberes en función del problema que tiene que resolver. Por ejemplo, si en la Administración un Licenciado en Administración toma como cuestión central, en una organización, cómo organizarla en función de la rentabilidad, su prioridad serán los conocimientos que provienen de la Contabilidad y de la Economía, pero si el Licenciado en Administración en esa misma organización está encargado de abordar lo que se llaman las relaciones interpersonales o los recursos humanos dará prioridad a la Psicología, a la Sociología. Lo mismo en Ciencias Ambientales. Pero qué hay en esta cuestión de respecto al Turismo. El Turismo comparte las cuestiones de la Administración porque no tiene un cuerpo teórico propio, hay que abordar cuestiones vinculadas a las organizaciones, la economía, la comercialización, la geografía; para un proyecto turístico hay que saber de economía y cuestiones vinculadas a las conductas de los turistas, cuando se establecen sendas de recorrido, hay que estudiar cuestiones del medio ambiente por el impacto del turismo. El cuerpo teórico propio del Turismo es igual al de Administración y a las Ciencias Ambientales, y según el proyecto profesional se dará prioridad a alguno de sus saberes disciplinarios.

Hay un modelo pedagógico en la Universidad, en todas las Carreras, que dificulta esta cuestión, porque los que estudian disciplinas con un cuerpo teórico propio como Economía, no tienen la problemática de vincular una Materia con otra, que ya están de por sí vinculadas en el Plan de Estudio. ¿Qué pasa en Carreras transdisciplinarias, sin cuerpo teórico propio, que se arman como un puzzle con diversas disciplinas? Suele ser un abordaje pedagógico “insular” donde los alumnos pasan un tiempo en una isla y después tienen que subir a un bote y remar a otra isla para cursar otra Materia. En la Cátedra de Psicosociología se hizo un trabajo de cruzar los temas de todas las materias con los temas de nuestra materia, donde se encuentran los vínculos con excepción de los idiomas. La Licenciatura en Turismo entonces se parece más a la Administración que a la Economía. No se hace referencia a la carrera de Contador porque hay un debate antiguo y sin resolver respecto a si se trata o no de una Ciencia, si una profesión, porque en general la Contabilidad se basa no en un cuerpo teórico, sino en una serie de principios acordados de las formas registrales de la Contabilidad, es decir cómo se hace un balance, cómo se lleva una cuenta corriente, etc. Esto no es teoría, son reglas de manejo de los números que acuerda en este caso el Colegio Profesional y donde los Contadores tienen que regirse por esas reglas para dar servicio profesional a sus clientes.

Hay también una diferencia académica de la Licenciatura en Turismo respecto a la Administración y respecto a la Economía. Por primera vez en la Facultad de Ciencias Económicas aparece una Licenciatura vinculada en forma directa a un campo ocupacional y no a un cuerpo teórico, homogéneo como la Economía o heterogéneo como la Administración, más allá de que éstas tengan su propio campo profesional. Por ejemplo, el Posgrado que tiene esta Facultad, Economía de la Salud, hay ahí una Economía referida a un campo ocupacional, la Salud. Pero la Licenciatura en Administración, en cualquier escala – grupal, organizacional o comunitaria, puede ser la administración de una empresa, de un teatro o de una ciudad tampoco refiere a un campo específico de administración en la educación, en la salud, en la justicia, en la producción. Mientras que el Turismo tiene la particularidad, de referirse específicamente a un campo profesional de trabajo.

¿Qué hace en la Licenciatura en Turismo o en la de Administración, o en la Economía misma, la Psicosociología? Hace unos años un Premio Nobel en Economía fue dado a un Psicólogo. La Licenciatura en Administración tiene una Materia que se llama Psicología de las Organizaciones, otra que se llama Sociología de las Organizaciones, en Turismo está Psicosociología del Tiempo Libre. ¿Qué hace la Psicosociología, la Psicología o la Sociología en estos campos que no les son propios como la Economía, la Administración y el Turismo?

La primera cuestión a aclarar desde el punto de vista de la epistemología de las Ciencias es que la Economía es una ciencia social, no corresponde a las ciencias exactas. Como la Economía se parece mucho a la Econometría, es decir a la medición de los hechos y se habla de la Inflación, del Producto Bruto Interno, todo se expresa en números, da la impresión que pertenece a las ciencias exactas. La Economía pertenece a las ciencias sociales, por eso es que un premio Nobel fue Psicólogo, porque en la cuestión de la Economía lo que está en juego son las personas, con sus conductas de productores, consumidores, que construyen decisiones, pautas de comportamiento a escala individual, grupal o social.

En este tema hay algunas cuestiones que tienen que ver con estereotipos o prejuicios. Por ejemplo, se puede pensar que la Psicología aporta algún saber a ese campo de la Economía, la Administración o el Turismo. Un modelo culinario puede ser útil para abordar esta cuestión. Es como si se estuviera cocinando una comida, por ejemplo arroz y se ponen unas hojitas de laurel, el laurel aporta algo a la comida pero no es lo más importante, solo suma sabores. Algunas personas, incluso Economistas, Licenciados en Administración, Contadores, Licenciados en Turismo, tienen esta idea acerca de la Psicología o la Sociología, es algo que aporta a los saberes o sabores propios. Hay otra manera de concebir esto y es pensar que en realidad la Psicología o la Sociología, las ciencias sociales, más que aportar se incorporan con legitimidad a los otros saberes de la Economía, la Administración y el Turismo como un saber. Es como el azafrán cuando se hace el arroz, saborea como el laurel pero se incorpora al plato, forma parte del plato en el color y en el sabor.



Hay otra manera de concebir a las Ciencias Sociales en el campo de la Economía, la Administración, el Turismo y la Contabilidad que es un saber que transforma, no que se aporta y tampoco que se agrega o se incorpora, transforma. Transforma el propio saber de la Economía, de la Contabilidad, de la Administración o del Turismo. Ese saber, por tomar cuestiones de la Psicología, deja de ser el mismo. Se piensan las ciencias sociales, no como el laurel que aporta, no como el azafrán que se incorpora, sino como el azúcar cuando se hace dulce que transforma la fruta en un dulce. La propiedad que tiene el azúcar es que transforma esa materia prima de un fruto: naranja, pomelo, lo transforma en otra cosa, ya no es más pomelo y naranja, ahora es dulce de pomelo y naranja. Entonces desde este lugar es conveniente pensar las cuestiones de las ciencias sociales específicas en los saberes de la Economía, la Administración y el Turismo. Lo que se procura con las Ciencias Sociales, es que las cuestiones del Turismo se piensen en forma diferente, las transformen. Si se va hacer un Proyecto Turístico por haber tomado contacto con las ciencias sociales, ese Proyecto será diferente si no hubieran tomado contacto con las ciencias sociales, si se va a coordinar grupos de recorrido en la selva amazónica, esos recorridos y esa forma de organizar el paseo debería ser distinta, como el dulce, por haber tomado contacto con los saberes de las ciencias sociales. Por ejemplo, la Economía siempre se la ha pensado como la administración de los recursos escasos, con la incorporación de las Ciencias Sociales, se podría pensar entonces que la Economía es la construcción de oportunidades humanas y de potenciar y cuidar los recursos bajo criterios de equidad y cuidado del ambiente. La Administración como el entretejido complejo y contingente de saberes multidisciplinarios al servicio de organizaciones humanas, como un grupo, una organización o una ciudad. Y la Contabilidad como prescripciones y orientaciones de conducta que procuran dar un sentido ético y ordenador a la microeconomía en un escenario proclive a las confusiones y a las transgresiones.

Se planteó que la Administración es el entretejido complejo y contingente de saberes multidisciplinarios que, como las Ciencias Ambientales, es una transdisciplina, es necesario ampliar estos conceptos. Hay cuatro enfoques posibles en el Campo Profesional: el *enfoque disciplinario* que es propio de cada Profesión. Muchas veces, la mayoría de las veces los saberes disciplinarios alcanzan para enfocar y resolver una consulta o problema, entonces cuando se hace así, cuando se trabaja así, se dice que es un enfoque disciplinario. Si se va al médico porque por un dolor de cabeza, el médico con los saberes que tiene le alcanza para explorar el dolor de cabeza y prescribir una medicación, pone en juego sus saberes disciplinarios. Y si alguien le consulta a un arquitecto qué tipo de muebles colocar en un dormitorio, los saberes que él tiene en lo que es la administración del espacio, desde el punto de vista decorativo, le sobran para resolver ese problema. Son enfoques disciplinarios. Ahora si el problema es más complejo, sí por ejemplo hay un choque en una esquina entre dos autos y hay una causa abierta civil por daños o penal por daños personales, interviene la Justicia. La Justicia nombra peritos, por ejemplo nombra un perito en Ingeniería Vial para que dé cuenta de las condiciones urbanas de

la calle en la que se produjo el accidente, eran mano y contramano, había semáforos, no había semáforos, todas cuestiones viales. Ahora si hay lesiones traumáticas se llama a un Médico Perito que investiga qué lesiones hubo y si hay lesiones pos-traumáticas en el accidentado se pide la pericia de un Psicólogo y si los daños de los vehículos son importantes llama a un Ingeniero Mecánico para que informe los daños del vehículo, es decir en este problema una disciplina no puede responder a la situación, es necesario varias disciplinas, en ese caso es el enfoque multidisciplinario con la característica que las disciplinas no necesitan estar en contacto entre sí. Si hay que hacer un proyecto turístico para la ciudad de Azul los saberes disciplinarios del Turismo no alcanzan, es necesario un Ingeniero Hidráulico que dé cuenta del comportamiento del arroyo que atraviesa la ciudad, es decir, hay problemas que requieren otras disciplinas, cuando es así estamos hablando entonces de un enfoque multidisciplinario. Esto es muy importante porque cuando se ejerce la profesión como directores o responsables de un proyecto, a escala grande o pequeña, hay que recomendar que otras disciplinas opinen sobre el problema y salir de la omnipotencia de que se puede abarcar en solitario la complejidad de ese problema. Ahora, si el problema es muy complejo entonces se arma un equipo en la Municipalidad de Azul integrado por un Licenciado en Turismo, un Ingeniero Hidráulico, un Economista y un experto en Ecología y este equipo se reúne para elaborar de forma conjunta un proyecto. En el equipo no es que cada uno dice lo que sabe, es cuando cada uno pregunta al otro algo para reformular lo que ya sabe, entonces el responsable del Turismo le preguntará al Ecólogo qué puede pasar si hay contingentes de 500 personas por día, ¿puede afectar eso el ecosistema? Y el Ecólogo le responderá. Este es el “enfoque interdisciplinario” y se basa en que los Profesionales se preguntan cosas entre sí, no que cada uno le explica al otro sus saberes.

El cuarto es el enfoque transdisciplinario y ya se dieron dos ejemplos de lo transdisciplinario cuando se habló de las Ciencias Ambientales, la Administración y el Turismo, porque son saberes que no responden a una disciplina sino que es la combinación de saberes de varias disciplinas, por eso transdisciplinario. Pero hay otra concepción diferente y más importante: se llaman saberes transdisciplinarios aquellos saberes que no provienen de ninguna disciplina. Son los saberes de las personas implicadas en el problema. Por ejemplo, si se va a desarrollar un proyecto turístico en la ciudad de San Martín de los Andes. Donde vive una comunidad burguesa, en la ciudad, pero también están las comunidades Mapuches en los Barrios, y si el proyecto turístico no contempla los saberes de esas poblaciones puede fracasar. Un ejemplo de lo que se está planteando es una película argentina que se llama: "La Nave de los Locos", es un proyecto hotelero turístico en San Martín de los Andes que se pretende realizar con desconocimiento de que las tierras a usar eran un antiguo cementerio mapuche y por ignorar los saberes de la comunidad y su protagonismo el proyecto se inunda de conflictos. Entonces los saberes transdisciplinarios son los saberes que tienen personas implicadas en la situación y que no provienen de ninguna disciplina sino del solo hecho de la experiencia del estar ahí. Un ejemplo habitual, ajeno al Turismo pero relacionado, es cuando se pretende informatizar una oficina. Los expertos en informática suelen diseñar los programas y pretenden que los emplea-

dos los usen sin haber preguntado jamás a ellos cómo se registran los datos, qué problemas suele haber, cuáles son las excepciones, cómo se resuelven los problemas, qué sugieren. La implementación de ese sistema va a ser una cuestión siempre engorrosa y trabada porque el proyecto no incorpora los saberes de los implicados. Otro ejemplo, si cualquier organismo público o privado solicita un préstamo al Banco Mundial para hacer, por ejemplo, un complejo hotelero, el Banco Mundial requiere como condición para otorgar el préstamo que la población local haya sido consultada, si esto no se hace el préstamo no se otorga; entonces cuando se dice enfoques transdisciplinarios se está refiriendo a los saberes que no provienen de una disciplina pero que sí están en la población implicada en el problema. Resumiendo: enfoques disciplinario, multidisciplinario, interdisciplinario y transdisciplinario. La elección depende del grado de complejidad del problema en su configuración y en las consecuencias del accionar.

En la actividad profesional, de cualquier profesión, se juegan cinco cosas claves que empiezan con "E": la *Eficacia*, es decir, que la acción produce una transformación, la *Efectividad* en el sentido de una acción con resultados deseables y útiles, la *Eficiencia*, como la relación aceptable entre resultados y esfuerzos, entre beneficios y costos. Hay una cuarta "E" que tiene que ver con la *Estética*, esta cuestión de las cosas bien hechas, lo "bien hecho", en la industria por ejemplo se llaman Sistemas de Calidad. Están las normas internacionales ISO-9000 que se refieren a si una empresa trabaja o no bajo sistemas de calidad. Pero, ¿qué es la calidad? No es más que la puesta en juego de lo *Estético*, es decir de lo bien hecho. Y hay una quinta "E" esencial en cualquier profesión. ¿Qué es la Ética en una Profesión? Es la respuesta a tres preguntas para lo que se va a hacer: ¿es legal?, porque si la respuesta es no, lo que se va a hacer no es Ético. La segunda pregunta, aun cuando haya sido Legal, lo que se va a hacer ¿es Justo? Porque puede ser Legal pero ser profundamente injusto para muchas personas. Por ejemplo, puede ser Legal el expropiamiento de tierras de comunidades indígenas locales para un proyecto turístico pero tal vez no es Justo para esa población originaria del lugar. Y la tercera pregunta es: ¿qué opinarán, qué sentirán los allegados que aprecian al Profesional, los Colegas, respecto a lo que se va a hacer? Porque puede ser Legal, puede ser Justo, pero puede ser algo muy desaprobado por las personas cercanas, entonces no será Ético. En el campo ocupacional del Turismo esta cuestión de la quinta "E" está siempre presente y visible. Si una agencia consulta para organizar Turismo Sexual con menores en el sudeste asiático, ¿se organizaría esa actividad? Y sin embargo está en el campo ocupacional del turismo. ¿Es Ético organizar excursiones turísticas por las Favelas de Río de Janeiro o la Villa 31 de Buenos Aires para un voyeurismo social equivalente a un tour por un Parque Temático?

En el campo ocupacional de las profesiones están en juego tres cuestiones:

A - Las Competencias. Las profesiones en la sociedad moderna han perdido los límites claros que existían hasta hace cuatro o cinco generaciones. Por ejemplo un experto de hace años en los problemas del colesterol en la UNLP es un Ingeniero Químico, no es un Médico, es decir

hay cuestiones de las profesiones que han perdido los límites donde el incursionar en otros ámbitos de competencia se ha transformado en algo común que enerva por razones económicas a los Colegios Profesionales. Es una cuestión de debates históricos, por ejemplo entre los egresados de la Carrera de Química y los egresados de la carrera de Farmacia, ¿quién puede fabricar los medicamentos? ¿Quién es el competente? Son discusiones que hace tiempo están instaladas, pero la competencia profesional es una cuestión de la Universidad que se responsabiliza de la formación de sus egresados en esas competencias.

B - Las Incumbencias, lo que le incumbe a cada uno. Eso es propio de los Colegios Profesionales. Al Contador le incumbe firmar los Balances, pero si es Economista, por más que sepa más de Balance que el Contador, no puede firmarlos. Se puede saber mucho de Química pero no puede recetar un medicamento, le incumbe al Médico. Las incumbencias las determinan en las profesiones los Colegios Profesionales operando como custodios institucionales de la actividad económica y académica de los Profesionales.

C - Las Habilitaciones. Para organizar una Agencia de Turismo se necesita la habilitación municipal con condiciones de títulos, del local, de registro impositivo, de pago de tasas por publicidad, de seguridad, etc. Las habilitaciones las da el Estado, las competencias la Universidad y las incumbencias los Colegios.

Por último se presenta la Materia “Psicosociología del Tiempo Libre”. Los temas básicos que se abordan son: La Modernidad y la Postmodernidad como el contexto histórico, social y económico en el que nace el Turismo y sus desarrollos posteriores. Comprensión del significado del tiempo libre y del viajar. Enfoques y técnicas para la investigación psicosocial en el Turismo. Representaciones, imágenes y proyecto vital recreativo. El turista como viajero. El viaje y sus metáforas. El transporte en el turismo: turista, viajero y pasajero. Conocimientos acerca de las motivaciones del turista, su imaginario y sus componentes simbólicos. Comprensión del significado de los lugares en el Turismo. Conocimiento acerca de cuestiones relacionadas con riesgos y medio ambiente en el turista. Y comprensión de las problemáticas y tendencias psicosociales del turismo en la modernidad (ver Anexo “La Materia”).

# CAPITULO 1

## La Modernidad

*Tomás Grigera*

En este ítem se pretende encuadrar el Turismo como un producto de la Modernidad y las formas históricas que han tomado los viajes, el trabajo y el tiempo.

Se comenzará citando pequeños trozos de un artículo que tiene la virtud de tocar cuatro o cinco temas nodales especialmente en el módulo *La Modernidad*. El artículo se llama: *Aeropuertos con ritmo de ciudades* y se refiere a la construcción en el mundo de grandes aeropuertos. Están en construcción en este momento 2.500 grandes aeropuertos, el artículo describe esto y dice cosas como las siguientes: "...hoy más que nunca somos seres en tránsito y los aeropuertos cobijan nuestros desplazamientos por el mundo" (Reymúndez 2015). Esta es una cuestión central en la Modernidad, el hombre en movimiento: homo móbilis. El autor Bauman, (2002) sostiene que el mundo actual, la civilización actual, es una civilización de los flujos, de lo que transcurre, de lo que se desplaza, de lo que se mueve. No existe más la sociedad de lo quieto, de lo sólido, es la muerte de las certezas en el mundo.

La ecuación es directamente proporcional: más personas en tránsito, más y mayores aeropuertos. Según el último reporte de la Organización de la Aviación Civil Internacional los desplazamientos anuales con fines de negocio y turismo ascienden a más de 3.000 millones de pasajeros por año, las proyecciones para 2030 duplican el número, 6.000 millones de personas desplazándose por año, por negocios o turismo. Estar en tránsito se ha convertido en una condición universal. Los grandes desplazamientos humanos que hay hoy en el mundo son: o de turistas o de inmigrantes, más bien llamados emigrantes porque se van de donde están a donde pueden y/o desean, son los grandes desplazamientos que se están presenciando en el mundo actual, estar en tránsito se va convirtiendo en una condición universal. En las aerópolis, se llama así a estos grandes aeropuertos que son cuasi ciudades porque en estos aeropuertos se puede comer, dormir, descansar, ir al cine, son grandes ciudades, es el centro alrededor del cual gira la infraestructura y la economía de la ciudad, se preparan para ser el nuevo centro de las urbes. Los aeropuertos darán forma al comercio y al desarrollo urbano en el siglo XXI, tal como fueron las autopistas en el siglo XX, los ferrocarriles en el siglo XIX y los puertos en siglo XVIII". En cada siglo hay un medio de transporte prioritario. Cuando se habla de los puertos hay que pensar que en América casi todos descienden de algunas personas que

alguna vez migraron de Europa, ¿en qué vinieron? En barcos, y los puertos como se puede ver ahora en el Museo del Hotel de los Inmigrantes en Puerto Madero, se transformaban en el centro de desplazamiento, de articulación de estos desplazamientos de personas. En el siglo siguiente aparece como protagonista del transporte el ferrocarril especialmente en Inglaterra y ahí con el ferrocarril nace el turismo, no nace con la navegación y los puertos. Con la navegación y los puertos están los viajeros, porque acá Darwin, Humboldt, vinieron en barco. En este siglo del invento del ferrocarril nace el turismo junto con la Revolución Industrial, es decir el disciplinamiento del hombre en un tiempo de trabajo que se acompaña con un tiempo libre que será el domingo o serán las vacaciones. Y el tren brinda esta posibilidad de disciplinar y regularizar el tiempo, porque se sabe a qué hora sale el tren y a qué hora regresa y esto posibilita que nazca el turismo, porque el turismo se basa en un tiempo disciplinado en el sentido de que el turista sabe a qué hora y desde dónde arranca y a qué hora y dónde vuelve; por eso se habla de circuitos turísticos, el circuito como un círculo donde se sale y se retorna, mientras que el viajero sale pero no sabe cuándo vuelve, no lo sabe, el viajero no responde a un círculo, responde a una línea zigzagueante, errática y azarosa, el turista responde a una noción del tiempo y del espacio circular, sale y sabe cuándo vuelve. ¿Y quién posibilita desde el punto de vista del desplazamiento esta regularidad y control sobre el tiempo? El ferrocarril, no el barco que está expuesto a la posibilidad de tormentas, borrascas, naufragios, corrientes marinas. En la navegación el tiempo es menos controlable que en el ferrocarril porque el ferrocarril se desplaza sobre un espacio controlado al máximo que son los rieles, ni siquiera tiene los obstáculos del auto o el micro, esta regularidad del desplazamiento es la que de alguna manera posibilita esta actividad organizada del tiempo libre que se llama turismo, en ese siglo. Después viene el otro siglo pasado del auge de las autopistas y ahora, en este momento de la denominada postmodernidad el auge de los aeropuertos, el avión.

Continúa la cita ((Reymundez, 2015): "Meses atrás caminé por el aeropuerto internacional de Beijing (China) y era tan grande que parecía que no encontraría nunca la salida, atravesé salas enormes, subí a un tren dentro del aeropuerto, descansé en una cinta transportadora, tomé un ascensor, volví a caminar por salas enormes y tuve la sensación de estar siempre en el mismo lugar, o no lugar". Entonces acá el que escribe el artículo recurre a un concepto que es clave y que se abordará en el tema de los Espacios, una noción que instala en la bibliografía el autor francés, Marc Augé los lugares y los no lugares (1993). Los lugares son aquel posicionamiento en el espacio donde se construyen relaciones personales con alguien e historias con el lugar. Si, por ejemplo, de niños se ha ido siempre a un mismo club, eso es un lugar porque ahí han construido amistades, vínculos con el responsable del vestuario, el portero, el del bufete y han pasado cosas, gratas e ingratas, es decir hay historias para contar.

Los no lugares son puntos en el espacio donde el hombre está y no construye ni vínculos personales ni historias y Marc Augé (1993) dice que los dos ejemplos fundamentales para dar cuenta de los no lugares son los hipermercados (los shoppings) y los aeropuertos, es decir lu-

gares que él llama no- lugares, porque uno en ese lugar no construye ni vínculos personales ni historias, uno es un mero consumidor de objetos de góndola, pero con ese lugar no construye ni historias ni vínculos, se llaman no lugares. Después la autora de la nota sigue describiendo algunas experiencias, y subtitula lo que sigue con una frase interesante:

“El desafío de crear experiencias. Desde hace un tiempo existe una carrera con premio por ser la mejor del mundo y satisfacer al cliente (se está refiriendo a las ofertas comerciales o de servicios, ser el mejor del mundo, Mac Donald's) una carrera con premio por ser el mejor del mundo y satisfacer al cliente, la famosa "experiencia" también llegó a los aeropuertos, una experiencia diseñada para el amplio volumen de gente, aunque represente una pequeñísima parte de la población que consume aeropuertos igual que un shopping con tarjetas de créditos brillantes. Los aeropuertos pretenden atraer por sus señas particulares y erigirse como un lugar memorable, como si quisieran alejarse de la idea del espacio anónimo con propuestas para generar memoria, para crear lugares en los no lugares como definía el historiador francés Michel de Certeau, en quien se inspiró Marc Augé. Incluso para crear historias porque los viajeros de negocios y los turistas vuelven a los mismos aeropuertos y ven los cambios y los avances, y pueden comparar sus viajes y evocar experiencias”. (Augé, Reymundez, 2015, 10)

Entonces la experiencia se transforma también en un objeto de consumo en el sentido más amplio para los hombres de negocios y para los turistas en particular. El turista ¿qué busca esencialmente en su tránsito? Tener experiencias, esto es esencial para distinguir por ejemplo a algunos viajeros como Darwin que viajaban para conocer. En general se va instalando progresivamente la idea de que lo importante en el viaje del turista es que tenga experiencias, que le acontezcan cosas. Como alguien que hace poco estuvo en la India y lo que le cuenta a todo el mundo es que subió a un elefante y subió a un cerro en la India arriba del elefante, en él lo más importante como turista es haber tenido una experiencia, y además y no es menos, contarla. Al fin y al cabo para el Turista todo viaje es una narración postergada. Los aeropuertos están procurando perder ese lugar de los no - lugares donde no pasa nada para que sean lugares en el sentido más literal, en el sentido de que haya historias, haya experiencia y por lo tanto se construye memoria que es esa función humana que se pone en movimiento a partir de las experiencias. De un turista que cada vez menos deja ese lugar de hombre contemplativo a la manera platónica para experimentar el mundo.

La autora pone una marca fuerte en esta cosa de ir y despertar la imaginación porque ésta es también la diferencia entre los turistas y los viajeros. Los turistas van a ver lo que ya vieron en un imaginario ya construido. En cambio el viajero va a ver lo que nunca vio. En el turista el viaje no es más que un recorrido en el mundo real de lo que ya recorrió en el mundo de lo imaginario, mundo de lo imaginario que es la matriz desde donde se toman las decisiones de: cómo voy a ir, con qué medio de locomoción, cuántos días voy a estar, qué micro-turismo haré, dónde me hospedaré, todas esas decisiones se toman fundamentalmente en el turista desde el

imaginario, desde lo que él ya vio y solo quiere ir a cotejar lo que imaginó con lo que está ahí. Y esta idea de construir memoria, de construir recuerdos para que esos lugares sean lugares y no lugares, entonces se trabaja duro para que el pasajero asocie al aeropuerto a un recuerdo positivo y quiera llegar temprano, más incluso que las dos o tres horas reglamentarias solo para disfrutar y gastar en un ambiente con perfume francés, plantas de interior y conexión a internet. En los nuevos aeropuertos-ciudades esperar se ha convertido en una experiencia. Entonces hoy más que nunca somos seres en tránsito, los aeropuertos cobijan nuestros desplazamientos. Por eso esta idea central del hombre en movimiento, del hombre errante, en anáclisis (Badiou, 2005), donde el turismo encaja justo como forma de ese desplazamiento, como justificación de ese desplazamiento que tiene que ver incluso con las formas en las que el lenguaje cambia históricamente por lo menos en el campo del turismo, porque años atrás era muy común preguntarle a alguien que había estado en Europa, se le preguntaba: ¿Dónde estuviste? Y él contaba, estuve en París, en Roma. La pregunta hoy es distinta, la pregunta no es dónde estuviste, es ¿adónde fuiste? Se pone énfasis en el desplazamiento, no en el estar sino en el ir. El lenguaje expresa la cualidad de un momento histórico, la Modernidad. A dónde fuiste, en lugar de a dónde estuviste. Y en los museos será más importante establecer con claridad el recorrido más que la permanencia en las salas. Siempre el desplazamiento, el recorrido, el ir y pasar, no el ir y estar.

Bauman (2002) también escribió "El amor líquido", cómo las personas se aman hoy día de un modo diferente a cómo se amaban antes, o "El arte líquido", donde también en el arte contemporáneo no se busca tanto que el espectador esté frente a una obra de arte ensimismado y capturado por el aura de su belleza, sino que se busca que el espectador participe y tenga una experiencia con la obra, en las performance, las obras efímeras, etc. En el Pasaje Dardo Rocha hubo hace poco una exposición de cuerpos pintados y también se ofrecía al que quisiera ofrecer una espalda, una mano, una cara, y ser pintado. El espectador teniendo la experiencia con la obra, estas cuestiones no son solo del Turismo, son de la Modernidad que atraviesa todos los ámbitos de la Cultura.

La compresión, el achicamiento del espacio y el tiempo es otra característica de la Modernidad. Si cuando los bisabuelos vinieron de Europa a América en barco tardaron en llegar un mes, ahora viajar de Europa acá se tarda a lo sumo doce horas, esto es la compresión el achicamiento del espacio y el tiempo. Los espacios ya no son espacios que quedan lejos, esta idea de la lejanía ha desaparecido casi por completo porque el desplazamiento a ese otro lugar puede ser en un tiempo brevísimo y puede ser más breve aún ayudado por el mundo virtual, porque a través de la televisión se puede ir a esos lugares, verlos, estar ahí. En 1843 escribía Heinrich Heine: "El espacio se ha anulado con el ferrocarril, ya no nos queda más que el tiempo. ¡Si tuviéramos suficiente dinero para matar también a éste último de una manera conveniente!" (Citado en Virilio, 1997: 86) El espacio y el tiempo se han reducido al mínimo, el espacio se ha reducido casi a cero, casi a la no existencia. Ya no son necesi-



rias en el Turismo las Guías Impresas de Rutas y Ciudades. Con los celulares e internet se accede a Google Maps, a la cartografía digital y el territorio aparece. Los problemas son varios: los mapas digitales y los servicios de orientación espacial con el GPS no son infalibles. Hay graves experiencias de turistas perdidos en lugares inhóspitos por seguir las indicaciones del audio. Bueno... son experiencias a contar. Se atrofia la capacidad humana de orientarse por pérdida de la habilidad para construir los “mapas mentales” del espacio. La Modernidad construye un sujeto virtual desterritorializado. Dice Octavio Ianni “Poco a poco o de repente el mundo se hace grande y pequeño, homogéneo y plural, compuesto y multiplicado. Simultáneamente a la globalización, se dispersan los puntos de referencia dando la impresión de que se mueven, flotan, se pierden”. (Ianni, 1998, 58).

El tiempo también se acelera y tiende casi a desaparecer porque en los desplazamientos ya se vió de un mes a doce horas o si cuando se encienden las computadoras, si tarda más de un minuto el fastidio es inmensurable. El tiempo también se reduce a su mínima expresión, todo tiene que ser ¡ya!. Como el reloj digital de pulsera o del celular donde desapareció el espacio. El reloj analógico tiene las agujas que van recorriendo el espacio circular del reloj, dice la hora pero también visualmente dice en el recorrido de la aguja cuánto tiempo pasó y cuánto falta. En el reloj digital desapareció el espacio y desapareció el tiempo, porque cada vez que se mira el reloj solo hay un número que dice qué hora es en este instante, el tiempo y el espacio se han comprimido. En la fotografía, donde el tiempo es detenido, se sacan “instantáneas”. Hay una compresión del tiempo y el espacio.

Otro fenómeno es la globalización donde hay dos procesos simultáneos y contradictorios que son por un lado la homogeneización, todo es igual en cualquier parte del mundo, el mundo macdonaldizado y al mismo tiempo fuertes procesos de diferenciación. ¿Dónde se ve en el turismo la homogeneización? Por ejemplo las ofertas turísticas *all inclusive* de los paquetes cerrados de la cadenas de hoteles. El paquete cerrado quiere decir que uno va al hotel y tiene adentro todo, el spa, el gimnasio, la pileta con agua abierta, la pileta con agua caliente cerrada, está todo ahí, y si hay playa es la playa del hotel, no es playa pública, pero ese hotel se repite en México, se repite en todos los lugares del Caribe, se repite en San Pedro, se repite en Río Ceballos en Córdoba, cualquier lugar que uno vaya al Howard Johnson es siempre el mismo; por lo tanto los lugares son iguales y no son vinculantes al territorio. El proceso de homogeneización de que todo sea igual se vincula fuertemente con un proceso de desterritorialización, despegarse del territorio, entonces estar en el Howard Johnson de San Pedro, de Guayana o de Río Ceballos en Córdoba es des-vinculante del territorio en el cual se está, como comerse una hamburguesa en Nueva York, en la Argentina o en Rusia, es siempre la misma hamburguesa. Procesos fuertes de globalización que tienden a que el mundo sea igual en cualquier lugar, pero al mismo tiempo en los procesos culturales y sociales una fuerte diferenciación, vos no sos igual a mí cómo la hamburguesa, vos sos diferente, extraño

y ajeno. ¿Y esto se manifiesta en el turismo? Sí, en el Turismo Cultural, Temático, Literario donde el atractivo turístico es lo diferente.

Otra cualidad de la (post) Modernidad es el no-límite vinculante a la desaparición del espacio y el tiempo, porque el espacio y el lugar físico real ponen límites a lo que se puede y no se puede, el tiempo también, ¿hay tiempo de hacer eso o no?. Había una propaganda de una importante gaseosa en la Autopista Buenos Aires – La Plata en Dock Sud después del peaje, en donde estaba Palermo el jugador de fútbol, hablando desde a la foto a los que iban por la autopista al lado de los límites de carril de velocidad 120, 100, 80 Km/h, ¿Qué decía Palermo ahí?: "Reíte de los límites", esta es la cultura en el mundo moderno, no hay límites. Si en el Siglo XIX los lugares ponían límites al Turismo por inaccesibilidad y/o inhospitalidad a partir del Siglo XX no hay límites, todo es accesible y hospitalario con una excepción dramática y en expansión: el terrorismo.

Otra característica es lo efímero que ya se vio dentro del arte. En el Libro "El Crimen Perfecto" (Baudrillard, 1996) afirma que la realidad ha sido asesinada, ha muerto y no hay asesino concreto y ha sido reemplazada por el mundo virtual. Esto se evidenció en la sociedad y en la teoría social con la Guerra del Golfo donde se veía constantemente aviones tirando bombas pero nunca se vio una bomba explotando en el suelo, en el mundo real, entonces lo virtual reemplaza a lo real. Esto ya se puede ver en Turismo, porque hoy existen programas donde se puede ir al Glaciar Perito Moreno, abrigarse porque hace diez grados bajo cero, sentir el derrumbe de los pedazos de hielo que se caen y uno no se ha movido de casa, porque lo visual se acompaña con la temperatura del lugar. Lo virtual reemplaza a lo real, y si esto es así ¿cuáles son las perspectivas del turismo, qué formas va a tomar? Esta cuestión de lo virtual reemplazando a lo real atraviesa profundamente la actividad turística. Google lanzó el proyecto "World Wonders", un recorrido virtual por 132 espacios emblemáticos del mundo, la mayoría Patrimonio de la Humanidad que incluye la ciudad de Ouro Preto en Brasil, el centro histórico de México o el Golfo de California. Esta plataforma digital, a la que se accede desde [www.google.com/culturalinstitute/worldwonders](http://www.google.com/culturalinstitute/worldwonders) permite pasear en cualquier momento, desde el más remoto lugar del mundo, por espacios tan impactantes como las ruinas de Pompeya (Italia), los antiguos templos de Kioto o el monumento megalítico de Stonehenge (Reino Unido).

Un tema central en la Modernidad es que en nuestra sociedad rigió hasta el siglo pasado un valor humano central para todo el mundo y especialmente en occidente, el valor central del trabajo. Toda la educación es para formar personas para el trabajo y esta idea del trabajo como valor humano nace con la Revolución Industrial pero ya viene creando los cimientos de esto la Reforma en el sentido de católico, con la fractura que hace la Iglesia, donde se plantea una nueva ética del hombre en el mundo, donde el "ganarás el pan con el sudor de tu frente", aludiendo al pensamiento porque en un sentido literal es con el sudor de todo el cuerpo, mandato divino por haber pecado, pero no porque Adán y Eva hayan hecho el amor, pecado porque co-

mieron del árbol del conocimiento, se atrevieron a saber y el saber no es una situación que es siempre grata, saber también implica sufrir, por eso no es fácil estudiar. Entonces Lutero dice: saber, trabajar, es un valor humano y ganarás los cielos si trabajas en el mundo. El trabajo se transformó en un valor social fuertísimo, todos son educados en la instalación de este deseo, trabajar, tener un trabajo, hoy día este valor está resquebrajado, esta corroído. Contribuyen a esta situación dos fenómenos: por un lado la precarización del trabajo con las políticas económicas liberales globalizadas y el abandono del estado de bienestar y la robotización de primer grado con la sustitución de la mano de obra y de segundo grado con la sustitución de la toma de decisiones. Si no hay más trabajo que acompañe el crecimiento de la población las formas clásicas del empleo serán sustituidas por dispositivos sociales como los ya planteados por países como Irlanda, Canadá y Suiza denominados Renta Básica Universal<sup>1</sup>.

El trabajo se transformó de un valor humano a una mercancía y entonces no hay peor acto humano que ir a “buscar trabajo”. El trabajo humano lo tiene uno, no es algo que está afuera. Lo que se debe hacer es “ofrecer trabajo”, buscar puestos de trabajo, empleo, buscar oportunidades donde el trabajo que es energía personal ofrecerla y ponerla en marcha, pero jamás pedir trabajo, como si esas energías, esas experiencias, esos saberes estuvieran afuera, nunca hay que buscar trabajo, siempre hay que ofrecer trabajo, pero esta noción de trabajo humano está resquebrajada, está siendo sustituida por otro valor. ¿Qué es lo que desplaza el deseo humano de trabajar por deseo, qué es ese otro deseo? Lo que está desplazando como deseo humano al trabajo es el turismo. El deseo más fuerte del hombre ahora es hacer turismo, no trabajar. Más aún, hay tours que muestran a los turistas como otros trabajan, no como algo a imitar sino como una curiosidad: los ceramistas y tejedoras del Norte Argentino, los sopladores de vidrio en España, los pescadores en Mar del Plata, los arroceros en China, los tintoreros en Marruecos. Casi todos los meses sale la noticia de un muchacho que en una moto va a recorrer hasta Alaska, estas son las noticias de valor social que se va instalando progresivamente. Esto es una característica de la Modernidad. ¿Qué dice Beck? (2000). La idea de la sociedad de pleno empleo no existe más, esta idea de una sociedad donde todos trabajan no existe más, esto es una cuestión que hay que mirarla con tranquilidad y con serenidad porque es el mundo real donde las formas de ganarse la vida tienen que ser reinventadas por la sociedad, por los políticos, no se puede seguir prometiendo pleno empleo cuando esto no existe. La tecnificación de la producción donde la producción de bienes y servicios se ha tecnificado y mecanizado, donde ya no hacen falta casi los operarios, porque al mismo tiempo que se escuchan las promesas de pleno empleo se leen noticias sobre los robots en la industria, entonces el trabajo se ha desplazado por un lado de la productividad a los servicios, ahora hay más trabajo en un hotel que en una fábrica. Hay una fuerte transformación del trabajo como valor humano y como dispositivo social para ganarse la vida.

En la Modernidad hay un tema que atraviesa la vida cotidiana y que es crítico y poco abordado en la actividad turística: el tema de los riesgos. Se decidió dar un lugar destacado a este tema, en el marco de la Modernidad, por la importancia del mismo y por los escasos desarrollos

---

<sup>1</sup> “En 2017 cientos de miles de personas recibirán un salario por el que no trabajaron” Publicado: 3 enero 2017 Noticiero RT (<https://actualidad.rt.com/>)

conceptuales en el Turismo. También se incluye aparte una Tesis sobre “Los Riesgos en el Turismo de Aventura”. Todos los días hay noticias de riesgos acontecidos en el Turismo: un barco con turistas que se hunde en Italia, esquiadores sepultados por aludes en la montaña, jóvenes accidentados en la playa con sus cuatriciclos, vuelcos de sulkys en Turismo rural, ahogados en rafting, un puente que se quiebra con estudiantes viajeros que caen al río, un micro que vuelca en un viaje de egresados.

El riesgo es un concepto que es muy reciente en el mundo occidental, es decir, como producto de lo que se denomina en general la reflexividad. El hombre que se piensa a sí mismo, el hombre que hace y piensa lo que hace y piensa las consecuencias de lo que hace, es el mundo de la reflexividad. Así emerge la noción de riesgos, cuando en realidad el riesgo es propio de la vida, no solamente de la vida humana, los animales también corren riesgos. El principal riesgo que corren los animales es por ejemplo la extinción, desaparecer como especie. El hombre no está ajeno a ese riesgo, también es una especie en la vida donde la perdurabilidad de lo humano no está garantizada en ningún lugar.

El riesgo aparece como una reflexión por hechos un poco dramáticos, cuando comienza una fuerte intensificación del comercio marítimo en el campo de los negocios y los barcos solían naufragar, llevaban cargas, los agarraban tormentas como aún hoy ocurre, y desaparecían con la carga y todo. Entonces aparece un auge de las compañías de seguro marítimo por la cual el dueño de la carga que contrataba el transporte marítimo, o los dueños de los barcos que ofrecían transportar cargas, contrataban pólizas de seguro para que en la eventualidad de que se perdiera el barco y/o la carga hubiera un resarcimiento económico. Entonces hay un gran auge en el 1700-1800 de las pólizas de seguro para el comercio marítimo, el problema para las compañías de seguro era: ¿cuánto cobrar la póliza en función de los riesgos? Las rutas marítimas ofrecían distintos grados de posibilidad de naufragio, entonces los agentes de las compañías de seguro se iban a los bares de los puertos a escuchar narrativas de los marineros acerca de qué les había pasado según por dónde habían navegado. De esa manera hacían una estimación de cuánto cobrar la póliza frente al riesgo del naufragio. Eso hoy sigue así, los propietarios de un auto o una moto tienen la obligación de contratar una póliza de seguro, dentro de un siniestro que tenga consecuencias para el propietario o para terceros y las pólizas de seguro tienen un valor que tiene que ver con el valor económico del vehículo y con las posibilidades de que haya un siniestro, que son más altas o más bajas según las zonas. La ciudad de La Plata, lo que se llama la región de La Plata es la zona de más riesgo vial del país, es donde es más probable que haya un accidente vial. Esta zona es la de más riesgo vial. Por ejemplo en esta región: Berisso, Ensenada, Los Hornos, Villa Elisa, La Plata, hay un promedio de 300 choques por día, por lo tanto las pólizas son más caras.

El riesgo aparece como un valor social que tiene un rasgo, un componente económico muy fuerte, y un patrón de alentamiento de estimulación a conductas de riesgo porque forman parte de esta característica de la modernidad del no-límite, es decir la posibilidad de transgredir el límite de la seguridad de la conducta humana. En la autopista Buenos Aires – La Plata, pasando el paje de Dock Sud y al lado de los carteles que indicaban límites máximos de velocidad

por carril en la banquina, había una publicidad de una gaseosa con la foto de Palermo el famoso jugador de fútbol diciendo a los conductores: "Reíte de los Límites". Ahora, esto plantea una primera cuestión conceptual que es fundamental en nuestra área, y es la diferencia que hay entre dos conceptos que parecen iguales y no lo son. Uno es el concepto de "riesgo" y otro es el concepto de "peligro", los dos refieren como definición a la amenaza de que un acontecimiento, un evento, un suceso produzca lesiones, lastime a personas, instalaciones o el medio ambiente. La definición da cuenta de la cotidianidad de esto, es decir choques en el día de hoy, donde un automóvil atropella una moto y el motorista cae y se lastima: lesiones a la personas, si la moto se rompe o el auto queda abollado: lesiones a las instalaciones, o si el auto choca contra una casa y tira la pared: también lesión a las instalaciones y si en el choque hay un derrame de combustible o de aceite en la calle: se lesiona al medio ambiente.

¿Cuál es la diferencia entre riesgo y peligro? La diferencia es sustancial para poder entender la posibilidad de prevenir los riesgos, tema que es central hoy día en la programación de cualquier actividad turística, cómo prevenir que el turista no se accidente. Esto tiene implicancias legales profundas, es decir un Guía de Turismo puede ir preso y tener una causa por un accidente de un turista. Entonces, veamos algunas frases para ver la diferencia entre riesgo y peligro. Se puede decir por ejemplo para el turismo en aguas que el río Atuel, donde se hace rafting, "el río Atuel es peligroso" pero también decir en base a esta definición que se comparte "hacer rafting en el río Atuel es riesgoso". Se puede decir "el Aconcagua es peligroso", "hacer alpinismo en el Aconcagua es riesgoso". "Las pistas de esquí de Las Leñas son peligrosas", "esquiar en las pistas de Las Leñas es riesgoso". Entonces, ¿a dónde está la diferencia entre riesgo y peligro en base a estas frases? La diferencia está en que cada vez que se alude a un peligro se usaron sustantivos: Aconcagua, río Atuel, pista de esquí de Las Leñas; mientras que cuando se refería a riesgos se usaron verbos: hacer rafting, hacer alpinismo, esquiar. En el peligro la amenaza se refiere a algo que está ahí: una montaña, una pista de esquí, el río. En el riesgo, la amenaza no está en ningún lado, la amenaza la produce, la fábrica el que esquía, hace alpinismo o hace rafting. Las amenazas de los riesgos no están en ningún lugar, se fabrican a medida que el sujeto hace algo. Si habla de riesgo siempre hay alguien que está fabricando una amenaza para sí mismo o para terceros, porque los riesgos en el rafting en el río Atuel son amenazas construidas en primer lugar por la agencia de turismo que ofrece esa actividad, en segundo lugar es una amenaza construida por el guía que va arriba del gomón, y en tercer lugar es una amenaza construida para sí mismo con los turistas que se suben al gomón. Esta serie de acciones humanas fabrican la amenaza del riesgo, noción completamente distinta de los peligros, entonces siempre que se recomienda tratar este tema en el campo del trabajo, de la recreación o del turismo, se recomienda siempre hablar de riesgos y no de peligros, porque si se habla de riesgos se incluyen a sujetos activos que están haciendo algo de lo que se tienen que hacer responsables, riesgos.

En el mundo actual, se está expuesto a multiplicidad de riesgos, por ejemplo, de salud que tiene que ver con adicciones como el alcoholismo, la drogadicción, el sedentarismo. Los riesgos económicos, si se saca un préstamo o se compra en cuotas una heladera, un auto, un la-

varropas. Los riesgos laborales, que son de dos clases: por accidente o por enfermedad adquirida en el lugar de trabajo. Incluye lo que se llama el riesgo in itinere, es decir el accidente que puede tener una persona cuando está yendo al trabajo o cuando sale de él, no solamente cuando trabaja. En el ámbito del Turismo todos los trabajadores de los hoteles, de las agencias de turismo, los guías, todos los empleados de un barco que hacen turismo marítimo, todos, tienen que estar cubiertos por seguros de riesgos de trabajo. Pero el tema del riesgo atraviesa el mundo del Turismo en todas las actividades, por ejemplo, los riesgos de salud, como esa chica que falleció en Bariloche por alcoholismo en Turismo de Viaje de Egresados. Están también los llamados riesgos ambientales, como un juicio que ganaron dos turistas de Buenos Aires que hace unos años viajaron a El Cairo para hacer excursiones en Egipto y caen justo en la revolución árabe donde era imposible estar en las calles, quedaron encerradas los diez días de excursión dentro de un hotel, temblando que no les pongan una bomba, volvieron y le hicieron un juicio a la compañía de viajes, a la agencia, porque la agencia no previó los riesgos ambientales sociales que iban a correr al confirmar el viaje y la estadía y es un juicio de miles de pesos. Están los riesgos que se llaman sociales que son las amenazas de violencia social, por ejemplo como les pasó a esas dos turistas francesas, que las violaron en una caminata de trekking en Salta y las mataron; los asaltos frecuentes de turistas en San Telmo, pero esto obviamente no es solo en el mundo del turismo. En castellano una sola palabra – Seguridad - refiere a los riesgos laborales y sociales mientras que en idioma inglés los primeros se denominan Safety y los segundos Security. En el Turismo Safety corresponde a los riesgos producidos en la actividad misma mientras que Security corresponde a los riesgos sociales producidos en las circunstancias de hospedaje y traslados.

Todos estos riesgos, económicos, ambientales, de salud, forman parte de los riesgos del Turismo, más allá que el turismo tenga sus propios riesgos por las actividades que se realizan programadas. Por ejemplo, hace unos años atrás falleció un chico de diez años haciendo turismo rural, porque estaban andando en un sulky y el que acompañaba le cedió las riendas al nene para que tuviera la experiencia de conducirlo, los caballos sintieron en las riendas que no eran las manos del domesticador, los caballos se espantaron, el sulky volcó y el niño se mató. Las lesiones que hay todos los años en el alquiler de cuatriciclos en la playa, donde hay lesiones a las personas que conducen, a terceros que atropellan los que alquilan el cuatriciclo y las lesiones ambientales porque los cuatriciclos son grandes destrozadores de la flora que necesitan los médanos para no migrar.

Todos los riesgos tienen dos variables, una variable tiene que ver con la probabilidad de que el evento acontezca que puede ser baja, media o alta, pero nunca, nunca será cero, porque en la medida en que la conducta humana acontece la probabilidad podrá ser muy baja pero nunca cero, los riesgos no se pueden eliminar, solo bajar la probabilidad. La otra variable es la gravedad, las lesiones a personas, instalaciones o medio ambiente ¿cuán grave es? Porque si un peatón es atropellado puede ser que resulte en un moretón, con una fractura o con la muerte. Grados de gravedad: bajo, medio, alto. Con estas dos variables se podrían analizar todas las actividades humanas.

La prevención de riesgos consiste en analizar e identificar los riesgos de una actividad, clasificarlos según grado de probabilidad y gravedad, seleccionar los riesgos más probable y más graves, determinar las causas que podrían provocarlos y definir acciones de prevención para bajar la probabilidad y la gravedad. Por ejemplo: el preservativo y chaleco salvavidas bajan la probabilidad de contraer SIDA y ahogarse respectivamente y el casco en la moto como el cinturón de seguridad y el airbag en el auto bajan la gravedad de un golpe en la cabeza o en el cuerpo.

El mundo actual, que abandona en forma paulatina el “disciplinamiento del espacio y el tiempo” en los sujetos por la “sociedad del control” (cámaras en las calles, en los edificios, intervenciones telefónicas, controles aduaneros, registros de consumo por tarjetas, etc.), privilegia más el control de los sucesos que la prevención de los mismos. Un barco con turistas debe evacuarlos en la Antártida al averiarse el casco por un impacto con hielo. Se controlaron si todos los controles funcionaron correctamente (autorizaciones de condiciones de navegación, de trayecto marítimo, de escala en puertos, etc.). No hubo medidas posteriores para minimizar la probabilidad de un riesgo similar en esa zona. En febrero de 2017 un micro con turistas con salida de Mendoza-Argentina en dirección al paso a Chile vuelca, por exceso de velocidad, en la ruta produciendo 19 muertos. El chofer es acusado penalmente y surge que todos los micros “corren carreras” para llegar antes a la Aduana para evitar largas horas de trámite aduanero. El evento se judicializa pero no se toman medidas para evitar la repetición del mismo.

Por último una cuestión de la Modernidad es cómo acontece en América Latina. Ortiz (2000) advierte que cuando se descubre el Nuevo Mundo en 1492 Europa ya estaba en camino de la Modernidad, por ejemplo coincide el viaje de Colón en el descubrimiento de América con el invento de la imprenta, con el invento de las catedrales en las ciudades que no existían, las iglesias estaban en los monasterios en el campo, se inventan las ciudades y la Iglesia dice: ahora la Iglesia se tiene que acercar al ciudadano, porque toda la ciudad no puede ir al campo a oír misa, ¿por qué se decía a oír misa como se dice todavía? Porque no entraban al monasterio, oían la misa de afuera, entonces se inventan las catedrales, que viene de la palabra "cádera" en latín, que quiere decir cadera, y ¿por qué cadera?, porque catedral quiere decir silla, ahora los fieles entran y se sientan, y los sacerdotes están todos sentados escuchando también la misa que da uno de ellos. ¿Y por qué a las materias se les dice Cátedra? Porque las universidades nacen al lado de las catedrales y ahora los alumnos, fines del Renacimiento, están todos sentados. Todo esto que aparece en Europa, aparece cuando se descubre América, entonces qué trae el mundo europeo en las naves, no trae solamente una supuesta civilización, trae una Modernidad ya desarrollada, en América se padece una Modernidad importada que es ajena en sus orígenes y esto se ve, por ejemplo, en la arquitectura que los turistas recorren en las ciudades de Colombia, de México, de Buenos Aires, de la ciudad de La Plata, ciudad absolutamente europea, ciudad que no nació en el territorio, la ciudad de La Plata se la concibió en papeles y se la apoyó, se la impostó, en un territorio, todas las demás ciudades de la Argentina nacieron de una posta de diligencias, de un puerto de exportación de cueros salados, como Ensenada y Berisso, pero La Plata es la máxima expresión de lo que plantea Ortíz (2000), hay

una Modernidad importada, que es ajena en sus orígenes, por esos esta ciudad es una ciudad abstracta. Si se pide que dibujen la ciudad de La Plata, ¿qué harán todos los platenses? Un damero, como un tablero de ajedrez cruzado por diagonales, menos los que no son de origen platenses y que son del interior, seguramente dibujarán algo del barrio en el que viven o una plaza o una catedral pero dibujarán algo del mundo real. Hay una concepción del espacio conectado a lo real, el platense tiene un vínculo abstracto con la ciudad donde también ayuda que las calles tengan número y no apellidos y nombres. Esta cuestión pone en crisis algunos problemas del turismo en América Latina porque cuando se está mostrando la arquitectura, las expresiones culturales, ¿se está mostrando algo genuino de Latinoamérica o se está mostrando lo europeizado transformado por estar acá? Pone en cuestión lo de la autenticidad, porque si se hace el circuito turístico, Turismo Rural, que se llama el Camino del Gaucho, que recorre ciertos lugares de la campiña bonaerense y se toma contacto con la peonada que recibe al grupo de turistas con botas de potro, espuelas, las bombachas y cuando se van los turistas y los de lugar se ponen los vaqueros y las alpargatas de nuevo, la cuestión de lo auténtico es siempre una cuestión problemática en el campo del turismo.

## Referencias

- Augé, M. (1993). *De los lugares a los no lugares* en Los No Lugares. Barcelona: Ed. Gedisa
- Badiou, A. (2005). *Anábasis* en El Siglo. Editorial Manantial.
- Baudrillard, J. (1996). *El Crimen Perfecto*. Editorial Anagrama.
- Bauman, Z. (2002). España: Fondo de Cultura Económica.
- Beck, U. (2000). Capítulo 1 “Modelo: Trabajo Cívico” en Un Nuevo Mundo Feliz. Barcelona: Ed. Paidós.
- Ianni, O. (1998) Capítulo 5 “La Desterritorialización” en La sociedad Global. Ed. Siglo XXI
- Ortiz, R. (2000). América Latina. *De la modernidad incompleta a la modernidad mundo*. Revista venezolana Nueva Sociedad, número 166.
- Reymúndez, C. (2015). agosto de 2015. Revista Ñ-Diario Clarín. N° 653.
- Virilio, P. (1997) Un paisaje de Acontecimientos. Ed. Paidós.

## Bibliografía

- Bauman, Z. (2009) La Globalización. *Consecuencias Humanas*. México: Ed. Fondo de Cultura Económica. México.
- Beck, U. (1998) *¿Qué es la Globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Ed. Paidós
- Berlain, J. (1996) “*Las Consecuencias Perversas de la Modernidad*”. Editorial Antropos



- Castoriadis, C. (1990). *El Mundo Fragmentado*. Ed. Altamira.
- Deleuze, G. (2006) "*Posdata Sobre las Sociedades de Control*" en *Conversaciones*. Ed. Pre-Textos
- Jameson, F. (1991) *Ensayos sobre el Postmodernismo*. Ed. Imago Mundi
- Le Mouel, J. (1992) *Crítica de la Eficacia*. Ed. Paidós.
- Luhmann, N. (1997) *Observaciones de la Modernidad. Racionalidad y contingencia en la sociedad moderna*. Ed. Paidós.
- Vattimo, G. (1994) *El Fin de la Modernidad*. Ed. Gedisa.
- Ventós, R. (1982) *De la Modernidad*. Ed. Península.

## CAPITULO 2

### El Tiempo

*Tomás Grigera*

¿Qué es, pues, el Tiempo?  
Si nadie me lo pregunta, lo sé,  
pero si quiero explicárselo al  
*que me lo pregunta, no lo sé.*  
SAN AGUSTÍN, LAS CONFESIONES

Deberíamos considerar el tiempo  
como aquello que conduce al hombre,  
y no al hombre como creador del tiempo.  
PRIGOGINE ILYA, EL NACIMIENTO DEL TIEMPO

El tema Psicosociología del Turismo en la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP tiene un lugar curricular con otra denominación: "Psicosociología del Tiempo Libre". Su origen académico es desconocido pero sin duda en sus autores ha tenido plena vigencia el paradigma del turismo como la actividad humana que se realiza en el tiempo del ocio en contraste con el tiempo del trabajo.

Se puede comenzar con el argumento de una novela preciosa que se llama "Momo" (Ende, 1992). Momo es una niña de 15 años que vive en una plaza, no tiene padres ni hermanos, solo los amigos de la plaza. Ella está siempre en la plaza o caminando la ciudad y le llama la atención algo que está ocurriendo: observa que los viejitos que iban a la plaza a conversar o a leer el diario no van más, que los padres que llevaban a los niños a los juegos, no van más, los juegos están quietos y vacíos, que el peluquero al cual ella va, que siempre se caracteriza como todos los peluqueros que hablan y hablan mientras cortan el pelo, no habla más. Cuando va a un almacén cercano a la plaza siempre conversa con la cajera en el momento de pagar, la cajera está muda y un señor mayor que todas las semanas le llevaba un ramo de flores a una viuda ahora se las manda por correo y entonces ella se pregunta: ¿Qué está pasando? Recorre la ciudad y descubre la presencia en la ciudad de los hombres grises. Los hombres grises usan traje gris, camisa blanca, corbata gris, zapatos negros y attaché, ese portafolios rígido negro, que pululan por la ciudad y ella se pregunta: ¿quiénes son estos hombres? Descubre que

son agentes de promoción de un banco nuevo que se ha instalado en la ciudad, el Banco del Tiempo. El Banco le propone a los ciudadanos que no pierdan más tiempo en la vida diaria con tonterías como tomar sol en la plaza, llevar chicos a jugar, conversar, que no pierdan más tiempo, que ese tiempo lo inviertan en el Banco del Tiempo y con los intereses van a vivir más años. Así arranca la novela. Entonces ella resuelve luchar contra los hombres grises y para eso se alía estratégicamente con una tortuga. Momo y la tortuga consultan al Dios del Tiempo acerca de cómo combatir a los hombres grises y toda la novela es la lucha de Momo con su amiga la tortuga contra los hombres grises.

Esta novela fue escrita por Michael Ende, un escritor Belga más o menos en la década del '60 hace unos cincuenta años atrás, anticipándose a dos fenómenos que iban a acontecer en el mundo contemporáneo que es los bancos como estafadores, como mentirosos y el otro hecho que todavía no estaba en la década del 60, esta idea acerca del tiempo libre, para tomar sol, llevar chicos a la plaza, a los juegos, o conversar o visitar una novia con flores. Un anticipo de lo que vendría después: un desplazamiento del valor del trabajo por el valor de la recreación. Estos dos temas no estaban en la década del 60 pero como ocurre siempre con el arte visual o la literatura, este escritor estaba adelantando algo acerca de los bancos y el tiempo.. Si se entiende el tiempo como noción humana y cómo esta noción del tiempo cambia históricamente, es decir que el tiempo hoy día no es el mismo tiempo del mundo burgués, de la Edad Media, del mundo romano, del mundo griego, yendo para atrás, ni es el mismo tiempo que dentro de cien años se vivirá en nuestra civilización. Porque lo que se llama progreso humano civilizatorio, civilización, si hay una característica que lo define es justamente esta idea compleja y enigmática acerca de qué es el tiempo.

Un párrafo del Filósofo Norberto Elías del texto "Sobre el tiempo" (Elías, 1989) dice: "Hay hechos que son perceptibles como tales en el devenir de la vida sucesivo, esto es en el tiempo y en el espacio, sin que los sujetos perceptores sean conscientes del carácter simbólico del tiempo y el espacio [...]" Se puede estar en un aula a un horario determinado, de las cuatro de la tarde a las cinco y media y dar a este acontecer social como un hecho natural. Es decir, mirar el reloj a las tres, ir yendo para la Facultad, si son cuatro menos diez sentir que se llega tarde y después de las cinco y media saber que hay que quedarse para el Trabajo Práctico. Esta forma de "manejar" el tiempo se naturaliza de tal manera que se da al concepto "tiempo" una naturalidad que no la tiene. Porque no son más que el reloj y el calendario, dos administradores del tiempo, no son más que instrumentos creados por el hombre en su progreso civilizatorio para poder vivir de un modo más ordenando con la naturaleza, en la naturaleza y entre los hombres.

El reloj no existía hasta el 1500, existían los relojes de arena, por ejemplo Borges (Borges, 1960) tiene una poesía dedicada al reloj de arena, es muy larga así que se citan algunos de sus versos:

Está bien que se mida con la dura  
Sombra que una columna en el estío  
Arroja o con el agua de aquel río  
En que Heráclito vio nuestra locura

Alude al reloj de arena pero también a Heráclito que en el mundo griego insistió en que la vida era un transcurrir como los ríos. Que la vida es algo que no se detiene, que transcurre. Al contrario de su colega teórico-filósofo Parménides que insistía en que la vida son las cosas que existen, las montañas, los hombres, las piedras. Heráclito decía no, la vida es lo que transcurre, no son las cosas, porque las cosas también transcurren desde el nacimiento hasta la muerte. Dice también Borges (1960):

La arena de los ciclos es la misma  
E infinita es la historia de la arena;  
Así bajo tus dichas o tu pena,  
La invulnerable eternidad se abisma.

Se refiere a la no eternidad del hombre, al hecho inevitable de la muerte. Frente a esta cuestión de la inevitabilidad de la muerte, de un tiempo que se detiene para siempre, el hombre reacciona de distinta manera: o lo niega como problema existencial y se limita a vivir, lo que no es poco, o procura detener ese tiempo, que ese tiempo que lleva a la muerte se detenga. Las cirugías estéticas para sacar arrugas, levantar caídos pechos, reducir rollos abdominales y photoshop de las imágenes de modelos en la publicidad son intentos de detener el tiempo. La fotografía en el turismo es también otro intento de detener en el tiempo lo visto y vivido. Por eso los habitantes de pueblos originarios se niegan a ser fotografiados: en su imaginario local equivale a matarlos.

Hay un famoso bolero, canciones mejicanas de la década del 40 del 50, que se llama El Reloj (Cantoral, 1956). Es un hombre que está frente a su mujer moribunda, sabe que se va a morir, entonces él dice en este bolero:

Reloj no marques las horas  
porque voy a enloquecer,  
ella se irá para siempre  
cuando amanezca otra vez.  
No más nos queda esta noche  
para vivir nuestro amor  
y tu tic-tac me recuerda  
mi irremediable dolor.  
Reloj detén tu camino  
porque mi vida se apaga.

Ella es la estrella que alumbró mi ser,  
yo sin su amor no soy nada.  
Detén el tiempo en tus manos  
haz esta noche perpetua  
para que nunca se vaya de mí,  
para que nunca amanezca.

La idea de detener el tiempo en el hombre también se complementa o incluye lo contrario, y es que el tiempo no se detenga, que el tiempo sea como ahora eterno, entonces es lo que aspiran todos los humanos, es decir perdurar, perdurar más allá de la propia vida. Como aquel abuelo al que la nieta le pregunta: *¿Vos te vas a morir abuelo?* Y el abuelo le dice: *No, de ninguna manera, yo voy a seguir vivo en tus recuerdos.* Es decir, esta idea de que el tiempo corporal termina pero el tiempo de la vida continúa en el recuerdo, y se podría pensar cuánto de las producciones culturales, en el campo del arte, de la literatura, no son más que deseos fuertes de perdurar en el tiempo.

Los procesos de museificación de las ciudades, de patrimonialización sin límite de lo intangible y de reconstrucción real o virtual de lo que ahora son ruinas son también intentos de perduración en el tiempo de lo real. Estos procesos de simulación amplían de modos falsos el imaginario social y perturban el campo social de lo simbólico. Lo mismo le acontece a la mujer “intervenida”, para usar una expresión del arte, que ahora se ve y se siente más joven y actúa como una jovencita.

Tiempo que se mide con dos instrumentos inventados por el hombre, el reloj y el calendario. A estos dos instrumentos se le da tal naturalidad que se cree que miden el tiempo y en realidad no miden el tiempo porque el tiempo no es algo tangible como el espacio que se puede medir en centímetros, milímetros, cuerdas, kilómetros. El tiempo no se puede medir y entonces si ¿cómo es posible encontrarse en un aula a las cuatro de la tarde? Es porque este tiempo no es un tiempo real, es un tiempo simbólico, es un símbolo humano consensuado históricamente en ciertos momentos de la civilización. Un acuerdo en poner todos la hora al mismo tiempo y si se duda qué hora es se prende la radio, el televisor y dice qué hora es. Pero esta hora es una hora que lo dice el televisor o la radio o el reloj del banco o el de la facultad o el de la estación de trenes. Porque por ejemplo: ¿Por qué los días tienen 24 horas? ¿Por qué el día no tiene 10 horas, 37, 50? Es una mera convención por la cual la tierra que es redonda y por lo tanto en el Ecuador mide 360° se la dividió en gajos, como quien divide una naranja y cada gajo se acordó que tenga 15°, si se divide 360 dividido 15 da 24. Si se hubiera acordado que los gajos tuvieran 10° y no 15°. ¿Cuántas horas tendría el día? 36. Es decir, nuestro día de 24 horas no es un hecho natural El tiempo diario por el cual se logra regular las relaciones sociales, es un tiempo arbitrario y simbólico que inventa el hombre para poder convivir. Lo mismo respecto al calendario que permite saber por ejemplo cuántos años se tienen. Si no existiera el calendario y preguntaran cuántos años se tienen, no se podría responder esa pregunta, como no la pueden

responder ciertas sociedades mal llamadas primitivas que carecen de calendario. Entonces para ellos las referencias no son de duración tengo tantos años, sino que son referencias de acontecimientos. Dicen, no sé, yo nací dos meses antes del terremoto, yo nací cuatro meses después que mataron al jefe de la tribu. Refieren a hechos puntuales en el devenir humano de esa sociedad.

El calendario que se usa mundialmente recién se comienza a usar en el año 1563, hace muy poco, hace 500 años. Por un edicto del Rey Carlos IX de Francia que dice, en Francia el año comienza el 1º de Enero. Pero y hasta ese momento ¿cuándo comenzaba el año? El año comenzaba en las Pascuas, comenzaba en Marzo, no en Enero, por razones religiosas. Porque quienes instalan las pautas para que la sociedad se maneje con escalas temporales simbólicas siempre han sido los gobernantes, llámense reyes como en este caso, emperadores como Roma o la Iglesia de cualquier signo: Islámico, Católico, Musulmán. Hasta 1563 el año empezaba en Marzo y es evidente si se observa el nombre de algunos meses, Setiembre viene del latín "siete", mes siete, no mes nueve. Octubre, el mes ocho; Noviembre, el mes nueve; Diciembre, el mes diez; once Enero, doce Febrero; primero de Marzo era el año calendario hasta el año 1563. En el actual calendario están las huellas o los vestigios del calendario anterior, entonces esto es una noción sumamente importante de comprender, que el tiempo cotidiano se ordena gracias al reloj y el calendario que permite manejar escalas que posibilitan hacer un contrato de alquiler o saber cuándo nos casamos, o anticiparnos para el cumpleaños que es pasado mañana, o contratar un tour por Europa, que el reloj y el calendario permiten organizar la sociedad. Y otra cualidad que tiene el reloj y el calendario es algo vinculado al tiempo cultural, al tiempo humano que es el único tiempo que puede anticiparse.

En la vida está el mundo de lo inerte, es decir el mundo de lo que no está vivo y en ese sentido se puede ver una montaña, un peñasco, una piedra, una piedra en un anillo, este es el mundo de lo inerte a donde el tiempo le pasa. Con consecuencias, porque el tiempo erosiona, con los vientos, con las lluvias, erosiona la montaña y la piedra, pero a la montaña y la piedra les pasa el tiempo, mientras que a los seres vivos el tiempo no le pasa, lo viven. Por ejemplo, las golondrinas que migran adecuándose a las temperaturas ambiente, no toleran los fríos y viajan miles de kilómetros para encontrar un clima apropiado, o las truchas cuando viene la época del desove que remontan los ríos para desovar, o los árboles que están próximos a salir de la dormida del otoño y comienzan a florecer. Es decir, los seres vivos viven el tiempo. También se puede considerar como seres vivos al mar, porque el mar de algún modo está vivo, con la pleamar y la bajamar que se lo va indicando la luna, le dice: ahora tienes que crecer, ahora tienes que bajar. La misma luna que influye en los períodos menstruales de la mujer, donde la mujer vive el tiempo igual que el mar por efecto de la luna. Mientras que en el mundo cultural, el mundo del hombre, aparece algo distinto respecto a los otros seres vivos, es que el tiempo se puede anticipar, entonces se puede escuchar a la mañana "a la tarde abríguese porque va a estar fresco" o "la semana que viene vienen muchas lluvias" o "dentro de dos meses fulano se

muda" o "es posible que yo a fin de año me reciba", se puede hacer esto, los únicos seres vivos del planeta, que es anticipar el tiempo traer el futuro al presente, ningún ser vivo puede hacer esto, ninguno.

El hombre, como no tenía el reloj, vivía con los indicadores del tiempo de lo vivo, es decir del tiempo de la naturaleza, entonces los ritmos nictemerales, que son los ritmos de la noche y el día, le indicaban al hombre a la noche dormir y de día salir a cazar pero no de noche porque no se ve nada, sí de día porque hay luz, es decir el hombre convivía con una naturaleza que le indicaba las pautas diarias del vivir a través de estos indicadores. De un tiempo natural que se caracteriza por los ritmos, porque la pleamar y la bajamar se producen a ciertas horas, la primavera aparece en cierto momento del año. La naturaleza con sus ritmos y sus regularidades cíclicas era lo que le permitía al hombre organizar su vida diaria, hasta que el hombre descubre la posibilidad de alimentarse con cosas que él siembra cuando aparece la agricultura. Como dice un antropólogo "cuando se pasa del crudo al cocido", ese momento de la alimentación humana, cuando es posible comer con cosas que se han conservado o con cosas que se cosechan, marca un antes y un después en la vida del hombre y se transforma en un hombre sedentario, no necesita caminar y caminar para encontrar la caza para alimentarse. Ahí depende aún más de los ritmos de la naturaleza porque entonces aparecerán los sacerdotes que mirando el horizonte según cómo se pone el sol dirán "mañana llueve" o "comienza la época de la sequía". Los sacerdotes que comienzan a leer la naturaleza en términos de predicción, lo que va a acontecer. Entonces el hombre necesita esta información acerca de una naturaleza que le da ritmos a su propia vida personal y social, pero esto es así hasta el 1500, toda la vida del hombre griego, romano, egipcio, la Edad Media, es una vida social diaria regida fundamentalmente por el signo que da la naturaleza con sus ritmos. Por ejemplo en el Renacimiento, justamente en el 1500, cuando aparecen las catedrales en la ciudad, llamadas "catedrales" como las "cátedras" de la Facultad porque viene del latín *cáthēra*, *cadera*, están los feligreses y los alumnos sentados, es la religión la que marca el tiempo en la ciudad y va diciendo cuando es mediodía de acuerdo a la posición del sol y tocan las campanadas. Cuando se escuchan las campanadas en la Catedral de la Ciudad de La Plata frente a plaza Moreno es de nuevo la Iglesia diciendo a los ciudadanos qué tiempo es, qué momento del día es.

El reloj aparece primero como reloj de arena o reloj pero había también reloj de agua, porque marca el transcurso del tiempo, no marca el comienzo y el final porque el comienzo y el final se lo da el dueño del reloj que lo invierte y posibilita medir el tiempo, pero ¿mide el tiempo? No, solo mide el transcurrir de cierta cantidad de arena. Entonces hoy se puede comprar en una casa de antigüedades un pequeño reloj que marca cuánto tiempo hay que poner un huevo en agua hirviendo para que quede duro, relojes pequeños que marcan tres minutos; o en algunas casa de té como la que está en la calle 54 en La Plata, que se pide un té y le ponen un relojito de arena que es el tiempo que tiene que quedar el sobrecito del té con las hiervas dentro de la tetera antes de ser servido. Pero el reloj este que se usa convencionalmente aparece

recién con el Renacimiento y esto resuelve un problema crucial en la navegación. Porque en la navegación hasta el 1500 los barcos navegaban predominantemente de norte a sur, podían salir del Mediterráneo y recorrer las costas africanas porque era de norte a sur, o cruzar el Mediterráneo de Italia a Egipto, porque es de norte a sur, pero ¿por qué podían con seguridad navegar de norte a sur? Porque si el sol en el mediodía está exactamente arriba y a medida que el navegante se desliza hacia al sur o hacia al norte el sol ya no está arriba, está en un ángulo que mide el sextante, entonces los navegantes podían saber dónde estaban en términos del ángulo del sol respecto a la tierra, estaban muy al sur, no tan al sur, cerca del Ecuador, arriba del Ecuador, podían medir midiendo el ángulo del sol pero lo que no podían medir era la longitud, medían la latitud, pero no si iban de este a oeste cuánto habían recorrido, porque en ese recorrido de este a oeste el sol está exactamente siempre en el mismo ángulo. Este fue el arrojito de Colón que se anima a viajar hacia el oeste sin la posibilidad de medir cuánto había recorrido. Entonces inventan dos cosas, se inventa los nudos, en la navegación los barcos miden la velocidad en nudos, cuántos nudos por hora se dice que hace un crucero o un botecito a motor, ¿por qué los nudos? Porque se vincula la distancia con el espacio largando por la borda, por atrás por la popa, una larga soga con nudos cada diez metros por ejemplo, cada veinte metros, entonces la soga se va deslizando por la mano del marinero y va contando los nudos. Cuenta los nudos, los multiplica por la distancia que hay entre nudo y nudo y tiene lo recorrido, cuánto anduvo de este a oeste. Se inventan los nudos y se inventa un reloj que ya estaba inventado. Pero los primeros relojes tenían como condición, los relojes a péndulo, estar en un punto muy fijo para que el péndulo pudiera moverse con ayuda de la gravedad pero este punto fijo en un barco es imposible. Cuando recién se inventa un reloj capaz de auto-estabilizarse dentro de un recipiente móvil como es un barco, recién ahí el hombre puede medir cuánto está navegando de este a oeste, todo esto es muy reciente.

La cuestión del tiempo y el reloj a partir de lo que se llama la Modernidad, y especialmente a partir de hechos como la misma revolución industrial donde algunos dicen que se produjo gracias al invento de la máquina a vapor, pero otros autores dicen no, la posibilidad de organizar el trabajo humano se produjo no por la máquina a vapor sino por el tiempo, el reloj, la posibilidad de que las máquinas anden de tal a tal hora y que los hombres entren a trabajar y salgan de trabajar a tal hora. Entonces lo que acontece en la Modernidad, que no estaba esto en la Edad Media ni para atrás, es la posibilidad de disciplinar en la sociedad el tiempo y el espacio. Esto que está muy unido a las cuestiones del poder es lo que permite a la civilización un progreso a partir de ordenar el tiempo y el espacio, y cómo se logra esto? disciplinando a los ciudadanos en la autoadministración del espacio y el tiempo. Cuando hay que levantarse a la mañana con el despertador, comienza la autodisciplina del manejo del tiempo y el espacio que no es más que una respuesta a la coacción social que invita a la se auto-disciplina. Esta autodisciplina es la que nos atraviesa la vida diaria, pero es una autodisciplina establecida socialmente como un acuerdo de aceptar el vivir de esta manera. Disciplina del tiempo y el espacio que se aprende desde muy pequeño cuando la mamá se pregunta: ¿Tengo que darle el pecho al bebé



cada vez que llora? No, no, lo dejaré llorar un tiempo y se lo voy a dar más o menos cada tres, cuatro horas. Y cuando viene la mamadera, le da una mamadera a la mañana cuando se despierta, otra a mediodía, otra a la tarde y la última antes de que se duerma. Va instalando en este ser vivo una noción de los ritmos, de los momentos. Cuando va al jardín y es llevado a los tres años a un jardín o antes a una guardería a ciertas horas y en el colegio se entra a tal hora y el recreo que suena el timbre es a tal hora, este es el dispositivo social por el cual se disciplina en los ciudadanos el tiempo y el espacio, dónde hay que estar y en qué momento. Es un hecho puramente simbólico, es un acuerdo de símbolos que permite de algún modo la organización de la vida. ¿Y cómo era antes el disciplinamiento del tiempo y el espacio? No existía, solo existía un poder soberano. En la Edad Media, el Rey, el Papa, los reyes feudales de cada comarca, había un dominio sobre la vida de los hombres, un dominio que tenía que ver con la vida y la muerte en términos de cumplir con ciertas cuestiones como por ejemplo labrar la tierra, pero no había un horario para hacer esto, o pagar los impuestos, no había un día y una hora en que venía el recaudador de impuestos en la Edad Media, Esta cuestión es una cuestión que aparece en la revolución industrial cuando es necesario disciplinar el tiempo y el espacio para la producción.

El turismo en la Modernidad y especialmente el turismo social empieza gracias al invento del ferrocarril porque es el ferrocarril el que permite además este disciplinamiento del tiempo y el espacio porque se sabe a qué hora sale el tren, a qué hora llega, a dónde va y de dónde viene. ¿Esto es así en el mundo contemporáneo? Sí y no. Se sigue necesariamente en un mundo en el que el disciplinamiento del tiempo y el espacio hay sostenerlo para poder sostener ciertas cuestiones sociales como el aprender. Se pueden desarrollar Materias con la presencia de alumnos porque hay un ordenamiento espacio-temporal de cuándo es la clase teórica, dónde, cuándo es la clase práctica de aula, dónde, cuándo es la visita. Pero al mismo tiempo hay un aula virtual a la cual se puede acceder para “bajar” y/o consultar material de lectura.<sup>2</sup> Se están derrumbando las nociones de espacio y tiempo y su disciplinamiento, se pueden cursar muchas carreras por internet y ahí se observa como en la comprensión del espacio y el tiempo, el espacio casi desaparece y el tiempo se reduce a la mínima expresión. Desaparece el pasado y el futuro y todo es el puro presente como en el reloj digital que solo da la hora actual, no como el tradicional donde hay un espacio recorrido o a recorrer por las agujas. Hoy día se puede estudiar fuera del disciplinamiento del tiempo y el espacio, sin necesidad de ir a ningún lado físico y sin necesidad de estar en un horario compartido con nadie. Es decir el mundo virtual permite de alguna manera salir de este disciplinamiento. Se ve también en el Turismo que por un lado requiere el disciplinamiento del tiempo y el espacio en el turista porque la excursión o la visita comienza a tal hora en tal lugar y dura tanto y la salida del micro es en tal esquina. Cuestiones que no están vigentes en el viajero, sujeto itinerante y errático que se rebela a esos disciplinamientos. En el denominado Turismo virtual, donde se puede visitar un Parque Nacional con Google View, no es necesario ni un lugar ni un tiempo para ubicar el cuerpo.

---

<sup>2</sup> Este Libro digitalizado de acceso virtual es un claro ejemplo.

¿Cuál es el desarrollo de esta sociedad actual virtualizada que se la llama hoy día la "sociedad de control"? Porque desde el punto de vista de la estructura del poder sobre los ciudadanos en un sentido social, se cada vez más desplazada la variable tiempo y espacio para instalar lo virtual del control. Se está frente a un mundo virtual y digitalizado, por ejemplo: ¿Qué es más importante en la administración de los alumnos en una Facultad el número de legajo. La administración de las personas y de las instituciones se está caracterizando por una digitalización que hace perder por completo la identidad social y personal de cada uno. Si se desea hacer un trámite en la obra social a través de internet, no piden el nombre y apellido, piden el número del DNI. Si se desea consultar el pago de la patente del auto, qué piden, el número de la patente. Es decir, de la sociedad del disciplinamiento del tiempo y el espacio se está corriendo aceleradamente a lo que se llama la sociedad de control. La sociedad de control que se evidencia en otros hechos sociales como la discusión de las cámaras de vigilancia en la ciudad. ¿Qué sentido tienen las cámaras en la ciudad, acaso reducen la "inseguridad"? Para nada, solamente que esa inseguridad, que ilusoriamente va a quedar reducida por las cámaras, solo queda documentada. Las mismas empresas que instalan cámaras dicen que eso no baja la inseguridad, solamente aumenta el control y esto del control se instala como un hecho curioso en la sociedad desde el punto de vista de la prevención del acontecer porque lo que importa no es que el suceso no acontezca; llámese esto un robo, un choque de autos en la esquina o el hundimiento de un barco; lo que importa es que esté bajo control el suceso, es decir que esté documentado. Entonces una de las características de la sociedad actual ya no es el disciplinamiento del tiempo y el espacio, aunque persiste como forma de ordenamiento humano, sino la sociedad de control.

Esta cuestión del tiempo en el mundo actual remite de alguna manera a la necesidad de pensar cómo era esto en otros momentos histórico, por ejemplo en el mundo griego que no existía el calendario, ¿cómo tenían la impresión, la sensación de que el año transcurría, o que faltaba un año o que faltaba un tiempo para un año? Lo marcaba un hecho social único que eran los juegos olímpicos anuales. Entonces el tiempo en términos de lo que transcurre era cuánto faltaba para los juegos olímpicos, o cuánto pasó desde los últimos juegos olímpicos, en términos de una proyección temporal que tuviera que ver con un año, pero la vida cotidiana era una vida cotidiana donde no existía como existe ahora "la hora", era el amanecer para levantarse, el ocaso del sol para irse a dormir, los fríos para abrigarse, los calores para andar más cómodo. Era el tiempo que marcaba la naturaleza, y ese tiempo del mundo griego es también un tiempo de la contemplación, un tiempo dedicado a contemplar la vida donde los valores de la verdad, de la belleza y de la bondad, esos tres valores del mundo griego, lo bello, lo verdadero y lo bueno era lo que había que observar en la vida. Se habla de un mundo griego, de un mundo de la contemplación donde no existía la noción de tiempo libre, el tiempo era el tiempo de observar la vida y pensar la vida, era propio de una clase de los ciudadanos griegos porque ¿cómo se alimentaban si dedicaban la vida a la contemplación? Porque el mundo del trabajo,

el mundo de la producción agrícola-ganadera, esto estaba a cargo de los esclavos, ahí no está la contemplación, ahí está el duro vivir para sí y para los otros. Esto cambia en el mundo romano, donde aparece el valor del trabajo y surge esta cuestión de que el tiempo del no trabajo, el tiempo del descanso, es un tiempo que carece de objeto en sí mismo porque es el momento de recuperar energías para lo más importante que es el trabajo y la recreación. Y aparece, bueno no es casual la palabra negocio vinculado al trabajo a la producción, que es no-ocio, negocio es no-ocio, y aparece esta idea de la recreación en términos masivos. El ocio popular, el ocio de las masas, el Coliseo romano, ustedes habrán visto películas sobre el Coliseo romano donde las masas se recrean en cosas que uno diría como verdaderamente crueles o de las luchas de los hombres entre sí, los Hércules o la lucha de los cristianos con los animales, etc. Bajar y subir el pulgar y estas cuestiones. Aparece un tiempo que está vinculado al descanso y un tiempo vinculado a la recreación. ¿Y cómo medían ellos el tiempo anual? El tiempo no de la vida cotidiana, del trabajo, la conquista, la recreación, el tiempo anual. Para ellos una referencia era cuándo se había iniciado la construcción de las ciudades. El Imperio Romano era un imperio que se instala no tanto sobre la conquista de pueblos, sino sobre la construcción de ciudades y ellos inventan a la manera de su cuerpo endiosado ciudades con referencias corporales, entonces llegaban a un territorio, clavaban un estaca y decían esto acá es el centro de la ciudad, el "ombilicus", el ombligo. Y tomaban una larguísima cuerda y trazaban un círculo alrededor tomando como punto fijo la estaca en el centro y decían "la ciudad nace aquí y es hasta acá. Las referencias temporales eran referencias territoriales en el mundo romano.

En la Edad Media la noción del tiempo cambia por motivos religiosos por un lado, porque aparecen ya calendarios de los Papas, el Papa Gregorio que pone el año calendario en un período anual que nace en las Pascuas o ya trae la rémora de los meses de honor a los emperadores romanos, como homenaje histórico a ellos y por eso Agosto alude al emperador Augusto, y Julio (el mes de Julio) alude al emperador Julio César; o Enero alude a un dios romano. Es decir los meses son de adoración a emperadores, a dioses o el mero número del mes del año como ya se citó de setiembre a diciembre. Aparecen estos calendarios gregorianos religiosos que no son universales, cada comarca, cada zona con su propio calendario y donde la vida cotidiana es parecida al mundo griego en el sentido de que una cosa es la vida diaria de los labriegos que se rigen por el tiempo de la naturaleza, cuándo hay que cosechar, cuándo hay que sembrar, cuándo hay que irse a dormir, cuándo hay que levantarse, pero aparece también un tiempo diferente social en términos de los señores feudales, de los caballeros. Estos caballeros que inventan la liberación del Santo Sepulcro, caballeros de los que se mofará fuertemente, se reirá de ellos, Cervantes cuando escribe el Don Quijote, y estos caballeros en esta clase social emergente tan cercana a lo religioso y tan cercana al poder, para ellos el no hacer nada era un signo, un signo de prestigio social, de ahí viene esa frase en italiano "il dolce far niente" - "el dulce hacer nada", que persiste hoy día en autores como Roberto Arlt en Argentina cuando hace un gran elogio a la fiaca, o cuando visita Roberto Arlt a la ciudad de La Plata y la elogia diciendo que esta ciudad es maravillosa para aquellas per-

sonas que desean no trabajar porque dice que en La Plata todo el mundo tiene empleos públicos, son unos verdaderos holgazanes, qué hermoso vivir así. Un estereotipo ocupacional siempre vigente que se refiere hoy con la palabra "ñoqui". Esta idea del ocio como elemento de prestigio social que permite ser percibido como alguien que se lo puede permitir y que es importante, claro, salvo los ñoquis... Entonces en la Edad Media el tiempo es el tiempo del trabajo para algunos y para otros es el tiempo de la holgazanería y del rezo, el rezar, el ir a misa. En esa época también, ya a fines de la Edad Media es que se inventa la confesión que no existía hasta ese momento, la posibilidad de ser perdonado por los pecados si se los dice a otro que mantendrá el secreto. La vida religiosa y la vida de la holgazanería, hasta que se inventan las ciudades y aparece esta cuestión en el Renacimiento, las catedrales, el comercio, los artesanos, los gremios y una noción del trabajo diferente, una noción del trabajo valorada tomada fuertemente por los disidentes de la iglesia Católica, por el Protestantismo. Instala la idea de que los cielos se ganan según la vida terrenal y si la vida terrenal es una vida de trabajo, de sacrificio, de empecinamientos, se ganará el cielo. Este es el mensaje de Lutero en Europa y aparece entonces esta idea del trabajo como un valor humano, ahora esto es como un prólogo, como un caldo de cultivo perfecto para la revolución industrial, donde el trabajo entonces humano es el trabajo que se desea, es lo que se procura, el tener un trabajo en primer lugar para poder subsistir. Esta idea del trabajo como valor humano persistirá hasta la Edad Moderna, hasta hace poco tiempo. Hoy día se está en un gran proceso de transformación de este valor que ha perdido fuerza como valor social en términos de desear un buen, sostenido y esforzado trabajo.

La idea que se va instalando paulatinamente es que el trabajo como sacrificio no vale la pena, que lo que más vale la pena es disfrutar de la vida, el hedonismo. Y la actividad humana más importante no es trabajar sino hacer turismo. Y nace así los tiempos libres de las vacaciones, donde el que espera quince días de vacaciones en Enero siente que ese es su tiempo libre. Ese tiempo que no es tan libre porque está organizado de alguna manera por la actividad turística que le "sugiere" qué hacer esta persona en esos quince días. El turista quiere huir del disciplinamiento del tiempo laboral y cae en las redes del disciplinamiento del tour. Y por otra parte esos quince días ahora cada vez más se instalan como fines de semana largos y si se toma además el trabajo fuera de la disciplina del tiempo y el lugar, como el trabajo virtual que se puede hacer en casa, entonces el tiempo libre ahora es un tiempo intersticial, son pedacitos de tiempo que en el calendario se instalan como fines de semana largo y que en la vida diaria se instalan como "me duermo una siesta", "me voy a jugar un partido de fútbol y después retomo esto", en el trabajo se hace relajación y meditación". Este tiempo intersticial de los fines de semana largos, de las horas libres que se introducen y se ponen intersticialmente en la actividad va a reformular también de alguna manera la propia actividad del Turismo.

## Referencias

Borges, J. (1960). El Hacedor. Ed: EMECE  
Elías, N. (1989). Sobre el Tiempo. Editorial FCE  
Ende, M. (1992). Momo. Ed. Alfaguara  
Prigogine I. (2012). El Nacimiento del Tiempo. Buenos Aires: Tusquets Editores.  
San Agustín, (s/r) Capítulos “XI”, “XIII” en: Las Confesiones. Madrid España:  
Ed. Vega O.S.A.

## Bibliografía

Igarza, R. (2009). Burbujas de Ocio. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.  
Rifkin, J. (1989). Las Guerras del Tiempo. Buenos Aires: Ed. Sudamericana.  
Levine, R. (2012) Una Geografía del Tiempo. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.  
Redondi, P. (2010) Historias del Tiempo. Madrid: Ed. Gredos.  
Munné, F. (2001) Psicosociología del Tiempo Libre. México: Ed. Trillas.  
Indij, G. (2008) Sobre el Tiempo. Comp. Buenos Aires: La Marca Editora.  
Whitrow, G.J. (1990) El Tiempo en la Historia. España: Ed. Crítica.  
Levy, P. (1999) ¿Qué es lo Virtual? Ed. Prometeo.

## CAPITULO 3

### Los Espacios

*Tomás Grigera*

El Turismo acontece en la conjunción de tres variables: el Tiempo, el Espacio y la Cultura. En esta parte se aborda el tema Espacio en una perspectiva que fue adelantada en el Tema "La Modernidad" cuando se advirtió que una de las características de la llamada Posmodernidad, el mundo contemporáneo, era la comprensión, el achicamiento, la reducción del espacio y el tiempo. En el espacio la reducción llega hasta tal punto que el espacio desaparece como referencia del mundo de lo real como, por ejemplo, la diferencia entre el teléfono fijo donde quiénes hablan saben dónde está el otro espacialmente (la casa, la oficina, en un teléfono público) mientras que en el celular no solamente no se conocen las coordenadas espaciales de dónde están los que hablan sino que además no importa, no importa el espacio como referencia de lo real. También se afirmaba que esa compresión, ese achicamiento era también del tiempo, donde el tiempo se va reduciendo a la duración de lo efímero, de lo que acontece y desaparece. Por ejemplo el auge del arte efímero, si el arte tradicional implicaba lo opuesto en un sentido literal, los cuadros, la Gioconda de Leonardo Da Vinci pintada hace más de 500 años sigue como un objeto eterno, mientras que el arte contemporáneo instala la noción del objeto artístico efímero como los que hace Marta Minujín, donde construye una estructura edilicia provisoria e inestable en la Avenida 9 de Julio en la Ciudad de Buenos Aires con libros que se regalan. Lo opuesto en términos de lo que es la duración de lo eterno a lo efímero, el tiempo que se reduce a la mínima expresión, posibilitado esto naturalmente con la desaparición del espacio. Y el tiempo no es más que un artificio cultural que inventa el hombre para poder convivir socialmente cuando inventa un calendario que es aceptado universalmente, cuando se acepta arbitrariamente un día de 24 horas como resultado de dividir los 360° de circunferencia de la Tierra cada 15°, además el tiempo no es solamente el tiempo de los días, los años y las horas sino que hay otros tiempos, por ejemplo cuando se hace una visita a la Catedral o al Museo de Ciencias Naturales, en ese instante se cruzan distintos tiempos, está el tiempo horario que es el de inicio de la visita y su duración, también está el tiempo vivencial, lo que se siente a lo largo de la visita, si es un tiempo que pasó rápido o un tiempo lento, pesado, abrumante. Está el tiempo de relato del Guía, toma un tiempo ese relato, esa narración; y de las cosas que habla el Guía se refiere por lo general a otros tiempos, si está hablando de objetos paleontológicos o si está hablando en la Catedral de hechos bíblicos, ahí hay otros tiempos. Y también está el tiempo del lugar, es decir el tiempo del edificio, cuando se mira, se acerca despacio a la

Catedral se mira un edificio que "habla", dicho entre comillas, ese edificio está diciendo cosas respecto al tiempo, el hecho de que por contraste la Catedral no está revocada, y sí está revocado el Museo de Ciencias Naturales, obviamente la Catedral nos habla de un tiempo más extenso histórico que el del Museo de Ciencias Naturales. El Museo, ese edificio de diseño clásico con sus dos leones a los costados de la escalera, de la escalinata de ingreso, dos leones que si se mira con atención no son iguales, un león tiene las manos delanteras en paralelo y el otro tiene las manos cruzadas, ¿por qué no son iguales? ¿Qué historia hay atrás de eso en el escultor que era un joven italiano al que se le encargó estas obras? ¿Por qué hace dos leones diferentes sutilmente cuando en apariencia son iguales? Es decir los objetos, los edificios "hablan" también acerca de un tiempo de las cosas. Entonces en un hecho puntual como es una Visita Turística se observa esta cuestión de los tiempos, pero a propósito de lo que los edificios "hablan", también hay una expresión en el urbanismo que dice que "las ciudades hablan", dicen cosas las ciudades, por ejemplo, en la ciudad de La Plata el eje cívico que está entre las calles 51 y 53, de 1 a 14, es un eje que dice acerca de la concepción republicana porque arranca con dos instituciones que son las del control social, en una punta la Policía y en la otra punta la Catedral, la Iglesia, dice algo de que todo pasa por un control social que tiene que ver con lo laico y lo religioso, y en el medio está la Casa de Gobierno en un extremo y en el otro extremo la Casa Municipal, la Casa de Gobierno Municipal, los dos gobiernos Ejecutivos referidos a la provincia y a la ciudad, y en el centro la Legislatura, el lugar de los Representantes, es decir la Cámara de Diputados y Senadores. Este eje cívico "dicen" algo acerca no sólo de la ciudad sino del sistema socio-político en el que viven los ciudadanos, las ciudades "hablan" se dice en el urbanismo.

Un concepto absolutamente clave para entender el tema de los espacios, es el tema de la representación. La representación tiene un uso lingüístico que alude por un lado a lo teatral cuando se dice que los actores representan a los protagonistas de una obra de teatro, o la representación es un dispositivo psíquico por el cual los humanos se manejan en el mundo, en la cotidianidad de la vida. Dispositivo que permite además aquello que respecto al tiempo es solo una propiedad humana que es la de anticipar los hechos, ningún otro ser vivo puede anticiparse a los hechos, y el ser humano lo puede hacer porque puede construir representaciones del futuro y puede construir representaciones del futuro porque las construye en el presente.

¿Qué es una representación? Es una re-presentación, un volver a presentar, pero ya no en lo real sino en la ficción como efectivamente ocurre en una obra de teatro, los actores representan a los protagonistas, es decir los protagonistas no están ahí como un acontecimiento de lo real sino que están en una ficción, el hombre se maneja en el mundo cotidiano con representaciones permanentes acerca de los lugares, los espacios, en los que está o en los que se mueve. Si el desplazamiento es en auto se van construyendo representaciones de las vías, de las calles, de las avenidas, en una esquina se puede anticipar si alguien va a cruzar, si el traslado será en un micro, se construye una representación de ese micro que todavía no llegó que

se podrá ver cuando aparece a cuatro o cinco cuadas. Este dispositivo de representación tiene tres componentes profundamente relacionados e integrados en un solo fenómeno psíquico que es la representación.

El primer elemento que constituye la representación es lo que se llama lo real. Lo real es esa parada de micros con gente adelante o gente atrás si hay cola, un tránsito de autos, micros y camiones que dificulta la percepción de si el micro viene o no, si llueve o no, si hay sol. Lo real forma parte de la representación y se incluye en la representación a través de los sentidos. El sentido visual, los sonidos, las bocinas, las voces, los truenos si está lloviendo, las sensaciones de frío y calor, las sensaciones kinestésicas, es decir lo sensorial, es la vía de ingreso de lo real. Pero también hay un componente muy fuerte en la representación que es lo imaginario, lo icónico, es decir las imágenes que construidas desde esas percepciones, desde esos recuerdos que están vigentes ahí de cuando el día anterior esperando una hora el micro que no aparecía o un choque que aconteció en la esquina y produce miedo y crea una imagen de cierta inseguridad peatonal, esa lluvia que de algún modo enturbia la visión y no permite ver si viene el micro o no, es decir el imaginario funciona a partir de los elementos perceptivos, desencadena imágenes que están impregnadas de la experiencia, de la historia y del deseo.

Y el tercer componente de la representación son los elementos simbólicos, el lenguaje, esos signos que están cargados de significaciones, como por ejemplo el más obvio, hay un signo ahí, una señal urbana de que efectivamente ahí para el micro, de que paran los micros en general, y de que ahí para el micro en particular. El micro cuando viene trae señales que hay que saber interpretar desde el punto de vista simbólico, de lo que dice en el parabrisas, los destinos que anuncia con cartelitos en el parabrisas. Está también la hora como componente simbólico, en términos de si es tarde, si no hay tiempo, el valor del boleto, la tarjeta SUBE, el valor simbólico en pesos. Son componentes simbólicos que forman parte de la representación junto con lo real y lo imaginario.

Estos tres componentes son cruciales para entender el dispositivo de la representación y para entender la conducta humana en general y en particular respecto del espacio en el Turismo. Porque si el Turista es el que viaja para “ver lo que ya vio”, es porque ese lugar ya ha tenido un lugar claro, preciso y fuerte. En lo real no porque todavía no fue, en lo imaginario, en ese lugar de lo imaginario es donde está ese lugar al cual él quiere, desea y va a ir y toda la propaganda, la difusión de los lugares, los afiches, todo, son elementos que operan fundamentalmente sobre el imaginario del turista en la representación que él se hace del lugar a donde va a ir, donde también va a tener que hacer transacciones simbólicas. Respecto por ejemplo al transporte: en qué va a ir y cuánto le va a costar desde un taxi hasta un pasaje en avión, operaciones simbólicas. También tendrá que hacer operaciones simbólicas para su estadía: contratar un tour, cuántos días pagará el hotel, es decir hay operaciones simbólicas que forman parte de la representación del lugar que estarán operativas cuando el viaje se



inicia y transcurre, pero el componente fundamental es el componente de lo imaginario donde él va a contrastar en su viaje lo que se imaginó con lo que está experimentando en lo real desde el punto de vista visual, sensorial, etcétera. Claro que en estos tres componentes: lo real, lo imaginario y lo simbólico, no es que lo simbólico es solamente la palabra o el signo. Signos y palabras son los elementos fundamentales de lo simbólico, mientras que las imágenes son el componente principal de lo imaginario, sin embargo, hay imágenes que operan en el campo de lo simbólico. Por ejemplo, un cartel redondo en el borde de la calle con niños dibujados supone la presencia de una Escuela, o si hay una flecha que gira a la izquierda cruzada por una recta dentro de un círculo (recta y círculo de color rojo) está indicando una restricción a lo que se desea hacer. Es decir, si bien lo imaginario se compone fuertemente de imágenes, el mundo iconoclasta como es el mundo hoy, el mundo donde predomina la imagen sobre la palabra, ambos: palabra e imagen tienen correspondencias recíprocas y cruzadas entre lo simbólico y el imaginario. Lucha histórica entre la imagen y la palabra donde en cada momento histórico predomina una u otra.

El primer momento histórico en donde predomina la palabra sobre la imagen es en la leyenda bíblica de Moisés cuando en el éxodo del pueblo hebreo va a la montaña y da la consigna de romper la imagen del becerro de oro que se adoraba porque él va a traer la palabra, la Palabra de Dios. En la Edad Media aparece de nuevo la imagen sobre la palabra, en las iglesias especialmente, en el arte en general, donde los libros están prohibidos, está prohibido saber leer. Otro salto al momento de la Modernidad, a la Ilustración, gana de nuevo la palabra, por el invento de la imprenta, entonces la palabra vuelve a dominar sobre lo iconoclasta, sobre la imagen. Hasta el mundo de hoy que la palabra vuelve a perder terreno y gana la imagen, la imagen televisiva, la imagen en el celular, la imagen en la calle, la imagen en la publicidad, el deterioro de la palabra. Esta lucha entre la imagen y la palabra, entre lo imaginario y lo simbólico, que se nutre de lo real, es la forma en que el hombre construye la representación de su mundo, de su vida. Este concepto es muy importante para comprender las transformaciones en el Turismo cuando, por ejemplo, abandona el modelo clásico de “playa y sol” y comienza el auge del turismo cultural, del turismo temático, el turismo urbano, aparecen las ciudades como los nuevos territorios donde se destina el turismo, con sus museos, sus lugares históricos, etcétera. Pero cómo funciona un ciudadano que vive en una ciudad y el que viene de afuera sea turista, inmigrante o un exiliado cómo funciona dentro de la ciudad? Funciona mediante dispositivos de representación en donde el componente imaginario es fuertísimo. Por ejemplo los exiliados de Siria que anhelan llegar a Alemania recorriendo a pie, subiendo a micros y trenes que se clausuran, ¿por qué esta fuerza de recorrer 2.500 kilómetros, exponerse a naufragios en el mar y morir? ¿De dónde surge este atractivo que energiza el deseo? Justamente de lo imaginario que hay en la representación de este lugar, como un imaginario de un lugar que los va a hospitalizar, que los va a contener o que va a hacer su vida un poco más segura y más probable como sobrevivencia. Entonces este tema de lo imaginario es sustancial en la comprensión de los desplazamientos de las personas y del desplazamiento del Turismo en particular.

En la posmodernidad, la Geografía deja de ser una geografía del terreno deshabitado, de planicies, los ríos y montañas para constituirse como Geografía Cultural, es el territorio antropizado, es el hombre que transforma el lugar por sus acciones, destructivas o constructivas, antropiza el territorio, entonces aparece dentro de la geografía esta idea de una geografía cultural, donde el río no es solamente el río, es también los que navegan, los que viven a las orillas de la pesca, las cosas que el hombre hace en ese lugar donde marca dos actos fundacionales que son el ubicarse y el orientarse. El ubicarse para responder a pregunta: ¿dónde estoy? Una pregunta que se responde desde lo real, es decir desde mirar el entorno, sentir los ruidos, las sensaciones térmicas y desplazándose a los componentes simbólicos de la representación como son por ejemplo los cuatro puntos cardinales que los podrá deducir mirando el sol, podrá saber dónde está, o esos carteles que en el Turismo cuando se llega a un lugar, hay un plano y una flecha con un cartel que dice: "Usted está aquí", ese usted está aquí responde a la necesidad humana de ubicarse, de saber dónde estoy. Esta cuestión también se problematiza en la Pos-Modernidad por el fenómeno de la virtualidad, porque si alguien en el medio de la Pampa húmeda, ha llegado ahí por azar y se pregunta ¿dónde estoy? - Entonces mira un mapa, calcula el recorrido, el tiempo de traslado, de desplazamiento, mira el sol, ¿se ha dirigido hacia el norte o hacia el sur? ¿Qué se ve en el horizonte? Este ubicarse a partir de una representación donde lo real tiene mucha fuerza, hoy si se va con un GPS en el auto no se necesita mirar fuera de la ventanilla, mirar afuera, solo hay mirar en el tablero el GPS donde sale el mapa con la flechita que está diciendo "usted está aquí", entonces el mecanismo de representación es otro, es un mecanismo de representación que obvia uno de los tres componentes, lo real, para operar pura y exclusivamente con lo simbólico y con lo imaginario, "usted está aquí". Y lo mismo le ocurre a alguien que cruza en una lancha o en un velero de aquí a Colonia en una embarcación, porque si antes había que tomar una carta marina, buscar dos posiciones en el horizonte que podían ser un arbolito en la costa, una chimenea como la de YPF o una boya, que en la carta marina están identificadas, cruzaba estas dos rectas visuales referentes a dos elementos de lo real y podía poner con el lápiz un punto en el mapa estoy acá, ubicarse. Pero hoy con el GPS no es necesario mirar ninguna boya, ninguna chimenea, ni ningún arbolito, lo real desaparece como innecesario, como en el teléfono celular, y mediante este dispositivo puramente virtual poder deducir en lo imaginario y en lo simbólico dónde estoy. Demás está decir los accidentes que ocurren y las desubicaciones por personas que se les agotó la pila del GPS y no saben manejar la carta marina. Los dispositivos virtuales de representación del espacio atrofian la cualidad humana de su dispositivo natural.

El ubicarse se complementa con el otro dispositivo espacial: orientarse. En el orientarse no es solo saber dónde se está sino hacia dónde ir o hacia dónde desear ir o de dónde se ha venido. Es una cuestión que tiene que ver más bien con lo simbólico en términos de construir representaciones donde los lugares, las distancias, los tiempos juegan un elemento fundamental respecto a orientarse. El ubicarse y orientarse también tiene que ver con un deseo humano sobre el espacio que es el apropiamiento. En el nivel sociológico histórico, un elemento claro

de los apropiamientos territoriales es el Colonialismo. Esa diferencia entre el colonialismo y la conquista, las diferencias entre esas películas del lejano oeste donde en grandes carretones van los agricultores para tomar tierras y cultivar en el oeste de Estados Unidos, o esos inmigrantes judíos expulsados de Rusia que llegan a la provincia de Entre Ríos para cultivar las tierras, la colonización, distinta a la conquista, a la Conquista del desierto, a la expulsión de las poblaciones locales mediante el echado o la muerte de la cual se sentía tan orgulloso Roca, la diferencia entonces en la forma del apropiamiento del espacio. Apropiamiento que siempre va acompañado de una toponimia que va poniendo nombres al espacio. ¿Por qué los golfos de la Patagonia tienen todos nombres de Santos? San Julián, San Jorge, porque era un día de descubrimiento y de apropiamiento paisajístico, el día del Santo en España. La conquista de los terrenos siempre en la toponimia cuenta del origen de las creencias y de los valores de los conquistadores, o, sin un matiz religioso sino más bien geográfico naturalista, el nombre de la ciudad de Montevideo. A medida que se ingresaba en el Río de la Plata de Este a Oeste se iban contando los montes que se veían, el monte que tiene la ciudad de Montevideo es el sexto monte a partir de Punta del Este, entonces: Monte VI (sexto), de este a oeste "deo", Monte-VI-deo. Es decir los lugares, los nombres de los lugares dicen mucho más que algo acerca del lugar, dicen también del dispositivo simbólico-histórico por el cual los lugares son nombrados.

El cuerpo, nuestro cuerpo, indica de alguna manera cómo se está en el espacio, en el mundo. A partir de la primera noción básica cuando se dice "aquí" o como cuando un paciente psiquiátrico hace un brote psicótico lo primero que se le pregunta es: ¿dónde está usted? Después se le pregunta cómo se llama y qué día es hoy. Si él puede definir las escalas espacio-temporales es que no está tan loco, entonces lo que primero que se defina es el "aquí", ¿dónde estoy?. Y después están los ejes espaciales que tienen que ver con el arriba y abajo, que es tan clave en la evolución del hombre, el arriba y el abajo porque hasta que el hombre toma la posición erecta y por eso es hombre, siempre estaba abajo en cuatro patas, la posición erecta corresponde a este eje espacial abajo-arriba que le permite además un desarrollo extraordinario de la mirada, ahora él puede mirar hacia el horizonte y puede generar deseos de descubrir lo que está más allá, de viajar, y por último, pararse en un mirador para ver un paisaje, el abajo y el arriba, que éste arriba ya deja de ser un arriba del cuerpo para ser una arriba del imaginario en la representación, cuando por ejemplo ya se están vendiendo pasajes en satélites para orbitar la tierra, es decir el arriba ya no es el arriba donde accede la mirada es también el arriba donde puede llevar el imaginario y el abajo ya no es el abajo de la tierra donde posan los pies, es también abajo, abajo de la tierra, las cavernas o abajo del mar como ese famoso casamiento que se hizo debajo del mar, entonces éste abajo y éste arriba, es mucho más que el abajo y el arriba del cuerpo.

El eje delante y atrás que corresponde a la cara y a la espalda, ese atrás que siempre es misterioso, ese atrás que siempre es paranoico ¿quién nos persigue? Un atrás que no se puede ver jamás, por eso el atrás es la zona del misterio, mucho menos el adelante que es donde

está la mirada. Otro eje espacial corporal es de derecha a izquierda que se desprende de lo corporal y se instala en lo simbólico y entonces en política se habla de gente de izquierda y gente de derecha, se salió de la referencia corporal para instalarse en el campo de lo simbólico en la representación, esa derecha-izquierda que construye en el lenguaje escrito marcas opuestas respecto a la orientación. En occidente se escribe de izquierda a derecha, el mundo árabe escribe de derecha a izquierda, el mundo oriental, China, Japón, escribe de arriba a abajo, es decir esta forma de concebir el espacio se puede leer en la escritura. Estos elementos, estos ejes espaciales del signo están atravesados siempre entonces por lo real, por lo imaginario o por lo simbólico.

Un ejemplo en la literatura del componente imaginario en el espacio es el libro de Ítalo Calvino (2015) sobre el imaginario urbano. En él describe ciudades que se generan pura y exclusivamente en el deseo, deseo que si tiene un lugar en la representación es en el lugar de lo imaginario como un turista que desea ir al mar y a partir de imágenes históricas, de fotos que le muestra el vecino o de relatos del papá cuando iba a la playa, construye un imaginario de ese lugar al que quiere ir, pero ¿cuál es la usina de esa energía que construye el imaginario? Es el deseo, el deseo que no es lo mismo que la necesidad, porque la necesidad alude siempre a lo biológico, es decir se puede tener ganas de protección porque está lloviendo o deseos de sed, de tomar agua, de comer por hambre, todas las necesidades siempre vuelven a cero una vez que han sido satisfechas, pero los deseos no están en el cuerpo, los deseos están justamente en la representación y especialmente en el imaginario y en lo simbólico, y por esta razón tienen esta cualidad de que jamás pueden ser satisfechos. El deseo lo que hace es transformarse en otro deseo o en el mismo deseo revitalizado, no es del cuerpo sino de lo imaginario y lo simbólico, ese deseo se transforma en otro deseo. El libro de Ítalo Calvino "Las ciudades invisibles" (2015) es una muestra de cómo opera el deseo puro en la representación de una ciudad, por ejemplo hay una ciudad que está a la orilla del mar en un territorio desértico, tiene un mar que se pierde en el horizonte, y hay un hombre que viene caminando por las dunas, por el desierto, que está ávido por llegar a esa ciudad que ve porque se imagina ahí la provisión de agua, las canillas que vierten agua, las fuentes de las plazas, los árboles vivos, porque desea sentir en el cuerpo el agua y la humedad, y al mismo tiempo viene un hombre en un barco que está harto de la humedad y del agua, y ve esa misma ciudad desde el mar y se imagina una ciudad seca, una ciudad en el sentido de que puede caminar sin pisar agua donde puede pisar tierra; ambos van a la misma ciudad pero esta ciudad se les representa en un gran componente imaginario porque no hay casi ningún dato de la ciudad real en el relato, es solamente el deseo.

El espacio significado pone también como tema la cuestión de la hospitalidad como una cuestión que está vinculada a esta marcación espacial de arriba-abajo, derecha-izquierda, atrás y adelante, esa marcación espacial que refiere al adentro y al afuera. El hombre tiene la sensación de que donde él está es un adentro y que hay un afuera donde están los Otros, este afuera de los otros puede ser un afuera anhelado, siempre fantasmagórico y si es temi-

do, el hombre, entre su adentro y el afuera, va a poner muros. Como fue el Muro de Berlín, como es el muro entre Israel y el mundo Palestino, como es el muro que quiere poner Estados Unidos entre su territorio y México, el muro centro turístico importante de la Muralla China entre una Dinastía y el pueblo Mongol. La hospitalidad solo es posible si el Otro que viene de afuera es percibido como alguien parecido a mí no igual a mí, parecido a mí en lo humano con el que es posible el encuentro, pero si esta representación desde lo real, lo imaginario y lo simbólico del otro es una representación donde el otro es hostil y demasiado diferente a mí y es amenazante a mi adentro, es imposible la hospitalidad como está ocurriendo en Europa con los exiliados que son los otros amenazantes. Y esta hospitalidad para poder concretarse tiene que respetar reglas como se observa en un relato de Lucio V. Mancilla (1984) en su libro "Una Excursión a los Indios Ranqueles", va el militar a una toldería a conversar con el cacique y es llevado por el lenguaraz, es decir el intérprete, llegan a la toldería y el militar hace un gesto de bajarse del caballo y el lenguaraz le dice *-¡No! No se baje hasta que no venga el cacique y nos invite a pisar su territorio*. Entonces se detiene el gesto de bajarse del caballo y viene el cacique y dice: *-Hola, que tal, bienvenidos ¿quieren pasar?* Entonces el militar desensilla y en ese momento va a entrar al toldo donde vive el cacique y el lenguaraz de nuevo lo detiene *-¡No! No, espere a que seamos invitados a ingresar a su adentro, a su casa*. Esa escena es muy clara respecto a que la hospitalidad tiene que ser un gesto fundamentalmente no invasor del adentro del local y además tiene que seguir reglas, que son reglas del lugar, no son las reglas del que viene, del que las trae. Estos son los elementos fundamentales para entender si la hospitalidad es posible o no, la representación del otro, la no invasión y el respeto por las reglas locales. Esto juega como una cuestión absolutamente central en esta nueva modalidad del turismo que se realiza en las casas, no hay apart-hotel, no hay hostel, no, solamente son viviendas particulares que se ofrecen para recibir extranjeros en un intercambio de reciprocidad por la cual el que recibe adquiere el derecho a ir a la casa del que recibió en otro país, en este nuevo turismo de las casas y que es un turismo gratuito en el que hay un elemento que rige fundamentalmente: la hospitalidad.

Marc Augé (1993) incorpora a la noción de espacio los conceptos de lugares y los no-lugares. Afirma que los lugares son aquellos espacios donde las personas tienen una identidad, saben quiénes son y además hay un vínculo con el territorio que cuenta historias. Por ejemplo quienes viven siempre en el mismo barrio tienen historias con el vecindario, con el almacén de la esquina, con la plaza a dos cuadras, hay historias que se cuentan, y el tercer componente es que se construyen relaciones sociales, amigos, enemigos. Lo que advierte Marc Augé es que proliferan los no-lugares en el mundo pos-moderno, porque no son proveedores de identidad, no hay historias que se construyen ahí ni relaciones personales y da como dos ejemplos paradigmáticos los aeropuertos y los hipermercados. Al ir a un hipermercado, no se construyen historias para el lugar, solamente se junta mercaderías de las góndolas y tampoco se establecen relaciones sociales duraderas, en los no-lugares no hay historias, no hay vínculos sociales. Hasta qué punto cierto tipo de turismo no está instalando el concepto de no-lugar, porque quien

va hoy día a un hotel de la cadena Howard Johnson en un espacio territorial donde está el spa, la playa privada pero no hay ningún vínculo ni con el territorio, ni con la población local. Este tema está en una novela de un escritor mexicano (Villoro, 2014) donde todo transcurre en un hotel del Caribe, en un lugar donde la empresa turística para transformar un no-lugar en un lugar contrata gente local que se disfrazan de guerrilleros para secuestrar a dos o tres turistas para que ellos y el resto tengan algo que contar a la vuelta. Delgado (2002) desde esta idea de no-lugar también habla de los procesos de museificación de una pseudo-patrimonialización de las ciudades, especialmente en lo que se llama el Turismo Temático, como la ciudad de La Plata que desde el punto de vista de la representación tiene un imaginario pobrísimo, pero desde el punto de vista simbólico es muy fuerte porque como fue dibujada en un papel y puesta sobre un territorio, no hay ninguna leyenda, ninguna anécdota local que enriquezca el imaginario de esta ciudad, es una ciudad completamente artificial apoyada en un territorio, en donde lo simbólico es mucho más fuerte que lo imaginario, porque si se evoca esta ciudad lo primero que aparece es el damero, las calles cruzadas con sus diagonales, este elemento simbólico es el que le provee la identidad a la ciudad, pero es una identidad pobre que se origina en ese damero cruzado por diagonales, que tiene muchas fuentes históricas, la primera de ellas el cuerpo humano. Esto que ha sido estudiado por Richard Sennett en su libro "Carne y Piedra" (1997), muestra que los Romanos tenían un endiosamiento del cuerpo humano diferente al de los Griegos que tenían una idealización del cuerpo como cuando hacen la escultura de Apolo, pero los Romanos tenían un endiosamiento del cuerpo real, para el trabajo y la batalla, por eso cuando en los procesos de apropiamiento del territorio, tema ya mencionado, lo primero que hacían era clavar una estaca como centro de la ciudad que inventaban y desde esa estaca una larga cuerda que creaba un círculo para el límite de la ciudad, el adentro y el afuera, esa es la ciudad de La Plata, con la estaca en el centro de Plaza Moreno y el círculo de la Avenida de Circunvalación, modelo romano del apropiamiento territorial; y esta idea que la muerte esté afuera donde el Cementerio que hasta el Renacimiento formaba parte de las ciudades, es puesto afuera, el Cementerio de La Plata está afuera del perímetro, y atravesado este diseño por dos concepciones abstractas, simbólicas, una determinada por lo que se llamaban ciudades higiénicas, ciudades limpias, con sus arterias y pulmones verdes<sup>3</sup> generado esto en Francia, pero fundamentalmente desde el punto de vista simbólico, la masonería que instala los símbolos masónicos en el propio diseño de las diagonales y las calles, entonces la ciudad carece de un imaginario histórico desde leyendas del lugar como por ejemplo tiene Berisso con sus saladeros en las costas que termina en los dos frigoríficos o Ensenada que se origina en las leyendas de cómo los barcos se refugiaban en la ensenada del río, incluso los de las invasiones inglesas, pero qué hay para contar en la ciudad de La Plata. Una hipótesis importante es que la ausencia de leyendas en lo imaginario de esta ciudad está siendo compensada por el arte, porque es la única ciudad de América que tiene el ritual de los muñecos de Fin de Año, es la ciudad de la Argentina con más Muralismo, es la ciudad que sobre los espacios verdes gene-

---

<sup>3</sup> El descubrimiento por Harvey de la circulación sanguínea y de los flujos del cuerpo incidió en la nomenclatura del urbanismo

ra concursos, el Festival de Cine Latinoamericano, el Arte pone el imaginario del que carece en su historia fundacional la Ciudad.

## Referencias

- Augé, M. (1993) "De los lugares a los no lugares" en *Los No Lugares*. Barcelona:Ed. Gedisa.
- Calvino, I. (2015) *Ciudades Invisibles*. Ed. Siruela.
- Delgado, M. (2002) *Efectos sociales y culturales del turismo en las ciudades históricas*. Congreso Internacional sobre el desarrollo turístico integral de ciudades monumentales. Granada, 19-22 febrero.
- Mansilla, L. V. (1984) *Una Excursión a los Indios Ranqueles*. Ed. Colihue.
- Sennett, R. (1997) *Carne y Piedra*. Ed. Alianza.
- Villoro, J. (2014) *Arrecife*. Ed. Anagrama.

## Bibliografía

- Blas y Aragonés Sanaba (1986) "Conducta Ecológica Responsable" en *Introducción a la Psicología Ambiental*. Ed. Alianza.
- Cardarelli, G y Rosenfeld, M "La Participación en el Estado de Malestar" en *La Participación al borde de un Ataque de Nervios*. Ed. de UNICEF ARGENTINA Documento N.º 8.
- Claval, P. (1999). Capítulo 8: Orientarse y ubicarse. Marcar, recortar, institucionalizar y apropiarse del espacio en *La Geografía Cultural*. Buenos Aires: Ed. Eudeba.
- Correa, A. (2010) Capítulo 1: "Las ciudades y el turismo en el nuevo escenario internacional" en *Ciudades, Turismo y Cultura*. Buenos Aires: La Crujia Ediciones.
- Dolo, C (1998) "Como Crecen las Ciudades" en *El Malestar Urbano*. Ed. Talasa.
- García Canclini, N. (1995) "Consumidores del SIGLO XXI, Ciudadanos del XVIII" en *Consumidores y Ciudadanos*. Ed. Grijalbo.
- Leva, C y Leboyer. (1985). *Introducción: Psicología y Medio Ambiente en Psicología y Medio Ambiente*. Ed. Morata.
- Montero, M. (2014) "¿Qué es la Psicología Comunitaria?" en *Introducción a la Psicología Comunitaria*. Ed. Paidós.
- Rodríguez Sanaba (2004) "Percepción Ambiental" en *Introducción a la Psicología Ambiental*. Ed. Alianza.
- Waldenfels, B. (2005). "El habitar físico en el espacio" en (Comp) Schroder, G. y H. Breuninger. *Teoría de la Cultura*. Ed. Fondo de Cultura Económica, pp. 157-178 México.

## CAPITULO 4

### Los viajes y los turistas

*Tomás Grigera*

El Viajero y el Turista, sujetos de la Modernidad y de la Postmodernidad respectivamente, despliegan sus conductas en espacios que, por poseer un sentido, adquieren la categoría de lugares. En esos procesos de trayectorias por territorios significados los sujetos antes del desplazamiento, durante el mismo y al retorno pone en juego los procesos de representación. Entonces, ¿qué es la representación como dispositivo psicológico?

Una primera cuestión, antes de dar respuesta a la pregunta o como parte de ella, es relevante considerar la profunda relación que hay entre la representación del propio yo, y por consiguiente del propio cuerpo, y la representación del espacio como un lugar. Un ejemplo paradigmático de este profundo vínculo es como el hombre construye las ciudades de acuerdo a la idea que tiene del propio cuerpo. Un ejemplo de esto es la ciudad de La Plata donde el centro de la ciudad está en Plaza Moreno y su perímetro – frontera es la avenida de Circunvalación que la rodea. Este era el modelo geométrico que los Romanos tenían del propio cuerpo que no era un cuerpo bello, como la representación del cuerpo en el mundo Griego, sino un cuerpo fuerte. Y los Romanos cuando conquistaban el territorio clavaban una estaca y decían: “esto será el centro de la ciudad”, lo llamaban "ombilicus": ombligo, y con una cuerda larga trazaban un perímetro circular, era el límite de la ciudad, la avenida de Circunvalación.

En la época de la Ilustración hay un cambio en la concepción del cuerpo humano, se jerarquizan los fluidos internos, la circulación de sangre y los mensajes en el sistema nervioso y ¡oh casualidad!, hoy día en las ciudades, a las calles principales se las llama *arterias*, al desplazamiento vehicular y peatonal se los llama *circulación* y a las plazas "pulmón verde", ya no es la idea de un cuerpo fuerte sino de un cuerpo sano.

La representación es un dispositivo psicológico por el cual nos conectamos con el mundo, con el acontecer del mundo. En la lectura de este texto hay un encuentro posible entre autor y lector porque funciona en ambos una representación del lugar – libro que, sin ser idénticas, tienen compatibilidades y permite un encuentro en el campo de lo simbólico. ¿Por qué en el campo de lo simbólico? Porque hay un mediatizador que es el lenguaje, el lenguaje escrito y el lenguaje leído y si alguien, además de leer escribe apuntes o notas, el lenguaje escrito. Enton-



ces, la representación tiene un primer componente fuerte, que es propio de lo humano, que es lo simbólico. Se pueden crear signos y símbolos con significados en este sistema de representación de nosotros mismos y del mundo en donde estamos, donde hemos estado o donde deseamos estar. Lugares donde los componentes simbólicos también están presentes en, por ejemplo, los sistemas de señalización textuales (“Salida de Emergencia”, “Prohibido Fumar”, “Velocidad Máxima 60 Km”, “Use Casco”, Pesca con Mosca”) e icónicos (con imágenes: “Prohibido Estacionar”, “Mano Única”, “Cinturón de Seguridad”) y en la publicidad (afiches de lugares turísticos, de medios de transporte, de experiencias de aventuras). Un segundo ingrediente de la representación es lo imaginario.

Imaginario es un conjunto de producciones mentales o materializadas en obras a partir de imágenes visuales, como en los sueños, cuadros, dibujos, canciones, fotografías, y lingüísticas. Lo simbólico participa de lo imaginario en tanto este usa metáforas, símbolos, relatos, que forman conjuntos coherentes y dinámicos que conciernen a una función simbólica en un sentido de articular sentidos propios y figurados. Es decir, cuando se construye esta representación siempre inestable de dónde estamos, dónde estuvimos o dónde deseamos estar, hay componentes simbólicos pero también hay componentes imaginarios, imaginarios que alude a imágenes, que alude a creencias, a valores, lo que nos parece bueno, deseable, malo, indeseable, rechazable, repugnante, gratificante, esto está en el imaginario que se nutre de los sentidos pero también de los recuerdos y de la imaginación, el imaginario. Así como el lenguaje, en el campo de lo simbólico, tiene un referente colectivo socio-cultural también hay un imaginario radical en cada sociedad, en cada cultura, que nutre y contamina los imaginarios individuales. Por ejemplo, un imaginario familiar de vacacionar en Mar del Plata está coloreado por el imaginario radical de Mar del Plata como la “Ciudad Feliz”. Según Jorge Belinsky “Lo imaginario desborda la representación meramente reproductora y, a través de la fantasía, ejerce su actividad creadora (poiesis)” (2007).

Un tercer ingrediente de la representación es lo Real, lo real del mundo. En este momento el lector, que pone en juego intensamente el componente simbólico, construye una representación de lo que lee y del lugar en que lee atravesada por lo imaginario pero también en esa representación está lo real, como tercer ingrediente. La silla donde está sentado leyendo, sus lápices, los sonidos de la calle, los silencios. Éstos son los tres componentes de la representación: lo simbólico, lo imaginario y lo real.

En el turismo Literario, donde los turistas visitan el lugar donde el escritor producía sus obras o recorre los lugares transitados por lo personajes de la obra sea de ficción o fáctica como en la Novela de Adolfo Bioy Casares (2005) se puede apreciar el juego interactivo de los tres componentes de la representación: el Turista ha leído la Novela (lo simbólico), se imagina los lugares donde han transcurrido las vicisitudes del protagonista (lo imaginario) y desea confrontar esas imágenes con la realidad de los lugares (lo real). El turista siempre confronta lo

imaginario con lo real de los lugares, con consecuencias de sorpresas, satisfacción o decepción, mientras que el viajero siempre procura descubrir lo real.

En las decisiones humanas cotidianas ¿qué voy a comer a la hora de cenar?, ¿qué haré este domingo?, ¿a dónde saco un pasaje para viajar?, ¿a quién votaré? tienen una matriz representacional donde predomina el imaginario, no lo simbólico. Cuando un turista va a sacar un pasaje y está sentado en la agencia y mira los afiches del lugar y recuerda las fotos que le mostró un vecino y se imagina lugares porque los ha conversado con su novia porque están por sacar un pasaje de luna de miel, ¿todas estas decisiones desde dónde se toman? Se toman fundamentalmente desde el imaginario, claro también va a estar en juego lo simbólico en términos del valor del pasaje, cuánto cuesta, cuánto cuesta la noche de hotel, cuánto cuesta el traslado, cómo haremos para comunicarnos con el guía cuando llegamos, es decir, hay componentes simbólicos imprescindibles pero está coloreada esa decisión por las cuestiones de lo imaginario.

En los "viajes" se pone en juego esta cuestión del imaginario pero con una salvedad y es que se está hablando de los viajes no del tour, porque cuando se habla del viaje se refiere más bien al viajero, no al turista. Pero solo se puede comprender al turista, que es un fenómeno de desplazamiento en el mundo real o virtual que no tiene más de 200 años, si se comprende qué es viajar. El viajar es propio de lo humano desde que es humano, por eso viajan. Entonces hay autores como Hebe Uhart (2008), que tiene, por ejemplo, un libro de narración de viajes que se llama justamente "Turistas", un Capítulo que se llama: "Turistas y Viajeros" y empieza así:

"Tenés razón, fuimos a Miami pero no es lo mismo, ahí fuimos a comprar sin parar, eso es lo que hace un turista, pero yo escuché en ese programa (radial) "Yendo por el Mundo" que explicaba la diferencia entre un turista y un viajero, turista es cuando vas por donde te llevan como un borrego y no ves nada de lo que hay alrededor como si tuvieras anteojeras..." (Uhart, 2008, 5)

Y relata un viaje con su marido y su hijo a Nápoles. Pero ella acá no hace un tour como lo había hecho a Miami, hace un viaje. ¿Y cuál es la diferencia? El viaje es siempre un derrotero sin destino en un sentido obligado como por ejemplo la noticia de ese joven que se va en moto, un muchacho de Tolosa: Un viaje en moto que se convirtió en forma de vida. Alejandro salió de La Plata hacia Alaska, lleva seis años recorriendo el mundo en moto.

Esto es un viajero, que tiene un derrotero lineal pero no en el sentido de la dirección sino en el sentido de lo errático, una línea quebrada, no recta. Un desplazarse en anábasis. Mientras que el turista tiene un derrotero circular, va y vuelve, y sabe cuándo vuelve a diferencia del viajero que no lo sabe. Por eso se dice "circuito" turístico, alude a lo circular, al ir y volver. Ahora este tema del imaginario se conecta fuertemente con el módulo de El Espacio porque el que va a un lugar va a ese lugar con un imaginario dinamizado, potenciado, tanto Alejan-

dro en moto que tiene en su cabeza a Alaska, como Hebe Uhart cuando fue a Miami ida y vuelta. Miami y Alaska son lugares que están en el imaginario. Esta temática tiene una fuerte conexión con el tema “los espacios” porque estos lugares suelen tener dos propiedades que parecieran diferentes pero pueden complementarse, en términos de atractivo, en términos de ser destinos deseables. Una propiedad puede ser algo que el hombre le atribuye al lugar, entonces son lugares sacralizados, como mecanismo en el imaginario, otorgar propiedades a un lugar que es muy propio de las religiones, por ejemplo en la Edad Media los caballeros que se iban a caballo al Santo Sepulcro, o en la actualidad los viajes larguísimos en condiciones terribles del mundo Mahometano que va a La Meca todos los años, o los que van a Jerusalén, a la pared, a rezar en la pared. Estos lugares adquieren propiedades místicas, espirituales, que el hombre las reconoce en el imaginario como de existencia real, o cuestiones mucho más rudimentarias desde un punto de vista cultural, cuando los Mapuches tienen el Cerro Santo donde se entierran a los muertos y donde se adoran a los muertos. Lugares sacralizados porque se le atribuyen propiedades, esta atribución de las propiedades es muy característica del mundo oriental, el mundo chino, el mundo de Japón, el mundo coreano. Es por ejemplo en estas ideas acerca de los espacios y el Feng Shui, donde es muy importante cómo orienta la casa en el terreno, o cómo se orientan los muebles o la cama, porque se le atribuye al espacio propiedades energéticas o espirituales.

Así es que los lugares desde lo imaginario pueden tener en el imaginario colectivo compartido donde todos imaginan lo mismo y creen en lo mismo. En el componente simbólico ocurre lo mismo, porque no hay un lenguaje universal, hay distintos idiomas, hubo una tentativa hace décadas de crear el idioma universal que se llamaba Esperanto pero fracasó, sigue vigente el caos lingüístico de la Torre de Babel. Pero así como en el lenguaje, en el campo de lo simbólico se comparten símbolos, entonces se habla de distintos idiomas y dentro de los idiomas de los dialectos, en el campo de lo imaginario sucede lo mismo, se comparte un imaginario a nivel de una comunidad en la escala que sea.

Hay otra manera de entender el lugar o los lugares desde lo imaginario que no es a partir de propiedades atribuidas al lugar sino a partir de la idealización y la proyección de uno mismo sobre el lugar y ahí juegan los deseos humanos. Ya no es tanto que el lugar tenga propiedades anímicas sino que es el hombre que proyecta desde dentro de sí cualidades a un lugar que no las tendría si no existiera esta proyección. Esta forma de valorar un lugar es muy típica de las personas que, por ejemplo, quieren visitar los lugares de su infancia, porque muchos autores dicen que los únicos lugares que están en nuestra memoria valorados y reconocidos son los lugares donde se ha pasado la infancia, esos lugares quedan también sacralizados, idealizados, pero no como atributos del lugar sino como experiencias personales que idealizan ese lugar por las formas en las que se lo ha vivido, aun cuando se haya vivido mal, pero ese lugar queda idealizado. Entonces los lugares siempre tienen un imaginario que los sostiene y un imaginario que provoca el deseo de ir, o por atributos del lugar que se le ha asignado y que se

comparte colectivamente como los que quieren hacer el camino de Santiago en España para llegar a Santiago de Compostela, o aquellos que desean ir a los lugares donde nacieron que es un turismo muy propio de nuestro país por tener una intensa historia de la inmigración, muchos de los padres o abuelos o bisabuelos han deseado en algún momento ir al lugar de donde vinieron, pero eso es no porque el lugar tenga atributos propios sino porque es el deseo humano de valorar e idealizar un lugar.

Ahora, ¿por qué el viajero va? Porque con esta cuestión de que desea ir a un lugar de atributos humanos o porque desde lo humano quiere recordar un lugar, pero fundamentalmente es porque al humano le cuesta aceptar los límites, los límites de la vida. Esta cuestión de la dificultad para aceptar los límites ya se abordó cuando se mencionó que una de las características de la Modernidad es el no-límite, no hay límites. Una manera de soportar la finitud de la vida y los límites es negar que haya límites, pero acá es útil remitirse al libro de Jana Leo de Blas (2006), y dice que la vida tiene un límite, su límite es lo que llamamos muerte, la muerte es un hecho necesario, controlarla es imposible, pero ante la imposibilidad de controlar la muerte hay tres posibilidades: hacer como si no existiera, intentar controlar la vida y pensar qué manera vivimos, y la tercera es expandirse en donde no haya límites. ¿Y cuáles son los tres espacios del imaginario en el que nos podemos expandir para negar la posibilidad de un límite? Son cuatro estos lugares de expansión.

Uno es el espacio, podemos expandirnos en el espacio saliendo de donde estamos, es decir viajando. Entonces ese límite de experiencia de vida limitada de vivir en un lugar que puede hacernos sentir como cercados, podemos romper el cerco viajando a la manera de un viajero o a la manera de un turista. Entonces expandirnos en el espacio es un modo de sobrellevar el límite de la vida que es la muerte. Otra manera de expandirnos es sobre el propio cuerpo, es negar los límites que el cuerpo tiene y expandirlo en el sentido de detener el tiempo corporal. Por ejemplo el auge de las cirugías estéticas, es transformar el cuerpo en otro cuerpo. Las cirugías estéticas, la donación de órganos, anotarse en el INCUCAI<sup>4</sup> entonces mi corazón va a sobrevivir, se va a negar a la muerte mi corazón porque va a vivir en el corazón de otro cuerpo, y así con el hígado, los riñones o lo que sea. Expandir el cuerpo en el tiempo para negar la muerte. Otra forma de sobrellevar esto de los límites es la memoria, cuanto más memoria tenemos más tenemos la impresión de haber expandido la vida, esto explica el origen en parte del coleccionismo. Hace poco en el Pasaje Dardo Rocha de la Ciudad de La Plata se hizo el Encuentro Nacional de Coleccionistas, se hace todos los años y se podía ir ahí y ver las colecciones de autitos, de muñecas, de estampillas. El coleccionismo permite una expansión en el tiempo que alivia los sentimientos de límites. Y otro elemento muy propio del viajero y del turista que permite la expansión es la fotografía. Porque la fotografía implica de alguna manera la detención del tiempo, cada vez que sacan una foto están deteniendo el tiempo y ese tiempo de lo que se llama la instantánea - jerga fotográfica - ese instante pasa a

---

<sup>4</sup> El Instituto Nacional Central Único Coordinador de Ablación e Implante es el organismo que impulsa, normaliza, coordina y fiscaliza las actividades de donación y trasplante de órganos, tejidos y células en Argentina.

ser eterno, para siempre. Por eso las poblaciones aborígenes de culturas no-tecnológicas tienen pánico a que el turista le saque fotos, porque para ellos se produce en su imaginario una efectiva detención del tiempo, es decir la muerte. Entonces la fotografía que se transforma en una narración icónica, es decir por imágenes no por palabras, de relatos interminables por largos y por eternos, de un viaje; de alguna manera se ha expandido el límite. Y la cuarta manera de expandir es con la acumulación de objetos, de riqueza, de bienes, de experiencias, la acumulación también es violentar el límite.

El turismo desea comprimir el tiempo, porque el turista o el viajero si hay algo que no pueden expandir es el tiempo, entonces el turista expande el espacio en un límite de tiempo. De ahí esta cuestión de cuándo va a comprar el pasaje el turista dice "a qué lugares puedo ir", porque su deseo es expandir el espacio e ir a cuantos más lugares pueda. Se cita el texto de Leo de Blas:

"El turismo al comprimir el tiempo, a la vez que le da la máxima importancia lo ignora. Hace como si el hecho de que nuestra vida fuera limitada no tuviera efecto en ella, ya que lo importante no es el tiempo sino la capacidad de hacer dinero, de poder ir lejos, de tener vacaciones. El viajero huye del tiempo, el turista también en una especie de superproducción de sujeción al tiempo hasta el extremo. El turista se mueve en un espacio estrecho entre el frente y el atrás, entre lo verdadero y lo ficticio, lo mitificado y lo auténtico, la experiencia y su deseo" (Leo de Blas, 2006, 35).

Entonces estos componentes del imaginario, ya sea por atribuciones o propiedades al mundo exterior, o por proyecciones del propio deseo, o por ambas cosas que pueden coincidir, es que el hombre procura expandir su cuerpo, sus fotos, su iconografía, sus colecciones, sus bienes y su espacio. Y en esto el viaje y el turismo tienen un lugar destacado.

El viajar no es solo un desplazarse sobre un territorio, no es solo una cuestión de experiencia reciente de la modernidad como lo es el turismo, el viajar siempre ha estado en lo humano, porque estas cuestiones de cómo superar los límites de la vida son propios del hombre en su historia cultural, en su civilización; nada más que el viajar, en cada cultura dentro del imaginario colectivo, tiene significados en el campo de lo simbólico, no del imaginario, diferentes. Por ejemplo, cuando Ulises es invitado a viajar a Troya para participar de la guerra de los Troyanos tiene que alejarse de su reinado, de su familia, a un lugar muy lejos, él no tiene ganas de ir pero va igual, ¿por qué va igual? Porque en ese mundo el ir, el decidir las cosas no era algo de la autonomía humana, de lo que se dice hoy día la autopoiesis, el construirse a sí mismo por lo que uno decide, sino que esas decisiones eran del destino, pero no del destino en términos del lugar al que se va que también se lo llama destino, destino como mandato de los dioses; claro, no es casual que todavía se denomine destino al lugar a donde va el turista, pero en ese momento histórico civilizatorio las decisiones humanas eran mandato de los dioses. Con el auge

del comercio, de los viajes, comienza a aparecer el viajar como decisión personal. De los registros históricos posiblemente el que aparece más evidente son los viajes de Marco Polo, que se va con su padre y su tío siendo un adolescente y viaja a China, viaje que dura más de veinticinco años. Cuando él vuelve, al norte de Italia, nadie lo conoce, como cuando vuelve Ulises, su mujer no lo conoce, no lo conoce su hijo, sólo lo reconoce por los pies la sirvienta del palacio. Marco Polo vuelve, se involucra en las guerras del Peloponeso y cae preso, comparte la prisión con alguien que sabe escribir en francés y entonces Marco Polo le relata los viajes y este hombre es el que los escribe y se pueden leer los relatos de Marco Polo de viajes que hizo durante veinticinco años. Cuando en el Renacimiento, pegando grandes saltos, aparece el deseo humano de conocer el mundo con una fuerte impregnancia de la ciencia, del Racionalismo, conocer el mundo, un mundo limitado porque Europa no conocía América y ya habían pasado de los actuales dos mil años dos tercios, porque Colón descubre América en 1492, hace sólo 500 años. Europa quiere saber dónde estamos, cómo es el mundo, los vikingos habían viajado al norte, pero el que inaugura culturalmente el viaje es Colón. Cree descubrir las Indias y había descubierto América y esta idea de conocer el mundo construye viajes que son puramente científicos. Viajes que se llaman viajes de la Ilustración. Humboldt viene a América, ingresando por Venezuela, para conocer la flora, la fauna y la geografía y escribe y dibuja. Se combina esta cuestión del conocer con el deseo humano de apropiamiento del territorio, y aparecen los viajes en el colonialismo. Por ejemplo Fitz Roy, que así se llama un cerro en el sur, viaja al sur, a Tierra del Fuego, le llama la atención los lugares, los indígenas. Organiza un segundo viaje y resuelve llevar un científico para que haga un registro de lo que se ve. Entonces llaman a concurso en una universidad inglesa y gana a los 22 años Darwin quien viene con Fitz Roy al sur. Cuando llega al sur ve a los indios "Onas" y entonces se apropia de un indio y una india y a otro indio lo cambia por unos botones de su chaleco y a este indio le queda de nombre "Button". Los lleva a Inglaterra con la idea de "civilizarlos". Por este apropiamiento, que no es territorial sino cultural, los lleva y los educa como ciudadanos ingleses a los tres y entonces en su mundo imaginario los trae de vuelta para que ellos difundan en las comunidades a las que pertenecían la cultura inglesa. Hay una escena muy patética descrita en la novela de Belgrano Eduardo Rawson (1991), el autor argentino, donde los tres indios son puestos en un bote para que vayan a la costa y bajen vestidos de ingleses, pero en el trayecto entre el barco y la costa los tres indios tiran la ropa al mar y llegan desnudos, recuperando su identidad robada. Con los años, Fitz Roy entra en una gran depresión, vuelve a Inglaterra, inventa un sistema meteorológico para la navegación y se suicida y queda el Contador de él, el que le llevaba sus cuentas, muchos años después en su propio imaginario viene a Tierra del Fuego localiza a Button y con Button crean en Islas Malvinas un asilo para "Onas" donde llevaban a los niños a pasar seis meses y después los devolvían a las comunidades. Pero este ejemplo de un viaje donde el componente imaginario es fuertísimo a pesar de la fuerte carga simbólica que tenía de lo que es un ciudadano, de lo que es un idioma, de lo que es un ropaje, o en definitiva de lo que es una cultura. También están los viajes de Álvaro Núñez Cabeza de Vaca como parte de la apropiación de los territorios desde la cuestión española. Cuando van varios navíos a conquistar

Florida, al sur de Estados Unidos, un gran temporal hunde todos los barcos y sobreviven sólo tres personas, una de ellas Álgar Núñez Cabeza de Vaca (1922), y que solo en la costa resuelve llegar México caminando y tarda siete años. Él escribe un libro donde está el relato de su larga caminata, que otro autor de novelas argentino, Abel Posse, lo transforma en una novela llamada "El Largo Atardecer del Caminante" (2011). Cuando llega a México creen que es un indio, llegó con un taparrabos, vuelve a España y en ese momento la Ciudad de Asunción en el Virreynato del Río de La Plata estaba acosada por los Guaraníes, entonces el Rey le encarga que vaya con una flota a defender a Asunción. Cuando llega a Florianópolis se da cuenta que si de ahí va caminando a Asunción llegará más rápido que si remonta el Río de la Plata y el Río Paraná con la flota, entonces manda la flota pero él con los soldados se va caminando, total ya sabía caminar y es cuando descubre las Cataratas del Iguazú. Es oportuno citar a Alejandro Katz (2017) en su nota sobre "Orígenes y Destinos":

El descubridor es quien da origen a aquello que permanecía como inexistente, lo crea al hacer visible lo invisible, conocido lo desconocido, notable lo ignoto...Así como la curiosidad pone en movimiento a quienes inician los viajes de descubrimiento, la ambición pone en movimiento a quienes inician el viaje de conquista...El viaje de descubrimiento abre el mundo a la ciencia y a la poesía...El otro, el conquistador muta en técnico o guerrero y su movimiento es de control o de dominación" (Katz, 2017, 7)

Ahora, con estos relatos se entra en una cuestión central del viajar, tanto de los viajeros como los turistas, que es la narración, el relato. Es la idea de que en realidad todo viaje es un relato postergado, es algo que se va a contar, y ¿de qué manera se va a contar? ¿Cómo es la narración? En general en cualquier narración de viajes; tanto en una novela o de una experiencia humana como la de Álgar Núñez Cabeza de Vaca, o como en los viajes de Marguerite Yourcenar, autora francesa que viaja a Japón hay siempre tres componentes que son: los acontecimientos y/o los lugares, ¿qué pasó y dónde? El segundo elemento que está son los roles que pueden ser institucionales y/o personales, como cuando por ejemplo un viajero cuenta lo que le pasó en el hotel, el hotel es un rol institucional y él es un rol personal. Y el tercer componente que está siempre en los relatos son los valores referidos a la belleza, la bondad y la justicia con sus oponentes. Los Guía de turismo también estructuran su relato con estos componentes, cuenta cosas y cuando cuenta cosas está aludiendo al lugar, a los acontecimientos, a los roles y a los valores. Porque, por ejemplo, si en el Museo de Ciencias Naturales está diciendo algo de unos restos arqueológicos que se encontraron en Neuquén, está refiriéndose a dónde y cuál fue el acontecimiento... "y esto lo encontraron unos antropólogos"... roles. "...Y estos restos fueron traídos acá al museo...", valores, está contando por ejemplo cuando trajeron los restos de un cacique, cuyos restos quedaron en el museo y ahora los tienen que devolver. Cada lugar turístico pondrá énfasis en uno de los elementos según las características del mismo. Por ejemplo en el Turismo Religioso se enfatizarán los Va-

lores, en el Turismo Literario los Roles personales (del Autor y/o de los Protagonistas de las Obras) y en el Turismo Histórico los acontecimientos.

Otro aspecto en los relatos de viajes es la cuestión del estilo narrativo. El estilo narrativo puede ser de naturaleza épica, como cuando Marco Polo relata su viaje por China o Álvar Núñez Cabeza de Vaca relata sus siete años de caminata, hay algo épico en esto, algo de heroísmo. Esta cuestión del viaje como una cuestión épica transformadora porque ese héroe, como le ocurre a Ulises cuando vuelve de la guerra de Troya, vuelve transformado, entonces esta cuestión de que los viajes transforman, nos cambian, está relacionado con los denominados ritos de iniciación. Los ritos de iniciación son cuando el viaje se instala como una bisagra entre un momento anterior y un momento posterior en la vida de una persona. Un clásico es el viaje de luna de miel, un viaje de rito de iniciación porque las personas después de ese viaje no son las mismas; no son las mismas no solo por la categoría social de solteros a casados, sino porque ellos corporalmente y afectivamente van a ser distintos. O si no el viaje que casi todos han hecho, el viaje de egresados, ese viaje que instala un antes y un después en un derrotero educativo de la vida. Estos viajes de ritos de iniciación, transformadores, son de alguna manera épicos porque en la privacidad de cada uno del que se casa o del que egresa, de alguna manera hay una idea épica de que voy a ser distinto, voy a ser otra persona. Están también como estilo narrativo, los viajes descriptivos, los viajes que se llamaban viajes de la ilustración, los viajes que por ejemplo relata Colón cuando descubre América o los viajes de Juan Bautista Alberdi (2003), un prócer argentino que en su libro "Viajes e impresiones" va a Tucumán y describe a los tucumanos y dice:

El tucumano de la primera clase tiene por común: fisonomía triste, rostro pálido, ojos hundidos y llenos de fuego, pelo negro, cuerpo flaco y descarnado, movimientos lentos y circunspectos, fuerte bajo un aspecto débil, meditabundo y reflexivo, quimérico y visionario, lenguaje vehemente y lleno de imaginación como un hombre apasionado, y lleno de expresiones nuevas y originales". Pero refiere también a los plebeyos y dice que: "...una de las conclusiones que se sigue de estas observaciones es que el plebeyo es más apto para la guerra. (Alberdi, 2003, 45).

Están también las formas narrativas que son más bien protagónicas donde el que cuenta el viaje cuenta sus propias experiencias de lo que ve y oye. Como unos cuentos de Juan José Saer (2001), de las orillas, donde está viajando en avión y escucha que el piloto dice: "Ustedes pueden observar por la ventanilla el Río de la Plata". Cuando él mira el Río de la Plata siente cosas, recuerda cosas de sus infancia, piensa cosas de eso que ve, él se transforma en un protagonista; o puede ser que la narración del viaje, el protagonista sea un tercero ficcional, por ejemplo la novela de Adolfo Bioy Casares que se llama "Un fotógrafo en la Ciudad de La Plata" (2005), es un fotógrafo que es de un pueblo del interior, pagado por un estanciero para que documente la ciudad de La Plata, y va documentando la Catedral, el Museo, los lugares públi-



cos pero al mismo tiempo le pasan cosas raras, extrañas, y casi delictivas con una familia que conoce, eso es una novela. Hay también otra manera, otro estilo narrativo de viajes, que es el estilo poético. Por ejemplo, el poeta argentino Joaquín Giannuzzi (2000) escribió una poesía hermosa que se llama "Museo de Ciencias Naturales", algunos versos son:

"El espacio interior de este cubo de cristal  
padece un extraño silencio, como una  
emanación de la hoja seca  
del gliptodonte en su cáscara marchita.  
Te acercas y consideras con estupor ese silencio  
de quinientos milenios arrancado a la sorda  
población que duerme bajo la pampa..."  
(GIANNUZI, 2000, 47)

o el escritor argentino Raúl González Tuñón, en "Las viejas Catedrales" (1945) a propósito de la visita a la Catedral:

"Amo las viejas catedrales.  
En las cuchilladas de sus troneras  
Adivino la Edad Media fusilando al mundo.  
Amo la música helada de sus vitraux  
y el olor a sagradas vestiduras bajo las arcadas que en la  
noche..." (TUÑÓN, 1945, 20)

o alguien que viaja en un barco y escribe haikus<sup>5</sup>,

Solo silencio  
navegante nocturno  
amarra sueños.

El horizonte  
recibe la mirada  
se ven preguntas

y, por ejemplo, una alumna de la Licenciatura en Turismo escribe una poesía después de la visita, como actividad pedagógica, a la Catedral

En el silencio constante del altar  
se puede sentir la soledad al pasar  
Impresa en estatuas de gran renombrar  
y repletas de magnífica potestad.

---

<sup>5</sup> Haikus son poesías nacidas en Japón de sólo tres versos que tiene el primero cinco sílabas, el segundo siete y el tercer verso cinco, cinco siete cinco. Del Autor Tomás E. Grigera en un viaje por mar

Se ha realizado un tour sobre los conceptos de representación y sus tres ingredientes: lo real, lo imaginario y lo simbólico. Se ha visto que el viajar forma parte de lo humano, que tiene que ver de alguna manera entre otros deseos, más allá de conocer un lugar, sacralizarlo, o un lugar idealizarlo por los deseos propios; tiene que ver también con los deseos de expansión a partir de la dura experiencia de los límites de la vida, expansión en el espacio, expansión en la memoria por las fotos y las colecciones, expansión en la acumulación, expansión del propio cuerpo. Se vió también que el viajar es distinto al tour, que es una experiencia más moderna dentro de Occidente. Y también que todo viaje siempre es una narración o un relato postergado que va a tener diferentes componentes el lugar de los acontecimientos, los roles personales o institucionales y los valores, qué se valora. Bajo formas narrativas que pueden ser: protagónicas, descriptivas, épicas, poéticas o icónicas, en el sentido de imágenes, donde predomina en el relato lo imaginario como cuando alguien vuelve de viaje y dice: "¿Querés ver las fotos?", está componiendo un relato icónico.

## Referencias

- Alberdi, Juan B. (2005) Viajes e Impresiones. Editores Buena Vista.
- Belgrano, E. (1991). Fuegia. Buenos Aires: Ed. Planeta.
- Belinsky, J. (2007). Lo Imaginario. Ed. Nueva Visión.
- Bioy Casares, A. (2005). La aventura de un fotógrafo en La Plata. Buenos Aires: Emecé Editores.
- Giannuzzi, J. O. (2000) Obra Poética. Buenos Aires: Emecé Editores.
- González Tuñón, R. (1945). "Las viejas Catedrales" en La Calle de Agujero en la Media. Buenos Aires: Ediciones Gleizer.
- Katz, A. (2017). Entre Orígenes y Destinos en Revista Ñ N°699, febrero.
- Leo de Blas, J. (2006). Viaje sin Distancia. Buenos Aires: Ed. CENDEAC.
- Núñez Cabeza de Vaca, A. (1922). Naufragios. Madrid: Ed. Calpe.
- Posse, A. (2011). El Largo Atardecer del Caminante. Buenos Aires: Ed. Planeta.
- Prieto, A. (2003). Los Viajeros Ingleses y la Emergencia de la Literatura Argentina 1820-1850. Buenos Aires: Ed. Fondo de Cultura Económica.
- Saer, J.J. (2001). Cuentos Completos. Buenos Aires: Ed. Planeta/Seix Barral.
- Uhart, H. (2008). Turistas. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.

## Bibliografía

- Amar, G. (2011). *Homo Mobilis*. Buenos Aires: Ed. La Crujía.
- Bovo, A. M. (2002). *Narrar. Oficio Trémulo*. Ed. Atuel.

- Cicerchia, R. (2005). "*Viajeros*" Ilustrados y Románticos en la Imaginación Nacional. Buenos Aires: Ed. Troquel.
- Clemenceau, G. (2012) *Notas de Viajes por América del Sur*. Buenos Aires: Ed. Claridad.
- Louise Pratt, M. (2011). "*Ojos Imperiales*" Literatura de Viajes y Transculturación. Buenos Aires: Ed. Fondo de Cultura Económica.
- Marinone, M. y G. Tieneo (2010). *Viaje y Relato en Latinoamérica*. Ed. Katatay, BuenosAires.
- Peña Vial, Jorge (2002) *La Poética del Tiempo- Ética y Estética de la Narración*. Ed. Universitaria, Chile.
- Viernant, J.P. (2010). *Ulises / Perseo*. Ed. Paidos, Buenos Aires.
- Víttori, J. L. (1999). *Viajes y Viajeros en la Literatura del Río de la Plata*. Buenos Aires: Ed. Vinciguerra.

## CAPITULO 5

# El viaje, el turismo y la globalización desde una perspectiva antropológica

*Silvina Gómez*

La globalización como fenómeno complejo impactó en todas las áreas de la vida social de grandes porciones de la población latinoamericana. El Viajar no queda fuera de estos efectos, y es quizás uno de los ámbitos donde más se plasma este fenómeno. Sin embargo esta relación tan estrecha entre turismo y globalización muchas veces obstaculiza el análisis del turismo y el viaje fuera de una óptica economicista, que sólo los entiende como una industria o sector productivo. Por ello, en esta oportunidad, nos convoca reflexionar sobre algunos aspectos sociales y culturales del viaje y el turismo.

### La travesía del Viaje

Durante siglos, el viaje se halló atado a designios de una historia mayor: los mandatos de los dioses, los proyectos militares, económicos, comerciales de imperios, con las consiguientes colonizaciones, conquistas y descubrimientos. Y sobre todo: descubrimientos, con los viajes científicos, que llevaron a la acumulación de información, que progresivamente se convirtieron en “dispositivos culturales cuyo objetivo fue ampliar las geografías con pretensiones de novedad” (Cicerchia, 2005).

El Viaje en la modernidad deja atrás los propósitos de las grandes empresas científicas, militares, comerciales, o los mandatos religiosos de épocas anteriores, y gradualmente se convierte en una empresa individual, una búsqueda de enriquecimiento al estilo de la Ilustración, que aún persiste entre nosotros al viajar con el fin de conocer otros países y culturas, o contemplar las obras artísticas de los grandes pintores europeos, o vivir la experiencia de habitar esos espacios históricos, asiento de grandes eventos de la humanidad.

Este viaje producto de la modernidad, y con profundo carácter individual, es el que se asemeja a un rito de iniciación, cómo señala Ortiz (1996) en “El viaje, lo popular y lo otro” siendo sus elementos centrales, la partida hacia lo desconocido, con el consecuente abandono de nuestro medio habitual, el proceso de transformación que tiene lugar durante el mismo, que dejará huellas imborrables, producto de la experiencia y la posterior reinserción a nuestro esfera social, con la llegada.

Con los cambios sociales de la modernidad tardía, el viaje adquiere también una nueva función social, como parte del repertorio de productos culturales disponibles, que marcan la fugaz pertenencia a grupos de consumo. En este sentido los viajes como consumo se constituyen en otro diacrítico determinante de los estilos de vida (Wortman, 2010), a los que diferentes sectores sociales acceden en el “capitalismo de la pos-organización”. El “a donde” y el “cómo” se viaja, se constituyen en los demarcadores de la identidad del individuo como consumidor. En esta misma lógica, aparecen en blogs y redes sociales, los mapas de “lugares visitados”, donde los viajes se constituyen en una colección de *pins* en un mapa, y cuantos más mejor.

En este contexto posmoderno o como lo define Bauman (2009), en esta sociedad de Consumo donde la mayor parte de la población pasa a ser consumidora, más que productora, parece nacer un nuevo paradigma del viaje como panacea de la libertad (valor liberal por excelencia). Libertad de movilidad, libertad de conocimiento, libertad de experiencias, libertad de responsabilidades. El viaje se construye como reflejo de la libertad individual, de la posibilidad de transitar los espacios sin ataduras, y como sinónimo de los estratos sociales que viven extraterritorialmente. Con el nuevo resurgimiento y fortaleza de este valor en el presente estadio del capitalismo, el viaje como expresión de libertad y como consumo, se torna deseable para más y más sectores sociales, aunque el acceso al mismo no sea tan extendido. El viaje se constituye entonces en una utopía y los turistas en la encarnación de la misma. Así la libertad de viajar plasma de modo evidente la distancia entre los conectados y los desconectados de nuestra época.

En lo que sigue nos aproximaremos al viaje desde algunos de los aspectos que han cambiado con la modernidad líquida.

## **El viaje en la era de la globalización**

El viaje, en su versión tradicional, implica un desplazamiento en el espacio físico, un traspaso de fronteras que se superan y van quedando atrás, un alejamiento del punto de partida y un acercamiento a un punto de llegada, que en muchas ocasiones representa lo diferente, lo extraño y lo desconocido. Este desplazamiento en el tiempo y el espacio, necesariamente depende del medio de transporte que se utilice. Mientras un viaje en un viejo ferrocarril nos llevará por paisajes casi inmóviles, pasibles de ser discernidos y disfrutados, con paradas establecidas, que nos contactan con la localidad del lugar y la alteridad de la misma; Un viaje en auto a través de autopistas nos permitirá apenas un avistaje de señas geográficas, de asentamientos humanos, donde el contacto con la alteridad será sólo a través del anuncio en la ruta o el mapa, y por supuesto nuestra imaginación.

El avión supone aún una mayor desconexión de la localidad y su alteridad, y una relación más cercana con el texto intermediador. Asimismo se constituye en uno de los medios por los cuales se comienza a percibir la compresión del tiempo y espacio, al unir los territorios en una menor cantidad de tiempo, y permitir que los cuerpos fluyan derribando (traspasando) límites

geográficos y fronteras nacionales. De este modo, aunque precediendo a la era de la información, el avión nos prepara para la idea de “aldea global”, de un mundo sin exterior, donde, como señala Waldenfels (2005) el aquí es todos los lugares posibles<sup>6</sup>.

En la era de la información, la idea de la “aldea global” toma cuerpo, y todo el espacio se vuelve interior, cambiando la percepción del mundo. Pasamos de la percepción de territorios diferenciados (las naciones, las regiones, las ciudades) donde las fronteras son tangibles, a la idea de un espacio indiferenciado y unificador, que habitamos todos por igual, convirtiéndonos en ciudadanos del mundo. El “aquí” es un aquí virtual, donde sea que me encuentre oprimiendo el botón de la computadora, o donde sea que la representación de mi cuerpo se encuentre en un mundo virtual. La compresión del tiempo y espacio se vuelven relevantes, uniendo en las subjetividades aquello que se encuentra geográficamente distante.

El viaje en este momento, y con las tecnologías disponibles cambia, en cuanto a las subjetividades que lo producen y que el produce. En este sentido Ortiz (1996) señala que el viaje deja de suponer lo desconocido, para pasar al plano de lo habitual. Ya no implica el traspaso de límites geográficos, y el consecuente encuentro con la alteridad: esos habitantes de regiones lejanas que son distantes no sólo geográficamente sino también por sus costumbres, sus sistemas de pensamiento, sus creencias y símbolos. En la “aldea global” todos pertenecemos de algún modo a este “mundo occidental”, y los objetos producidos por grupos humanos socioculturalmente diferentes, y antaño distantes, han pasado a conformar parte de la llamada “cultura mundial”, que conocemos al menos en fotografías. Ya no es necesario imaginar la estructura de la Torre Eiffel, o el paisaje en el que se impone la Muralla China. Estas, como tantas otras producciones culturales se han convertido en íconos de la humanidad, han sido declarados patrimonio de la misma, y como tales viven en la mente de grandes poblaciones dispersas por todo el mundo. Han abandonado su existencia local, en pos de una existencia global, desterritorializada (y relocalizada), mediada por el imaginario visual. En este sentido el viaje se transforma no ya en la búsqueda del descubrimiento, sino en la búsqueda de confirmación del imaginario construido y la búsqueda de nuevas experiencias.

¿Pero a qué llamamos desterritorialización, y qué relaciones tiene con aquello que estamos explorando, que es el viaje?

La desterritorialización supone la desvinculación de procesos sociales, culturales, económicos y políticos de los territorios<sup>7</sup> sobre los cuales actúan (Krieger, 2010). Esta idea conlleva implícito el supuesto del debilitamiento de muchos, sino todos los actores y procesos sociales locales, llamando local a todos los niveles por debajo del nivel global, o sea el local, el regional y el nacional. En la práctica este concepto se refiere a una diversidad de fenómenos de diversos calibres. En cuanto a los aspectos económicos y políticos, que quizás son los más visibles o más fácilmente identificables, implica la disminución de las facultades de obrar independientemente por parte de los sistemas productivos y órganos de gobiernos locales, con el simultáneo fortalecimiento de las normativas impuestas por organismos internacionales, y de la prima-

<sup>6</sup> Waldenfels (2005) explora la idea del espacio y el cuerpo, y lo relaciona a al fenómeno de la globalización y las nuevas tecnologías.

<sup>7</sup> Tomamos la definición de Krieger de territorio, como el espacio donde se materializan las prácticas, y en el cual se instauran las fronteras con la alteridad.

cía de los intereses de los capitales transnacionales concentrados en grupos económico-políticos. En el aspecto cultural supone la tendencia a la homogeneización y estandarización de valores e ideas occidentales a todo el mundo, de la mano de construcciones identitarias globales que se superponen con procesos identitarios y culturales locales. El aspecto social, íntimamente ligado a los anteriores, implica la reconfiguración de parte de las relaciones sociales, e incluso procesos de homogeneización de sectores sociales de distintas regiones del globo.

Otro supuesto del proceso de globalización implicado en la desterritorialización, es la caída de las fronteras nacionales, que en la primera modernidad, aparecían como verdaderas barreras, sobre las cuales los estados nacionales ejercían un control minucioso. Sin embargo, más allá de las primeras alarmas sobre este aspecto, son varios los trabajos que han demostrado que si bien las fronteras nacionales se han hecho más permeables a los flujos de personas, de mercancías, de símbolos y signos, lejos están de desaparecer (Grimson, 2000). Estas fronteras al ser trasvasadas por la construcción de nuevas subjetividades consecuencia de la progresiva mundialización de la cultura, los procesos económicos de fluidez de capitales a través del globo y las nuevas tecnologías, dejan al descubierto que las antiguas subjetividades nacionales (y sus identidades) ya no tienen un peso absoluto, aunque como señala Altamirano (2010) el estado nación, aunque desestabilizado por la globalización, “ha sido y sigue siendo la principal agencia de inculcación de identidad colectiva”, a lo que podemos agregar que también es el principal promotor de fronteras geográficas.

Volviendo ahora al viaje, debemos decir que en primer lugar éste trasciende las fronteras corporalmente, y como señala Ortiz (1996) se constituye en intermediario entre esos espacios, o sea que los unifica en el transcurso de su trayectoria. En ese sentido hace un movimiento similar al fenómeno de la desterritorialización, en la medida en que se desvincula del territorio, y los re-vincula (los relocaliza) a través de su recorrido. La herramienta de unificación con la que el viaje lleva adelante estas vinculaciones es el relato de viaje, que a través de su sociolización aporta al imaginario social sobre los lugares recorridos y la región visitada.

Por otro lado, Bauman señala que la globalización une tanto como diferencia. En palabras del autor donde expresa de un modo esclarecedor la doble dinámica de la globalización que al tiempo que iguala a unos, asienta desigualdades con otros, o incluso, a costa de esos otros:

Emancipa a ciertos humanos de las restricciones territoriales a la vez que despoja al territorio, donde otros permanecen confinados, de su valor y su capacidad para otorgar identidad. Para algunos asegura una libertad sin precedentes de los obstáculos físicos y una inédita capacidad de desplazarse y actuar a distancia. Para otros, presagia la imposibilidad de apropiarse y domesticar la localidad de la cual tendrán escasas posibilidades de liberarse para ir a otra parte. (2009:28)

Respecto al viaje como movilidad, y en especial el turismo como un tipo de movilidad posmoderna, es un hecho que la libertad de movilidad no afecta a todos por igual, aun cuando lo haga en el plano de los deseos. Mientras algunos mantienen un lazo etéreo con los territorios,

otros mantienen un lazo físico, del cual no pueden librarse. Bauman hace referencia a este tema cuando señala que la sociedad posmoderna es una sociedad estratificada y

...la escala que ocupan “los de arriba” y “los de abajo” en la sociedad de consumo es la del grado de movilidad, de libertad para elegir el lugar que ocupan. Una diferencia entre “los de arriba” y “los de abajo” es que los primeros pueden alejarse de los segundos, pero no a la inversa... Hay otra diferencia: “los de arriba” tienen la satisfacción de andar por la vida a voluntad, de elegir sus destinos de acuerdo con los placeres que les ofrecen. En cambio, a “los de abajo” les sucede que los echan una y otra vez del lugar que quisieran ocupar... El “acceso a la movilidad global” se ha convertido en el más elevado de todos los factores de estratificación. (2009, 114-115)

En el mismo sentido Gurevich (en Kieger, 2010) se refiere a “fragmentos de territorio” donde se expresan las desigualdades: mientras unos se encuentran densamente conectados, otros quedan aislados y marginados.

A nivel de subjetividades colectivas, como varios autores marcan, al tiempo que “los de abajo” se enmarcan en identidades regionales o nacionales, “los de arriba” tienen la posibilidad de trascenderlas, construyendo identidades de nuevas índoles. Nos referimos específicamente al fenómeno sobre el que Sassen (2007) llama la atención, cuando señala que las elites de las ciudades globales tienen más en común con miembros de otras ciudades globales que con miembros de otras clases de su ciudad.

A continuación reflexionaremos sobre esas identidades y culturas ligadas a territorios, que en el marco de proyectos de desarrollo turístico son conocidas como recursos, o sea como la materia prima que podrá devenir en un producto turístico para ser consumido por “los de arriba”.

## **Identidades como consumo cultural**

Me gustaría que por un momento volviéramos a aquellos que fijados a territorios locales, regionales o nacionales construyen identidades, las cuales a pesar de estar en continuo cambio, se asientan sobre rasgos que simulan una permanencia temporal infinita. Estas identidades culturales constructoras de su historia, de su memoria social, de su patrimonio, de su alteridad respecto de los otros, son las que se constituyen en objetivo de muchos viajes. Estas identidades y sus productos son los “objetos” culturales materiales e inmateriales que se producen, circulan y consumen<sup>8</sup> en el turismo, así como en otras esferas de la vida social. Estos son la materia prima de la “mundialización de la cultura” de la que nos habla Ortiz. Por ello, sin estas identidades y productos culturales no podría existir gran parte del turismo, y especialmente del turismo denominado cultural.

---

<sup>8</sup> Usamos el concepto de García Canclini, de cultura como “el conjunto de procesos sociales de producción, circulación y consumo de la significación en la vida social”



El viaje que se esfuerza en derribar fronteras, simultáneamente las crea y las construye. Retomando a Ortiz, a través de Altamirano (Ortiz, R. obra cit.) “el proceso de globalización no implica necesariamente el aniquilamiento de las otras manifestaciones culturales, más bien convive y se alimenta de ellas”. Aún en la globalización, las identidades como productos culturales vuelven a tomar fuerza. Los estados nación promocionan su identidad como marca país, las regiones internas buscan en la tradición los símbolos de su identidad, que podrán ser utilizados como productos culturales en un mercado cada vez más competitivo. Y aunque esta revalorización no sólo tiene que ver con el mercado cultural, éste es un aspecto, que en relación al turismo es muy importante.

El encuentro con la alteridad es uno de los grandes motivos de los viajes. Esa búsqueda del encuentro con otro, como mencionamos en el comienzo, puede ser una variante del viaje como la búsqueda de conocimiento. Sin embargo, en el viaje posmoderno, no puede desvincularse del consumo.

Esto implica la necesidad de reflexionar sobre la relación entre los complejos procesos de construcción identitaria y patrimonialización y la vinculación de éstos con la industria turística y los turistas como agentes sociales, y como consecuencia de esa relación, las problemáticas que surgen en torno a las producciones culturales para la comunidad y las producciones culturales para el turismo o producto cultural turístico, y las discusiones que se plantean en torno a la autenticidad de dichas producciones.

Si bien no nos aproximaremos a todos estos aspectos en el presente texto, si abordaremos algunas cuestiones relativas a las construcciones identitarias, los procesos de patrimonialización y el turismo, comenzando por señalar algunas discusiones sobre las identidades sociales que atañen al turismo.

Las identidades sociales, o sea el sentido de pertenencia a un determinado grupo, suelen pensarse, desde el sentido común, como esenciales, conformadas por conjuntos de rasgos que definen qué es ser del grupo en cuestión. Según esta forma de concebir la identidad, ante la presencia de los elementos “determinantes” del grupo, podría decirse que se está en presencia del mismo, o miembros de él, y ante la ausencia de alguno o todos esos elementos o rasgos, podría pensarse que el grupo ya no existe, o quienes se presentan como parte de él, en realidad no lo son.

Esta confusión sobre las definiciones e indefiniciones de las identidades sociales se ha visto mucho en relación a los pueblos indígenas y resulta interesante considerarla en su vinculación con el turismo y los conflictos territoriales en los que esta actividad participa. Elías (2004) señala que “El turismo indígena es representado a partir de estrategias retóricas que resaltan ciertos rasgos de su identidad, creando de esta manera una imagen de autenticidad, que momifica sus prácticas y representaciones, y que es utilizada para reafirmar el capital simbólico dado por su condición de aborigen, y con el cual se destacan y legitiman dentro del campo” (Elías, P., 2004: 2, en Impemba, 2013). Y en relación a esto Impemba afirma que “existe una construcción sobre el contacto cultural que se establecería entre el turista y pobladores mapuche que también y en forma concordante se promociona desde los folletos y

las distintas formas de promoción turística o en los mismos planes de desarrollo turístico, bajo una idílica imagen de armoniosa asimilación a los valores resaltados de la cultura mapuche en un entorno idealizado, desconociendo la existencia de conflictos interétnicos o una realidad social que trasciende el fenómeno turístico.” (2013:8)

Ante algunos reclamos, especialmente los territoriales (tema que no abordaremos) suele discutirse si las personas en cuestión son originarias o no lo son, esgrimiéndose en incontables ocasiones argumentos sobre si conocen o no las lenguas aborígenes de sus grupos, si utilizan vestimentas tradicionales o no, o si viven en zonas urbanas o rurales (o sea, si mantienen un modo de vida que tenían antes de la conquista. Estos rasgos o elementos, pueden formar parte de la construcción identitaria del grupo en cuestión, pero no son la sustancia de esas identidades, y por lo tanto de la pertenencia al grupo o la existencia del mismo.

El principal problema de esta perspectiva es que no permite comprender que las identidades tal como las “vemos” o imaginamos son productos de procesos sociales de carácter histórico y relacional. Histórico porque implican una continua transformación de los elementos que componen dicha identidad, el peso relativo de los mismos, la forma en que se presentan ante “los otros” que no pertenecen al grupo, e incluso de luchas internas –simbólicas- por definir qué es esa identidad (en un momento histórico y un lugar determinado). Relacional porque todo este proceso no se dará en una situación de aislamiento, sino en relaciones constantes con otros grupos, que también incidirán, mediante sus discursos y sus prácticas, en la definición de “esa identidad”.

Entonces la definición de la identidad de un pueblo originario, de una localidad e incluso de una nación en la actualidad, será resultado de la historia particular de ese grupo, de cómo se interpreta la historia (¿qué elementos se seleccionan como identificadores del grupo, y de qué modo y en qué situaciones éstos se ponen en práctica?), de las relaciones que el grupo en cuestión tiene con otros grupos (¿Qué nivel de subordinación o autonomía tiene para elaborar su pasado y su presente? ¿puede el grupo por sí mismo definir cómo es su historia o tiene que luchar con otros grupos por la construcción histórica de su pasado?), y de las relaciones de fuerza hacia adentro del mismo grupo, ya que ningún grupo humano es homogéneo, y donde existen diferencias y desigualdades, existen también distintas interpretaciones y proyectos que responden a intereses específicos.

El turismo se sirve de estas identidades esencializadas y cristalizadas como hechos culturales, como recurso para construir productos. En relación al caso mapuche en San Martín de los Andes, Impemba (2008) señala que desde los inicios del desarrollo turístico de la zona, en los años 60 y 70, al mapuche no se lo incluye en los circuitos turísticos, pero si se lo considera como parte del paisaje circundante, como un toque exótico que podía encontrarse en las recorridas. Sin embargo, como continua señalando el autor, en la actualidad “con el desarrollo y expansionismo turístico, por un lado, las agencias de viajes han comenzado a incluir paradas en ciertos recorridos de las excursiones turísticas que circulan adyacentes o dentro de comunidades mapuche, como una forma de enriquecer con un toque folclórico a dichos circuitos, pero

los pobladores, su cultura y toda la comunidad de origen mapuche continúan colocados en una posición de atractivo turístico que enriquece con un toque autóctono el paisaje.”

Del mismo modo, aunque con otros contextos y complejidades festivas, museos, ciudades históricas, memoria social y espacios de memoria, leyendas, mitos y relatos antiguos, barrios completos, fábricas, costumbres, se van añadiendo a los listados de recursos a ser activados patrimonialmente en favor del turismo.

Pensar las identidades como esencias, si bien es útil para el turismo, tanto como para otras áreas de la vida social, es simplificador de la realidad social y cultural de los grupos sociales que las construyen. En este proceso se simplifican las características y procesos descriptos anteriormente, eliminando el “ruido” que pueda interferir con la construcción del “producto cultural” para el consumo, y tomando sólo aquellos elementos que pueden mostrarse, e incluso como señala Manuel Delgado para las ciudades históricas (2002) maquillarse, para presentar productos limpios de conflictos y por ende fáciles de consumir (y digerir).

¿Pero que implica la idea de “consumo”? Según la RAE “consumo” es la acción y efecto de “consumir”. Este vocablo tiene varias acepciones, las dos primeras siendo: 1) destruir, extinguir; 2) utilizar comestibles u otros bienes para satisfacer necesidades o deseos. Estas dos definiciones ayudan a comprender qué sucede con los elementos culturales e identitarios cuando los tratamos como elementos de mercado: Las culturas e identidades si bien no se destruyen, si se degradan, en el sentido de que se transforman, y no de modo aleatorio, sino de acuerdo al segundo punto: para satisfacer las necesidades y deseos del mismo mercado, en este caso turístico. Son muchos los autores que señalan los efectos que la mercantilización de la cultura conlleva a las poblaciones locales, y más allá de la imposibilidad actual de hacerse a un lado del sistema capitalista, y la creciente mercantilización de la cultura, es necesario, al menos reflexionar sobre los procesos que tienen lugar.

En la circulación y consumo de productos culturales, es la significación lo que irá cambiando. Como García Canclini (2004) relata acerca de las artesanías en México - que podrían ser las artesanías de cualquier parte del mundo -, éstas tienen un significado determinado para el que las realiza, y en el transcurso de su circulación y consumo ese significado se irá transformando, así “una olla se puede convertir en un florero, un huipil en un mantel o en elementos decorativos en la pared de un departamento moderno”. De algún modo estos objetos, conjuntamente con las fotografías (el nuevo relato de viaje por excelencia) constituyen la prueba del haber “estado allí”, el haber viajado, el haber conocido y el haber consumido elementos culturales, devenidos en productos del turismo.

Como síntesis de este recorrido, podemos señalar que el viaje, que existe desde los comienzos de la humanidad, ha posibilitado el encuentro de poblaciones humanas a través de la historia, y se ha ido transformando al ritmo de los cambios de las sociedades. El turismo se constituye en un tipo especial de viaje, configurado a partir de las mutaciones del capitalismo como sistema socio-productivo, y sus características con el devenir de la posmodernidad: desterritorialidad, fragmentación social, artificialidad, mercantilización, como las más relevantes. Teniendo en consideración esos cambios en los viajes, y los procesos por los que pasan los

grupos humanos y sus producciones identitarias y culturales, transformadas en productos de consumo para otros grupos humanos con el fin de ser “incluidas” en los mapas turísticos, cabe preguntarnos hasta donde el turismo nos transforma en caníbales –consumidores- de otras culturas y costumbres a la vez que a éstas las transforma en productos de consumo.

## Referencias

- Altamirano, C. (2010) “Globalización e identidad latinoamericana” en “Globalización, Consumos e Identidades en América Latina” CAYCIT CONICET (<http://ecursos.caicyt.gov.ar>), Argentina.
- Bauman, Z. (2009) La Globalización. Consecuencias Humanas. FCE, México.
- Cicerchia, R. (2005) “Notas Preliminares, Viajeros Ilustrados, Epílogo”. En Viajeros, Editorial Troquel, Buenos Aires.
- Delgado, M. (2002) “Efectos sociales y culturales del turismo en las ciudades históricas”. Congreso Internacional sobre el desarrollo turístico integral de ciudades monumentales. Granada, 19-22.
- Elías, P. (2004) Turismo Indígena. La representación del “turismo indígena”, según las comunidades vinculadas al campo turístico. En: Seminario Comunicación y Movilidad. Relaciones entre viajes, traslados y nuevas tecnologías de la información, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- García Canclini, N. (2004) Diferentes, desiguales y desconectados. Editorial Gedisa, Barcelona.
- Grimson, A. (2000) Introducción: ¿Fronteras Políticas versus fronteras culturales? Fronteras Nacionales e Identidades. A. Grimson, Ediciones Ciccus / La crujía.
- Impemba, M. (2013) Procesos de intervención en el desarrollo turístico de poblaciones mapuche. VII Jornadas Santiago Wallace de Investigación en Antropología Social. Sección de Antropología Social. Instituto de Ciencias Antropológicas. Facultad de Filosofía y Letras, UBA, Buenos Aires.
- Krieger, M. (2010) “Introducción al concepto y la problemática de la Globalización”. En Globalización, Consumos e Identidades en América Latina, CAYCIT CONICET - <http://recursos.caicyt.gov.ar>-, Argentina.
- Ortiz, R. (1996) Otro Territorio. Universidad Nacional de Quilmes, Quilmes, Argentina.
- Sassen, S. (2007) Una sociología de la Globalización. Katz Editores, Buenos Aires.
- Waldenfels, B. (2004) “Habitar corporalmente en el espacio”. En *Δαίμων*. Revista de Filosofía, nº 32, 21-37.
- Wortman, A. (2010) “¿De qué estamos hablando cuando hablamos de Globalización?” En Globalización, Consumos e Identidades en América Latina, CAYCIT CONICET (<http://recursos.caicyt.gov.ar>), Argentina.

## Bibliografía Ampliatoria

- Barth, F. (1976) Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferencias culturales. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.
- Bauman, Z. (2004) "Vagabundo y Turista: Tipos Postmodernos" en Ética Postmoderna. Editorial Siglo XXI.
- Chiriguini, C. (2005) "Identidades socialmente construidas" en: Chiriguini comp.: Apertura a la Antropología. Proyecto Editorial, Buenos Aires.
- Correa, A. (2010). "Las ciudades y el turismo en el nuevo escenario internacional". En Ciudades, Turismo y Cultura. La Crujia Ediciones, Buenos Aires.
- García Canclini, N. (1985) Cultura y sociedad. Una Introducción. Secretaría de Educación Pública, México.
- Grimson, A. (2010). Los límites de la cultura. Buenos Aires, Siglo Veintiuno Ediciones.
- Lacarrière, M. (2006) Las Fiestas, Celebraciones y Rituales de la ciudad de Buenos Aires: Imágenes e Imaginarios Urbanos. Revista Electrónica Imaginarios Urbanos; Lugar: Buenos Aires; Año: 1-10.
- Lash, S. y J. Urry. (2004) "Movilidad, modernidad y lugar" en Economías de Signo y Espacio. Amorrortu, Buenos Aires, 339-371.

## CAPITULO 6

### La Investigación

*Tomás Grigera*

La Modernidad instala una actividad social que nunca había existido antes a nivel social, la reflexividad, reflexionar. La sociedad se piensa a sí misma acerca de lo que hace. En el mundo Griego los únicos que pensaban acerca del mundo y del acontecer eran los Filósofos como Sócrates, Platón, Aristóteles, en la Edad Media: Erasmo, Santo Tomás; pero en el mundo actual todo el mundo, todos, influidos por los medios de comunicación, piensan acerca del acontecer; entonces si se trata de la política todos opinan acerca de la política como actividad social, si se trata de la economía todos opinan sobre la economía. Este es un hecho nuevo en la Modernidad: que se reflexione, se piense a sí misma la sociedad en sus actividades. Esto sucede en todas las actividades cotidianas, en las profesiones, en las ocupaciones, en las relaciones familiares, en la religión, todo pertenece a un “territorio de reflexión”, es una profunda y extensiva socialización de la reflexión, ya no es más solo de los eruditos. Es el ciudadano común que reflexiona y piensa acerca del y su acontecer social y el mundo académico construye una reflexión sistemática sobre diferentes temas con esperanza de que fruto de esa reflexión se puedan producir recomendaciones, proyectos, consejos y ganarse la vida.

El tema la Investigación apunta a poner sobre la mesa esta cuestión de que esa reflexión sea por un lado sistemática y por otro lado sea permanente, esté siempre como parte del trabajo profesional. En el estudio de la Licenciatura hay razones prácticas como por ejemplo, para poder recibirse, hay que hacer una Tesis que no debe ser confundida con una Investigación<sup>9</sup>. La Investigación requiere una sistemática, unos recursos, una metodología que excede por completo el requerimiento de una Tesis, es otra cosa, pero en ambas situaciones se necesita conocer, por ejemplo, Técnicas de Investigación Social como diseño y aplicación de Entrevista, Observación, Cuestionario. Conocer qué es una Investigación pero fundamentalmente la “actitud investigativa” debe atravesar constantemente el trabajo de cualquier profesional. El enfoque de “Investigación – Acción”. Un ejemplo simple: si alguien solicita a un herrero hacer una reja en una ventana, él nunca la diseñaría y se pondría a trabajar sin investigar primero para qué se necesita la reja, dónde va instalada, qué formas estéticas se desean, por qué se desea poner una reja. Esta actitud es lo que se denomina una actitud investigativa que la debe tener cualquier trabajador y si pierde eso pierde la calidad de su trabajo, confunde algo que hay que te-

<sup>9</sup> “Cómo lograr no hacer una Tesis” de Tomás Grigera en Página WEB de la Cátedra de Psicosociología del Tiempo Libre de la Licenciatura en Turismo FCE-UNLP (palabra clave: OCIO)

ner siempre presente, que no es lo mismo la “demanda” que la “necesidad” en el solicitante, se le puede demandar que haga una reja en una ventana pero a lo mejor la necesidad no tiene que ver con una reja sino con una persiana exterior, con un sensor de alarma, con una reja móvil o con un tipo de reja que el solicitante desconoce.

Si un Municipio solicita, le demanda, a un Licenciado en Turismo un Proyecto Turístico para la zona y el Licenciado inmediatamente se pone a escribirlo es muy probable que esté lejos de lo que el Municipio necesita. El riesgo es confundir lo que se le demanda con la necesidad, con lo que hace falta que él debe explorar, como el tema de la reja. Está ausente un enfoque de investigación – acción en su trabajo profesional. Se dan dos ejemplos más, uno de por suerte haber investigado antes de la acción y otro las consecuencias de no haber investigado. En un trabajo en una empresa de transporte de pasajeros<sup>10</sup> con doce líneas de recorridos diferentes en Capital Federal y Gran Buenos Aires y una dotación de cerca de mil choferes se daban Cursos a ellos sobre Relaciones con el Pasajero. Se trataba de transformar la identidad laboral “manejo un micro” a “transporto pasajeros”. Un día los dueños de la empresa, dado que los micros chocaban demasiado, solicitaron que todos los choferes, además de cursos sobre tratos con el pasajero, tenían que tener algún Curso de Manejo Seguro. Antes de organizar los cursos demandados se analizó la lista de los micros que chocaban que surgía de enviar ese dato a las compañías de seguro. Se descubrió que el 80% de los choques se producían en el 20% de las líneas, es decir de las 12 líneas el 80% de los choques se producían en 2 de las líneas, no eran todos los choferes<sup>11</sup>. El problema no estaba en todos los choferes sino en unos recorridos de más riesgo vial que los otros, por lo tanto, si se hubiera atendido nada más que a la demanda se hubieran dado Cursos de Manejo Seguro a choferes que no lo necesitaban. La tarea profesional a realizar primero era identificar en esos dos recorridos los “puntos de riesgo” y dar después un Curso solo a los choferes de esas líneas, no de Manejo Seguro, sino de evaluación y acciones de prevención de riesgo vial del recorrido. Si no se hubiera explorado la demanda con una actitud investigativa y no se hubiera discriminado lo que se demandaba de lo que era necesario hubiera sido una actividad inútil y sin resultados. Un ejemplo contrario en la misma actividad fue cuando los dueños de esa empresa dijeron que los Cursos de Relaciones con el Pasajero dado a los conductores de micro no daban buen resultado porque habían aumentado mucho las quejas en el 0-800 donde los pasajeros pueden radicar sus quejas del mal trato. Al analizar, antes de responder a la demanda, el Registro de las Quejas se observó que se concentraban en un grupo de 10 o 15 choferes. Se resolvió dar un Curso de Relaciones con el Pasajero a los Jefes de esos pocos choferes para que ellos abordaran el problema del desempeño laboral omitiendo explorar con esos Jefes la situación. En el Curso, en un intervalo,

---

<sup>10</sup> Una temática del campo del Turismo que es muy poco abordada. Da la impresión que el turismo comienza cuando el turista llegó a donde va, no se plantean las cuestiones del trayecto. Por ejemplo se contratan los viajes de egresados de la secundaria donde los chicos van en micro pero nadie controla si el micro tiene la Verificación Vehicular aprobada, si el chofer tiene el Carnet Profesional y si las cubiertas están en condiciones en los milímetros que tienen que tener de dibujo, si hay Seguros contratados, da la impresión que el viaje de egresados comienza en Bariloche, no cuando se suben al micro.

<sup>11</sup> Las proporciones de 80 – 20 suelen ser muy frecuentes en diferentes fenómenos. Por ejemplo: el 80% de las ventas de una Farmacia suelen corresponder al 20% del stock de medicamentos

uno de los Jefes de mucha experiencia se acerca al instructor y le dice: *-Señor, eso que usted está enseñando no tiene nada que ver con el problema. -Pero, ¿por qué? -Porque esas quejas del 0-800 del maltrato la ponen los "cueritos". -¿Los "cueritos". -¿Y qué son los "cueritos"? - Bueno señor, esos choferes que reciben las quejas en el 0-800 son los mejores choferes que tenemos, el problema es que son muchachos jóvenes muy pintones. Todas las semanas se levantan a una pasajera para el fin de semana, el lunes la abandonan en busca de otra pasajera para levantar, ¿y cómo se quejan las chicas del abandono el día lunes? Se quejan poniéndoles una queja de maltrato en el 0-800 para embromarlos.-Pero, ¿y por qué lo de "cueritos"? -Vio que en las canillas de las casas cada tanto hay que cambiar el cuerito de la canilla, ellos tratan a las chicas como los cueritos, cambian el cuerito y lo tiran.*

Es decir, no era un problema de maltrato a los pasajeros, aunque desde el punto de vista laboral es improcedente y desde género el abandono no deja de ser un maltrato. Pero por no investigar antes con esos Jefes dónde estaba el problema, se comenzó una actividad de capacitación para mejorar el trato con los pasajeros cuando el problema no era el maltrato sino una conducta laboral reprochable de estos choferes jóvenes y pintones. No era un problema de capacitación era de relaciones laborales. Otro ejemplo, en un turno de Examen de esta Materia se presentó una alumna para dar "libre", había estudiado mucho, no podía cursarla porque trabajaba como moza en un restaurante-bar de la ciudad de La Plata. Entonces se le preguntó *-¿cómo eran los clientes de ese restaurante?* Y se quedó mirando como si le preguntara algo de geometría, algo extraño. *-¿Cómo podría clasificar a los clientes en ese restaurante en alguna tipología improvisada? -No sé -dijo-, todos vienen a comer o a tomar algo.* Es decir, esta persona hacía una experiencia laboral riquísima muy vinculada al turismo, pero carecía por completo de una actitud investigativa, carecía de lo que atraviesa la actividad del turismo que es la curiosidad porque desde la curiosidad es que se despliega la actitud investigativa de no confundir la demanda con la necesidad. No confundir lo que se pide con lo que es necesario.

La Investigación tiene que ver con un modo de pensar el mundo, o es un modo ingenuo donde no hay que preguntarse nada, no hay sorpresas, o es un mundo que está esperando que se descubran en él cosas. Edgar Morin (1998) afirma que las personas suelen pensar en base a dos paradigmas diferentes, el paradigma de la simplicidad y el paradigma de la complejidad. Paradigma en el sentido que le da Kuhn, un físico que descubrió que las ciencias no avanzan por acumulación de conocimientos porque cada vez se sepa más, él descubre que las ciencias avanzan porque cada vez se sabe de un modo diferente. El paradigma de la simplicidad se caracteriza por aplicar al mundo dos mecanismos, uno es la disyunción, es decir fragmentar los hechos y tomar un trozo de esos fragmentos y negar la existencia de los otros. Se acompaña este mecanismo de fragmentar los hechos con otro mecanismo de pensamiento que el autor llama la reducción, la disyunción es la fragmentación y la reducción es atribuir la complejidad de los acontecimientos a ese trozo o variable jerarquizado, se reduce a eso, entonces todos los problemas de la economía en nuestra sociedad se explican con la inflación; o



la caída del turismo en la Argentina por el dólar bajo. Este mecanismo de reducción también es muy englobante, por ejemplo si un acontecer se refiere a los trabajadores, o a los empresarios, o a los turistas; se está aplicando el mecanismo de reducción porque se reduce todo a una sola categoría sin distinguir que hay muchas clases de turistas, hay muchas clases de trabajadores, hay muchas clases de empresarios. Obviamente que esta cuestión opera fuertemente en las cuestiones vinculadas a los prejuicios sociales. En Estados Unidos: los negros; en Europa: los inmigrantes. Son mecanismos donde opera el paradigma de la simplicidad. Morín (1998) dice: el mundo es muy complejo, complejo no quiere decir complicado, complejo quiere decir que hay muchas variables muy interrelacionadas entre sí y que los dos mecanismos que hay que utilizar, en el paradigma de la complejidad, no son la disyunción y la reducción sino la distinción, distinguir que hay diferentes turistas, diferentes empresarios, diferentes fenómenos de la economía, diferentes clases de inmigrantes. Y el otro mecanismo que él invita como paradigma de la complejidad para pensar el mundo es la conjunción, esto alude a la gramática porque en el pensamiento binario se tiende a utilizar siempre como conjunción, es decir aquel dispositivo gramatical que une opciones o frases, a utilizar la "o": esto es esto o esto; esto se debe a esto o a esto. En el paradigma de la complejidad la conjunción no debe ser la "o", siempre debe ser la "y" que une, no la "o" que separa. Las cosas se deben por esto y por esto; acá estamos en presencia de esto y de esto otro. Esta forma de pensar donde las cosas se distinguen pero no se niegan y esta forma de pensar el mundo donde las cosas no se fragmentan para desechar una parte sino para reconocer que están presentes, el paradigma de la complejidad.

En el campo propio de la investigación dice Klimovsky (1998) que hay tres enfoques posibles en una actitud investigativa. El primer enfoque es el enfoque naturalista - causalista muy propio de las denominadas ciencias exactas, de las ciencias duras, la física, la química, la geología que siempre están buscando cuáles son los patrones recurrentes respecto a los hechos. Un ejemplo cercano para entender este enfoque es el tema de las inundaciones. El paradigma de la simplicidad dirá que las ciudades están construidas a la vera, al lado de las corrientes de agua como ocurre en la ciudad de Luján que está al lado del Río Luján o como ocurre en la ciudad de La Plata que está construida en un pozo atravesada por los arroyos que drenan las aguas hacia el Río de la Plata, con el arroyo El Gato, el arroyo Martín, el arroyo Rodríguez, etc. Ahí hay un enfoque naturalista causalista porque se busca la explicación de un acontecer a partir de las causas. Este enfoque naturalista causalista se puede complejizar bajo el paradigma de la complejidad y afirmar que la situación tiene que ver además con los emprendimientos de barrios cerrados que elevan la tierra para construir las casas y obturan el escurrimiento natural de las aguas o que los dueños de las tierras de los campos, para evitar que sus campos se inunden, construyen zanjales ilegales para que las aguas escurran para otro lado obturando el escurrimiento natural de las aguas. Es decir, el mismo fenómeno tiene el enfoque naturalista causalista bajo el paradigma de la simplicidad o de la complejidad, pero en cualquiera de estos casos se busca encontrar las causas de los fenómenos. Hay otro enfoque investigativo que el autor llama el enfoque interpretativo o comprensivo de los hechos. Por ejemplo si se quisiera

averiguar ¿por qué se está estudiando Turismo? ¿Se puede explorar esto bajo un enfoque naturalista causalista, buscando las causas? No, sería un enfoque además de inadecuado pobrísimamente, porque no está estudiando Turismo por una o varias causas, se hace porque hay un sentido, un significado en el proyecto personal. Es decir, en el enfoque interpretativo - comprensivista lo que se busca no son causas sino sentidos, significaciones para poder comprender los hechos, no para explicarlos en las relaciones causales. ¿Por qué los turistas prefieren el mar a las sierras? No sirve el enfoque naturalista - causalista, es insuficiente porque hay que explorar qué significa para estos sujetos, en sus componentes imaginarios y simbólicos, el escenario del mar o el escenario de las sierras. El tercer enfoque que rescata Klimovsky en el campo de la investigación es el enfoque crítico, que siempre va a estar influenciado por el contexto histórico político, cultural y social en el que esa investigación se lleva a cabo, porque va a poner sesgos o va a poner tendencias que van a orientar esta investigación. El contexto puede crear unas tendencias a mirar ciertas cosas y a desmerecer otras, es decir, él dice: las cuestiones ideológicas, las cuestiones económicas, etcétera, ponen un sesgo sobre el describir el acontecer.

En las Ciencias Sociales la Investigación dispone de Técnicas para el abordaje de los problemas o situaciones. Un inventario clásico de ellas es el que ofrece Ander Egg (2004) que enuncia y describe las Técnicas de Observación, Escala de Actitudes y Opiniones, Análisis de Contenido, Diferencial Semántico, Historias de Vida, Cuestionarios, etc. Cada una de ellas es más pertinente en algunos de los tres enfoques y también está en juego, en su elección, las cuestiones transferenciales en el vínculo imaginario entre el tema y el investigador. A mayor ansiedad que el tema genere en el investigador más recurrirá éste a técnicas de distancia con el tema como plantea Devereux (1991). Hay una técnica que el autor no menciona que es la exploración de la Percepción o de la Representación de un lugar por medios expresivos. Ejemplos: se pidió a un grupo de alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas que dibujaran la Facultad, donde no se pide conocimientos de dibujo ni de gráfica, sino que se expresaran con esquemas y croquis en una hoja en blanco la Facultad. Solo el 20% de los alumnos dibujó las aulas que se supone es el lugar más importante, pero el 80% dibujó los pasillos y las escaleras. Esto tiene mucho que ver con esta característica de la Modernidad de los flujos, los movimientos, no el estar sino el moverse, no preguntar “dónde estuviste” a un turista sino a “dónde fuiste”; en los espacios quedan privilegiadas las áreas del desplazamiento, no del estar. El 80% de los varones dibujó las calles y las esquinas adyacentes al edificio, solo lo incorporó esto el 10% de las mujeres, es decir hay una cuestión de género de percibir en un lugar donde el exterior es más reconocido en la representación por los varones que por las mujeres, y además el 80% de las mujeres dibujaron los ascensores y casi ningún varón lo hizo, es decir, los ascensores y los baños. La mujer tiene un predominio de percepción del espacio del adentro, de la intimidad, mientras que el varón tiende a una percepción del ambiente exterior del lugar. Y en el Turismo hay un ejemplo cuando se pidió a los alumnos que cursaban la carrera en Chascomús<sup>12</sup> donde la mayoría eran de Chascomús y un grupo pequeño eran de La Plata que dibujaran la laguna

<sup>12</sup> En sus comienzos la Licenciatura en Turismo de la FCE-UNLP se dictó en la Ciudad de Chascomús, después en la ciudad de Azul y actualmente en la Ciudad de la Plata.

de Chascomús. Todos los platenses dibujaron la laguna como vista desde un helicóptero, es decir dibujaron la laguna como un croquis en un papel, mientras que todos los alumnos que vivían en Chascomús dibujaron la laguna como un paisaje, como si estuvieran parados en la orilla mirando el horizonte de la costa de enfrente donde la mayoría dibujó el atardecer con el sol, que es una experiencia paisajística propia de los que viven en Chascomús que los platenses jamás tienen. Algunas conclusiones fueron:

- Los que residen en la ciudad de La Plata tienen una representación predominantemente de vista de arriba, es decir predomina una visión abstracta, propia del patrón representacional del espacio urbano de los platenses, mientras que los de la ciudad de Chascomús, cuya laguna forma parte de su cotidianidad, predomina una visión paisajística desde la orilla con orientación al oeste. Estos datos investigativos son importantes porque orientan profundamente cualquier campaña turística del municipio de Chascomús, por ejemplo "mire en Chascomús el atardecer".

- Los elementos naturales que se dibujaron son: árboles, agua y sol, mientras que los elementos antropizados (que el hombre pone en la naturaleza) eran: botes, gente y pescadores. Los árboles fueron más dibujados por las mujeres, mientras que la actividad de la pesca en la laguna era dibujada por los hombres.

- Las mujeres tienen una representación mucho más variada del lugar que los hombres, mientras éstos reconocen 17 elementos (si se suman los naturales con los antropizados) en las mujeres hay 23 elementos. Mientras las actividades en la laguna, las mujeres mencionan cosas distintas como veleros, kayak y motos de agua, en los elementos de costa también las mujeres mencionan camping, bicicletas y juegos infantiles, mientras que los hombres solo dibujaron playa y bar.

- Los platenses tienden a tener una representación del lugar fuertemente antropizada con elementos urbanos, dibujaban calles, viviendas y autos; mientras que los residentes de Chascomús tienden a tener una representación más naturalizada del lugar, predominaban el sol, los árboles, pájaros y juncos en la orilla de la laguna.

La técnica de investigación de dibujar la representación que se tiene en el esquema mental, puede orientar campañas turísticas o comprender el lugar que elige el Turista en términos ya no naturalista - causalista, sino en términos del enfoque interpretativo comprensivo, porque estos datos no establecen relaciones causales, lo que ponen en evidencia son los significados que el lugar tiene diferente para los platenses y los residentes en Chascomús, o para los hombres que para las mujeres.

En la "Presentación" se explicó los cuatro enfoques en la actividad Profesional: el disciplinario, el multidisciplinario, el interdisciplinario y el transdisciplinario según la complejidad diagnóstica del problema y el grado de incertidumbre respecto a las consecuencias de las acciones. Es oportuno recordar estos conceptos para que en la actitud profesional de investigación – acción

se realicen consultas con Colegas u otros Profesionales aunque la tarea requiera solo el enfoque disciplinario.

La investigación como una actitud profesional constante mediante la investigación-acción, la exploración de la necesidad sin caer en las redes de la demanda, dar preferencia al paradigma de la complejidad mediante la distinción y la conjunción evitando la disyunción y la reducción, privilegiar el enfoque comprensivo – interpretativo y el crítico sobre el naturalista - explicativo, sin descartarlo, y una actitud de dejar que se produzca el asombro por las sorpresas que ofrece el mundo.

## Referencias

- Ander Egg, E. (2004) Métodos y Técnicas de Investigación Social – Técnicas para la recogida de datos e información. Ed. Lumen.
- Devereux, G. (1991) De la Ansiedad al Método en las Ciencias del Comportamiento. Ed. Siglo XXI
- Klimovsky, G y Hidalgo, C. (1998) Cap. 1 “La Epistemología de las Ciencias Sociales” en La Inexplicable Sociedad. Ed. AZ, Buenos Aires.
- Morín, E. (1998) “El Paradigma de la Simplicidad y de la Complejidad” en Introducción al Pensamiento Complejo. Ed. Gedisa.

## Bibliografía

- Bateson, Gr. (1991) Pasos hacia una Ecología de la Mente. Ed. Planeta.
- Bachelard, G. (1974) La Formación del Espíritu Científico. Ed. Siglo XXI.
- Kornblit, A. (2004) Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales. Ed. Biblos.
- Rodríguez S. (2004) “Percepción Ambiental” en Introducción a la Psicología Ambiental. Ed. Alianza.
- Sautú R., Boniolo P., Dalle, P y R. Elbert. (2005) Cap. 1 “La construcción del marco teórico en la investigación social” en Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires.

# CAPITULO 7

## Las Visitas Guiadas

*M. Gabriela Córdoba*

### **Trabajos Prácticos de Campo de la Materia Psicosociología del Tiempo Libre**

El aprendizaje se concibe como un proceso dinámico que implica siempre una modificación en los esquemas referenciales y comportamentales del sujeto. Un conjunto de fases sucesivas tendientes a desarrollar hábitos, actitudes, aptitudes y conocimiento. Es por ello que se pretende abordar la enseñanza como un proceso continuo y sistemático de intercambio. En este sentido, se vuelve imprescindible que en la Materia haya un espacio de práctica para la comprensión y asimilación de los saberes “teóricos”. Desde esta perspectiva, se plantea la necesidad de un enfoque integral, donde los conceptos teóricos puedan ser contrastados y aplicados en los Trabajos Prácticos de Aula y en los Trabajos Prácticos de Campo.

Por lo tanto, desde la Cátedra se propone, sumado a las Clases Teóricas y Prácticas, realizar Trabajo de Campo, coordinado desde las Clases Prácticas. Este trabajo implica la realización de tres Visitas Guiadas grupales por Comisión de Trabajos Prácticos, organizadas y coordinadas por los Docentes a cargo de cada Comisión. Las visitas son sobre tres íconos patrimoniales de la Ciudad de La Plata: al Museo de la Ciudad de La Plata (ex Museo de Ciencias Naturales); al Teatro Argentino y a la Catedral, en tres temáticas turísticas diferentes (Científica, Cultural y Religiosa). El Trabajo de Campo, si bien implican la coordinación y el acompañamiento de los Docentes, las Visitas son guiadas por el Servicio de Guías de cada Institución.

El Trabajo de Campo, mediante cada una de las visitas supone una producción concreta que los alumnos deben realizar, plasmada en un trabajo de observación y análisis en forma individual, siguiendo consignas que han sido pautadas previamente en los Prácticos. Al finalizar el cuatrimestre del Curso por Promoción, es requisito de aprobación de la Materia realizar un Trabajo Final que integre las tres observaciones e Informes de investigación previos.

El Trabajo de Campo tiene el doble propósito de ofrecer a los estudiantes la oportunidad de una experiencia de aprendizaje en la que pueden tomar contacto con los Temas de la Materia y producir un material conceptual valioso, como así también introducirlos en la ex-

perencia de la investigación, propiciar el interés personal y el trabajo en equipo, y fomentar una actitud crítica y autónoma.

Si bien las Visitas pueden realizarse en lugares diversos, aquellos marcados por la contemporaneidad, o aquellos que parecieran permanecen inmóviles a los “soportes materiales” de nuestro tiempo, la forma en que se organizan y estructuran los relatos interrelacionan las escalas temporales entre la realidad vivida y el lugar visitado. Es allí que cada uno de los trabajos invita a los estudiantes a reflexionar sobre la construcción social del tiempo, y sus diferentes acepciones e interpretaciones. Los temas y los conceptos tomados como categorías de análisis y los modos de acercarse a los relatos de las Visitas Guiadas, se enmarcan en una selección de los contenidos abordados en la Cátedra. Estos temas son el Turismo como un producto de la modernidad, comprendiendo la relación modernidad/posmodernidad, el Turismo y los procesos de re-significación simbólica de la actividad turística y su vinculación con la problemática de la sociedad actual. Asimismo, el eje que estructura y entreteje los distintos temas son el tiempo y el espacio como una construcción social e histórica.

Las Visitas Guiadas en tanto Trabajo de Campo, implicaron un recorrido previo por parte de los docentes, de pensar y reflexionar respecto a que prácticas implementar; y supuso recorrer la ciudad, conocer sus potenciales lugares, ser visitante y guía, ser local y global, interpelar el lugar mediante el extrañamiento, para luego poder implementar esta forma de “construir conocimiento” en las clases.

## **Los Relatos y La Imagen**

Sobre la base del recorrido que hemos señalado, en función de la trayectoria de la Cátedra y la práctica como docentes, nos preguntamos: ¿Cómo se construye el relato en las Visitas Guiadas? De esta pregunta inicial, se derivan varios interrogantes:

- ¿Qué tipo de aprendizaje supone la producción concreta de los relatos?
- ¿Qué lugar tiene la imagen en la construcción del relato turístico y en la visita?
- ¿Cómo se enriquece la construcción del relato desde la experiencia vivencial objeto-sujeto?
- ¿Cómo logramos que los estudiantes se apropien del tipo textual?

A partir de que hay nueva reconfiguración del tiempo y el espacio, caracterizada por la movilidad, las estructuras y procesos de identificación globales y los productos culturales que ellos generan, la tendencia de la valorización de lo local surge como un aspecto de la globalización, y en ellas las Visitas Guiadas y la construcción del relato, pueden ser pensadas como una forma de significar y re-significar el propio lugar.

Este panorama complejiza exponencialmente el contexto en el cual tomarán cuerpo los relatos de las Visitas Guiadas, como práctica de mediación, traducción e incluso de educación. Por lo tanto, podemos encontrar diferentes formas de construir los Relatos por parte de los Guías:

- Un relato que aparece *como* “expositivo”, que describe lo que ve, en la cual el lector es pensado como un ser pasivo. El discurso se organiza como un monólogo, depositario de todo el conocimiento y el saber respecto al lugar.
- Otro que se establece *como* “mediador”, que contextualiza al visitante en aquel universo que se presenta ante sus ojos: sea este el de una obra de arte, un ritual urbano, fotografías antiguas o esqueletos de dinosaurios. Siempre, detrás de cada objeto, práctica, idea, existe un contexto ecológico, geográfico, social, cultural en el cual ese evento cobra sentido, y sin el cual se presenta como incoherente e incomprensible.
- La otra forma de configuración del relato por parte de los guías es como “traductor cultural”, que hace inteligible la cultura local al visitante. En este caso, se trata de plasmar una mediación entre el visitante y el lugar.

Los tres modos de organización del discurso no implican que se encuentren totalmente escindidas uno del otro. Es habitual que ambos modelos se yuxtapongan en momentos diferentes de un mismo relato.

Es en esta dimensión vivencial de la experiencia a la que hacemos referencia en donde aparece la centralidad de la imagen. Decimos que en nuestra cultura postmoderna de la globalización capitalista es una cultura de la imagen; por lo tanto cobra un lugar central. Al respecto, Nelly Richard señala que “Los teóricos de la posmodernidad han subrayado que hoy la realidad se autocomenta paródicamente como imagen de imágenes, luego de la disolución del referente y de la primacía de lo referencial que guiaba la actividad de la representación” (citado en Dussel Inés y Gutiérrez Daniela, “Educar la mirada: Políticas y pedagogías de la imagen”, 1 Ed., Buenos Aires: Manantial, OSDE, FLACSO 2006, Pág. 103). Pero si de lugares de turismo cultural estamos hablando, y de rescatar y enfatizar la dimensión “vivencial” de la experiencia como vía de promover esta relación interactiva entre objeto-sujeto, la imagen en la construcción de los relatos tiene un lugar preponderante.

En el caso de los lugares culturales de la ciudad que mencionamos, están publicadas infinitas de fotos en la Web. Estas nos permiten ver pasado y presente, otras los proyectos a futuro. Permiten también para el público en general conocer los lugares sin moverse de su casa, y para los más expertos, poder recorrer detalles de obras, compararlas, recortarlas, yuxtaponerlas, estudiar e investigar la imagen de una manera diferente a la vivencial. En este caso, las imágenes de las visitas ya han sido vistas por los estudiantes, ya han sido recorridas de una

manera experiencial diferente. Cuando se va a hacer el recorrido de las visitas se vuelve a algo que ya se vio sin haber estado allí. Lo importante a señalar aquí es indagar que es lo que va a buscar en este caso el estudiante mediante en ese “regreso”, y como puede en la construcción del relato “jugar” con su retorno desde una experiencia vivencial diferente. En este sentido, volviendo a las últimas preguntas que nos hicimos, interesa indagar cómo se enriquece la construcción del relato desde la vivencia sujeto-objeto. Nos interesa que los estudiantes se puedan apropiar, mediante la imagen, de las diferentes temporalidades y atravesamientos espaciales.

Ahora bien, ¿cómo logramos que los estudiantes se apropien del tipo textual, desde la imagen? Este es otro desafío que se nos presenta y se le presenta al propio estudiante, interpelándolo a recurrir a los dos modos de observación que señalamos anteriormente: a partir de la observación participante y de la observación en la Web. El punto del interrogante radica en preguntarnos qué tipo de sujeto estamos formando y qué sentido queremos darle a esa formación.

## **Trabajo Final Integrador**

Con el fin de que los alumnos logren realizar un ejercicio de investigación empírica, en el marco del Plan de Actividades, se propone la realización de un Trabajo Final Integrador de forma grupal, que consiste en el desarrollo de prácticas de investigación, en una situación controlada como lo son las Visitas Guiadas, donde aplican los conocimientos, métodos y técnicas aprendidas a lo largo de la cursada, relacionando las diferentes fases y momentos del proceso de investigación. Esta modalidad de trabajo permite a los alumnos comprender y poner en práctica de forma articulada: la formulación de preguntas y el encuadre teórico, así como enfrentar procesos de toma de decisiones acerca de los diferentes componentes del diseño e interpretación de la teoría. Por otra parte se pretende que la producción de conocimientos puedan ser transformados en orientaciones prácticas, a partir de la reflexión crítica sobre la acción.

El contenido del Trabajo Integrador debe reflejar relaciones conceptuales entre el trabajo de campo - las Visitas Guiadas realizadas - y los contenidos estudiados en los Módulos temáticos de la Materia. Cada relación entre una situación perteneciente al Trabajo de Campo y el contenido conceptual debe ser explicitada, y desarrollada su explicación, de modo de ser comprensible al lector. Por último, el trabajo deberá tener una reflexión final, sobre los contenidos analizados en el cuerpo del trabajo y el proceso de realización del mismo.

El tipo de aprendizaje que supone la producción concreta de un breve trabajo de investigación para los estudiantes, puede ser una manera diferente de interpretar la observación de las Visitas como la posibilidad de mostrar sólo una forma posible de entender una porción de la realidad. Por lo tanto su finalidad no es adquirir información acabada, sino hacer del aprendizaje un proceso interactivo generando nuevas síntesis cognitivas. En ella se busca rescatar y



enfaticar la dimensión “vivencial” de la experiencia como vía de promover esta relación interactiva entre objeto-sujeto. Tal como señalan Masschelein y Simons (2014), se trata de educar la mirada, esto implica entonces, aprender a ser conscientes y a estar atentos. Se trata de comprender mejor.

Por medio de la investigación, el estudiante practica la habilidad para identificar problemas, proponer soluciones con criterios de factibilidad, conveniencia y creatividad, desarrollando argumentos rigurosos y convincentes. Además, el estudiante desarrolla la competencia práctica para seleccionar, evaluar e incorporar fuentes bibliográficas a sus trabajos académicos. El Trabajo Práctico Integrador, representa una forma de Evaluación en sí misma en donde se condensa en una producción concreta, que permite plasmar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **Trabajo Práctico Integrador**

Por último entonces, como parte de la satisfacción en la producción de los alumnos que cursaron la Cátedra de Psicosociología del Tiempo Libre en la Licenciatura en Turismo en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP, donde se les pedía que las visitas que hacían a tres lugares (Catedral de La Plata, Teatro Argentino y Museo de La Plata) tenga estos significados atravesantes que por un lado es vivir, tener la vivencia de un turista que recorre un lugar donde se le es explicado y por otro poder mirar en esa experiencia los temas de la Materia, desde la identificación de los indicadores espaciales urbanos donde está ubicado el lugar, los diferentes tiempos que acontecen simultáneamente, la duración de la visita, los tiempos relatados, las vivencias del tiempo personal, los riesgos que hay en el lugar, si está bien señalizado, si se avisa o no al inicio de la visita el manejo de las emergencias, si hay matafuegos o no, si la fecha de ellos está vencida o no, si está señalizada la salida de emergencia, el estilo narrativo del Guía (personalizado con énfasis en las experiencias y/o vivencias de los personajes implicados, descriptivo con énfasis en el mundo exterior y/o poético con énfasis en los valores estéticos o éticos) y si ese estilo narrativo coincide con el lugar porque si el estilo narrativo descriptivo es pertinente para el Museo de Ciencias Naturales no es tan pertinente para la Catedral donde la cuestión mística es más fuerte que la cuestión científica, es decir mirar la Materia dentro de esa experiencia. Y también un desafío de creación, un desafío de producción del imaginario donde se les pedía que escriban sobre esa visita que tengan que ver con cierta ficción también.

## **Desarrollo Del Informe**

- El desarrollo del informe debe reflejar relaciones conceptuales entre el trabajo de campo (las visitas guiadas realizadas) y los contenidos estudiados en los Módulos temáti-

cos de la Materia. Cada relación entre una situación perteneciente al trabajo de campo y el contenido conceptual debe ser explicitada y desarrollada su explicación, de modo de ser comprensible al lector.

- La estructura formal del mismo debe contener una Introducción en la cual el estudiante debe contextualizar la experiencia de visita guiada que será el hilo conductor del trabajo. A partir de la misma explicitará las ideas y contenidos a desarrollar.
- Luego, en el Desarrollo se harán las vinculaciones pertinentes entre el material bibliográfico de la asignatura y la experiencia de la visitas guiada. Se deberán establecer relaciones conceptuales entre las visitas guiadas y al menos 10 conceptos claves que encontrarán en el inicio de cada una de las guías de estudio de cada módulo. Es importante mantener la coherencia con la introducción del trabajo y en este apartado desarrollar los argumentos demostrando el dominio conceptual de la bibliografía.
- En caso de ser necesario - para argumentar, demostrar o ilustrar algún tema del Informe - puede apelar a breves formas narrativas descriptivas, personalizadas, poéticas o icónicas producidas y originales.
- Para finalizar el informe, se enmarcarán las ideas en las Consideraciones Finales. Las mismas son un cierre del trabajo, en donde deben argumentar las posturas tomadas respecto de lo expuesto en el desarrollo del trabajo y también pueden tener apreciaciones personales<sup>13</sup>.

La producción conceptual del Informe Final es enriquecida por los alumnos con producciones literarias originales bajo las diferentes formas narrativas ya descriptas. Ejemplos:

En una visita a la Catedral la Alumna Giselle Magrassi, escribió un breve relato que llamó "La Promesa".

"Era una mucha normal con una vida muy rutinaria que inclusive solía tornarse bastante aburrida y tediosa algunos días, pero hoy algo especial llamó su atención, un hombre, un anciano de hecho. Parado frente a la Catedral vestido con un viejo traje de esos que seguro usaba en sus años de juventud, no obstante estaba reluciente, prolijo, sin ningún tipo de rotura o arruga, tenía rosas en la mano, la mirada perdida en el horizonte como si estuviese esperando ver a lo lejos la llegada de alguien. Como todas las mañanas la muchacha cruzó por plaza Moreno camino hacia la facultad, por suerte hoy su humor estaba un poco mejor que lo normal, los días cálidos se acercaban y eso la hacía sentir cómoda, su tranco era apurado como siempre, salía con los minutos contados y no tenía tiempo que perder, pero por algún motivo no podía dejar de voltear para observar si aquel anciano seguía allí parado, en su interior sentía la necesidad de ver que ese alguien que él esperaba llegara de una vez por to-

---

<sup>13</sup> Ver ANEXO: Ejemplo de un "Informe Final"

das. Sin entender por qué aquella imagen la conmovió de tal manera que siguió dando vueltas en su mente durante toda la clase.

De regreso a casa otra vez lo vio, seguía ahí en el mismo lugar parado con la mirada perdida hacia adelante, sin detenerse demasiado a pensar la joven se acercó, lo saludó y el anciano con una sonrisa muy familiar en seguida la miró. 'Te estaba esperando' -dijo. Ella quedó sorprendida, no le salía ninguna palabra, tampoco entendía lo que estaba pasando, él seguía sonriendo, y finalmente la muchacha le preguntó si estaba perdido o si había venido hasta este lugar para conocer el templo, a lo que él respondió que sabía muy bien en dónde estaba ya que conocía aquel lugar desde hacía mucho tiempo pero que había quedado sorprendido al verlo tan distinto de cómo lo recordaba. La Catedral había sido inaugurada por completo después de catorce años de construcción y reformas, y comparando la imagen actual con antiguas fotografías realmente parecía otra cosa, igual de magnífica e imponente pero al fin y al cabo prácticamente otra. Cuando quisieron acordarse ya estaban conversando de una manera tan buena y natural como si antes se hubiesen conocido, él le habló de sus hijas, de sus nietos y hasta de sus mascotas, ella supo que el anciano vivía en un pueblito del norte y que desde la última vez que había estado en La Plata exactamente aquel día se cumplían cincuenta años. En ese instante de repente, la joven entendió con claridad la situación, el traje, las flores, la iglesia, era el aniversario de su boda, no quiso decir nada, él supo que ella entendió todo, pudo ver su expresión, dijo: 'No estés triste', y le pidió que lo acompañara a entrar, la muchacha aceptó, a pesar de que vivía a solo unas pocas cuadras de ahí nunca había ingresado. Ambos quedaron sorprendidos ante la imponente estructura, las estatuas talladas en madera de roble y tilo, las columnas revestidas de piedra, las luces con diferentes tonos y matices ingresando a través del inmenso rosetón. Él le contó de la manera en la que recordaba ese lugar, la joven casi pudo trasladarse hasta aquella época con su relato, para ella fue como conocer dos mundos nuevos, uno que podía ver con sus propios ojos y otro que podía imaginar con las historias del anciano. El viejo le habló de Celestina, la mujer que en aquel entonces lo acompañaba caminando entre los bancos hacia el altar, también le habló de su promesa de renovar votos para las Bodas de Oro y de cómo cuarenta y tres años después de aquel día, ella se había ido de este mundo. Su curiosidad lograba que le entusiasmara cada vez más el relato del anciano, parecía que estaba escuchando una novela o leyendo el argumento de una película, sus ojos miraban atentamente cada gesto de aquel hombre, de a ratos sentía un nudo en la garganta, pero aquella voz transmitía tanto amor con todos esos recuerdos que la serenidad y la calma se apoderaron de la muchacha la mayor parte del tiempo. De repente, luego de unos cuantos minutos, estaban otra vez parados frente a la puerta principal. La luz que se filtraba por los vitrales ya era bastante anaranjada, casi estaba anocheciendo, se despidieron con un abrazo, el tren del anciano ya salía de regreso, y ella volvía una vez más a aquella vida rutinaria de todos los días. La muchacha bajó un par de escalones y él con su dulce voz le agradeció por haberle dado el valor que necesitaba para ese momento, finalmente sonrió y murmuró: 'Prometimos llegar a este momento juntos, sabía que ella hoy no me iba a dejar solo'. Esta vez su mirada ya no estaba

perdida en el horizonte, ahora sus ojos reflejaban paz, satisfacción, de ese tipo de satisfacción que uno siente después de haber cumplido una promesa."

La Alumna María Cecilia Solís escribió esta experiencia de ficción que denominó "Un Gaucho Visita el Museo":

"Hace unas semanas vine a buscar a mi hija a La Plata, pero tenía que esperar a que salga de su trabajo. Ella trabaja en el Museo de Ciencias Naturales, como investigadora, y me invito a recorrerlo por dentro. Sinceramente no era de mi interés visitarlo, prefería esperarla sentado en el pasto mientras tomaba unos mates, recorrer el museo me sonaba más aburrido que viernes santo, pero para no hacerla sentir mal acepte.

En la entrada mi hija, Raquel, me hizo poner cerca del "lion" para sacarme una foto. Me dijo que nos íbamos a sumar a un grupo de estudiantes para hacer el recorrido, y que si quería hacer alguna pregunta tenía que hacérsela al guía. Entramos y la señorita que nos acompañaba nos contó un poco la historia de Francisco Moreno, como consiguió sus tierras, y que además fue el fundador del museo. Nos dijo que el recorrido estaba organizado en una línea evolutiva, a mi ya todo me parecía medio raro, nunca había estado en un museo pero, cuando se está sobre el potro ay que aguantar el corcoveo.

Yo veía que la gente estaba tomando nota, la miraba a Raquela con ganas de irme, pero ella me decía que fuera paciente, entonces ahí me quede firme como rulo de estatua. Entramos a una sala que se llamaba la Tierra, ahí la cosa comenzó a ponerse más interesante, había unos mapas que mostraban como se fue conformando el planeta, pero a mí me llamaron la atención las piedras, así que me fui a verlas, había meteoritos, y le conté al guía que en mi campo había visto de esas, pero no sabía que eran meteoritos, pensé en buscarlas y traerlas para que las analicen, el recorrido empezaba a gustarme. Pero, ahora sí, lo más imponente que vi en mi vida, un dinosaurio, una réplica de un dinosaurio enorme que llamo mucho mi atención, nunca imagine que esos bichos pudieran ser tan grandes, esos sí que eran más pesado que submarino a remos. Mientras hacíamos el recorrido el guía nos contaba de que se alimentaban, donde habían vivido y los nombraba con sus nombres específicos, pero nunca entendí porque la gente se complica tanto para poner nombres, casi imposibles de nombrar, más difícil que ponerle el pantalón a un pulpo, raros como político honesto.

En la última sala había diferentes esqueletos, el guía nos preguntó que pensábamos que se estaba comparando y muchos chicos dijeron que era la evolución del hombre, pero no, era ni más ni menos que la comparación del hombre con el mono, que parecidos que somos, me fue de gran asombro. Acercándonos un poco más a la actualidad pudimos observar caballos nativos del continente y mulitas gigantes, en ese momento pensé en si existieran en la actualidad, con lo ricos que son las mulitas.. ya que... todo bicho que camina va a parar al asador. Terminando con el recorrido fuimos a la planta alta donde vimos una momia, yo nunca había visto una antes, que impresión, estaba arrugada como frenada de gusano.

Al finalizar con el recorrido me tome unos minutos para reflexionar sobre lo vivido, y abrace a mi hija, le agradecí por haberme invitado a recorrer el museo, de otra manera nunca hubiera accedido a él. Esto me ha enseñado a que no debo apresurarme a tomar decisiones sino abrirme y dejar que personas que conocen o saben más que uno nos transmita sus conocimientos.”

La Alumna Elizalde M. Paz recurre a la poesía para contar su Visita a la Catedral:

#### LA CATEDRAL

De la bella indiferencia a paso lento  
Que me detenía antes de verte.  
De verte sin mirarte  
De todos los silencios, me arrepiento.

¡Cuántas veces te invoqué con palabras inventadas!  
De falso orgullo me armé al nombrarte,  
Creo que tus torres siempre lo supieron.  
Sin embargo te he mirado  
De la manera menos pensada.

Recorrí tus laberintos ocultos  
Me entregué sinceramente a tu llamada  
El viento sopló con la música armoniosa  
Y aún conservo el mágico esplendor.

De tus sombras renací  
Para realmente mirarte  
Hoy la luna te ilumina como siempre,  
Pero te veo más plateada.

## ANEXO

### Ejemplo de un “Informe Final”

#### Informe Final de la Alumna Ayelén Buscemi:

##### INTRODUCCIÓN

Este informe intentará plasmar los conocimientos adquiridos en la materia, aunando los datos obtenidos de las tres visitas con temáticas turísticas diferentes, realizadas a lo largo del cuatrimestre. Se buscará alcanzar un análisis conceptual ubicándonos simultáneamente en

los roles de visitante y de analista, desmenuzando la actividad turística desde su interior como protagonistas pero también viéndola como un fenómeno social, perteneciente a un sistema que puede o no estar preparado para su desarrollo. Para ello, nos ubicaremos en dos plataformas: una analítica y otra relacionada con la experiencia y la subjetividad. Paralelamente, se establecerán conexiones con los temas vinculados a los contenidos de cada uno de los módulos de estudio.

## ANÁLISIS

Para entender este análisis, debemos dejar en claro la importancia que tiene la significación en este trabajo. Guiándonos por el enfoque interpretativo, sabemos que las conductas humanas tienen carácter de signo. Con esto queremos decir que existe un código de relaciones sociales que establece ciertas jerarquías y vínculos. Los roles sociales dentro de la actividad turística (guías, locales y visitantes por ejemplo) debemos interpretarlos según las reglas que establecen los criterios de acción en el desarrollo de estos “puestos”, que los humanos ocuparán según los contextos institucionales en los que actúen. Pero también es importante tener en cuenta que esta estructura de significaciones puede cambiar con el tiempo, de manera abrupta o paulatinamente; condición que hace un poco más conflictivo su estudio.

En las tres visitas, si bien cada una tuvo consignas de trabajo distintas, la principal técnica utilizada fue la observación. Esto fue porque con ella podemos captar la realidad y lo que pasa a nuestro alrededor de manera rápida. Sin embargo, fue necesario saber qué queríamos observar para poder así seleccionar los datos que verdaderamente eran relevantes para nuestros escritos.

Volviendo a la idea de que la significación cambia a través del tiempo, podemos encontrar el porqué entendiendo que las posturas sociales, los intereses y la conformación de los grupos también se modifican. La utilización del saber, las nuevas tecnologías y el acceso a la información ayudan a esta condición. Ulrich Beck en su trabajo “Un Nuevo Mundo Feliz”, nos dice que “con el paso a la sociedad del saber el aumento de la productividad (...) modifica a todos los sectores productivos y borra la diferencia entre bienes y servicios”. Podemos decir entonces que lugares como El Museo de Ciencias Naturales, la Catedral y el Teatro Argentino de la ciudad de La Plata han sumado al propósito inicial de su construcción como lugar para la investigación, para el culto y para la cultura respectivamente; otras funciones que aparecieron de la mano de la postmodernidad. Hoy son íconos que funcionan como bienes para la ciudad, pero también ofrecen distintos servicios a locales y visitantes, y todo esto se da de manera tan dinámica y entremezclada que no logramos diferenciar uno de otro.

En relación al tiempo como construcción social, encontramos dos posiciones contradictorias bien definidas. Por un lado, Grazia expone que hay tiempo libre pero no ocio. En cambio, Marcuse opina lo contrario, existe ocio pero no tiempo libre. Si bien La Plata es una ciudad, la zona céntrica donde se ubican los tres establecimientos estudiados no es un radio demasiado extenso. Además, gracias a la disposición de las calles diagonales las distancias se acortan muchísimo, y es por eso que la gente opta por caminar. Teniendo en cuenta esto, y pensando en los

locales, podemos pensar que para ellos la postura de Grazia sería la más acorde. La jornada laboral de los platenses, en general, es de lunes a viernes teniendo libres los fines de semana. Es en esos días donde justamente acceden al tiempo libre, pero (a no ser que viajen a otra localidad) no encuentran motivo de ocio. Si bien la Catedral, el Museo y el Teatro ofrecen actividades recreativas, los locales ya dan por asumida la existencia de estos edificios. La cotidianidad y la familiarización no les permite verlos como lugares de ocio y recreación. Contrariamente, si pensamos en aquellos que podrían ocupar el rol de visitante, quizás tengan las ganas de ocio a flor de piel pero no accedan al tiempo libre; como detalla Marcuse. Esto puede encontrar sus razones en temas económicos para poder viajar y desplazarse, o en la disponibilidad laboral, es decir el tiempo que queda destinado al “no-trabajo”.

En relación a este tema, podemos agregar el estudio de dos paradigmas que plantea el autor Roberto Igarza: el paradigma liberal-consumista y el paradigma creativo-cultural. Si bien son posturas contradictorias, como los conceptos vistos anteriormente, podemos afirmar que en la ciudad de La Plata conviven perfectamente ambos paradigmas. El Museo, la Catedral y el Teatro, como ya mencionamos, fueron construidos para dar respuestas a ámbitos de investigación, de religión y de expresión artística. Actualmente, y gracias a las prácticas realizadas en el tiempo libre, el ocio es integrado a los valores y procesos provenientes de la educación y la cultura que brindan estos establecimientos; tal como lo plantea el paradigma creativo-cultural.

En relación al paradigma liberal-consumista, que propone un ocio como liberación del trabajo y que hace del tiempo libre un espacio destinado al consumo, podemos pensar que además de sus funciones institucionales, estos establecimientos ofrecen productos pensados para ser vendidos a sus visitantes, sean locales o no. El claro ejemplo lo encontramos en la Catedral, donde antes de ingresar al altar principal encontramos una cafetería y un local de venta de artículos religiosos. Si continuamos hablando del tiempo, no podemos dudar en que en tiempos postmodernos el tiempo es perfectamente lineal. Se generan eventos aislados que no tienen correlatividad ni con el anterior ni con el próximo. Sin embargo, al finalizar las tres visitas y ponernos a pensar, hallamos una excepción. En el desarrollo de las mimas, el tiempo es cíclico; como lo era en tiempos antiguos donde se guiaban por las estaciones o por la salida y puesta del sol. En la actividad turística, más aún en las visitas guiadas, cada recorrido empieza, termina y vuelve a empezar. Los grupos de visitantes irán cambiando, y obviamente aparecerán inquietudes y preguntas nuevas según los intereses de las personas que lo conformen, pero el sentido, la orientación y el mensaje que se pretende dar de cada uno de los lugares será siempre el mismo. No obstante, en este tiempo de excepción cíclico aparecen rastros de la globalización, donde si bien todo termina y vuelve a empezar, se exige rapidez constante y un consumo cada vez mayor. Como sostiene Rajchenberg, “time is money [...] todo tiempo de no-rentabilidad queda penalizado.” (p. 4). Las visitas no pueden tardar demasiado, porque muy probable que haya otro grupo esperando para comenzar el recorrido cíclico después de nosotros. Y esa otra salida con un grupo nuevo significa otra prestación (o mejor dicho otra venta) del mismo servicio a personas diferentes a las que ya lo consumieron. Esta situación sucedió en las tres visitas: en el Museo, salió nuestro grupo e ingreso un contingente escolar; en el Tea-

tro, nuestra guía nos despidió y casi al mismo tiempo le dio la bienvenida a un grupo de turistas franceses; y en la Catedral se repitió la historia. También fue coincidencia que en las tres visitas, y relacionado con este tema, las guías prácticamente al final del recorrido comenzaban a hablar más rápido sin dejar espacios para las preguntas o dudas que podían surgir. El relato era sin pausas y muy acelerado. Pasaron de una descripción, narración y explicación a un relato argumentativo, persuasivo y tan real que nadie se animaba a confrontar con la guía. No dudo que esto haya sido porque nuestra visita llegaba a su fin, y había gente que esperaba ansiosa por empezar otra. Tampoco dudo que esta actitud de los guías sea por decisión propia. Se sobreentiende que para estar en contacto con la gente tanto tiempo, y relatando una y otra vez lo mismo, uno debe amar verdaderamente lo que hace y debe sentir pasión o tener alguna relación íntima con el lugar que está describiendo. Claramente, este accionar es fiel reflejo de este mundo vertiginoso, donde el tiempo no pasa sino que se gasta; y es por eso que debe ser consumido y aprovechado con rapidez.

A favor de los guías, rescato la importante labor que poseen como nexo entre los locales y los visitantes. Al igual que Pereyro Pérez, sostengo que son los encargados de “traducir” ambas peticiones, exigencias e inquietudes; llevar los mensajes de un grupo a otro y hacerlos entender y coexistir en un mismo espacio. Son los encargados también de realizar “recortes” en pos de lo que quieren mostrar y el mensaje que quieren emitir. Para ello, utilizan marcas en el espacio que los ayudan a darle una intención al relato. Dichas marcas, a veces, pueden servir para evidenciar lo que están explicando o para darle un sustento “más gráfico” al mensaje que quieren dejar en los visitantes. Además, utilizan ejes espaciales que poseen diversas implicaciones y connotaciones. Qué vitrina está más arriba o más abajo en el Museo, qué sala ver primero en el Teatro y porqué la Catedral tiene semejante altura no son cosas porqué sí. Todo está relacionado con el mensaje que se quiere transmitir, la idea que se quiere sembrar en el imaginario social y la manera de moldear y alterar la subjetividad de los visitantes. A pesar de esta intención por parte de los guías, la situación puede variar un poco. Manuel Delgado afirma que “el turista reconstruye un relato y un discurso que han sido elaborados para él [...] de la ciudad ya conocida antes, ya recorrida antes a través de los reportajes, las guías o las películas.” (p. 09). Sostenemos así, que el visitante siempre estará condicionado por la subjetividad y por sus experiencias personales más allá de la intención de los guías. Es por eso que suele crear un relato paralelo al que oye en cada visita guiada.

Teniendo en cuenta esto, podemos analizar qué imaginarios colectivos se crean en torno a estos tres íconos patrimoniales de la ciudad de La Plata. El Museo de Ciencias Naturales, lugar que invita el paso atrás en el tiempo para ver de dónde venimos pero no a dónde vamos. Barrebra entre el mundo pasado, antiguo; y la vida contemporánea y vertiginosa de hoy en día. La Catedral, símbolo religioso por excelencia que suma un importante valor arquitectónico de estilo gótico, se alza mística y misteriosa en el centro de la ciudad. Y finalmente el Teatro Argentino, el más dinámico de todos, emblema de la cultura nacional ofrece alternativas recreativas de música, danza y otras representaciones artísticas. Claramente, estos imaginarios colectivos



que cualquier grupo de turistas posee antes o después de las visitas pueden variar ampliamente a la vista de un local; como ya lo explicamos anteriormente. No sólo existen diferencias en los imaginarios colectivos, también podemos ver cómo, a diferencia de otros autores, algunos evidencian el choque negativo constante que se genera entre estos dos grupos sociales.

Bauman plantea un problema en relación a la responsabilidad moral. Los turistas pagan por su libertad, y ese pago que realizan los deja libres de responsabilidades morales. Cuanto más paguen, más exigirán ésto como un derecho. Hay quienes vieron mal que en la Catedral, símbolo religioso por excelencia en la ciudad de La Plata, hayan colocado una cafetería por ejemplo. Pero también hay quienes van a desayunar o merendar allí, y para eso pagan; por ende no les importa ningún contexto religioso ni tienen consideración por los fieles que allí dejan sus plegarias y esperan distintos milagros.

En relación a los riesgos, uno de los detalles más importantes en las visitas, por más que para algunos no sea así o ni si quiera le presten atención, es la prevención de accidentes. En la sociedad de riesgos en la que vivimos, ofrecer un marco de accionar seguro da tranquilidad no sólo a los visitantes sino también a los locales que por allí trabajan o que hacen uso de los servicios que ofrecen estas instituciones pero no de manera turística (por ejemplo, ir a rezar). Las causas de accidentes pueden ser por un error humano o por factores humanos. De una u otra manera, como cita Tomás Grigera, “los riesgos deben percibirse y reconocerse en la medida que los involucrados se reconozcan con cierta capacidad autónoma de influir sobre la posibilidad y/o gravedad de su materialización [...] Los riesgos son reconocibles [...] cuando hay una impresión de control sobre la situación.” A nivel seguridad, los tres establecimientos estaban equipados con extintores y los carteles de salidas de emergencia se encontraban bien señalizados. Lo único a considerar es que, en las tres visitas, nos hicieron bajar y subir muchas escaleras, el grupo era numeroso y por momentos se tornó un poco entorpecedor. Decimos entonces que bajar y subir escaleras con un grupo numeroso de personas es riesgoso. Por último agregamos que las escaleras son peligrosas.

## Referencias

- Masschelein, J. y Simons, M. (2014). *Defensa de la escuela. Una cuestión pública*. Ed. Miño y Dávila, Buenos Aires.
- Dussel I.y Gutiérrez, D. (2006). *Educación la mirada: Políticas y pedagogías de la imagen*. Ed., Manantial, Buenos Aires: OSDE, FLACS.

## Bibliografía

- Codd, J. (1989) "Filosofía en Acción" en *Teoría crítica de la administración educativa*" AAVV. Universitat de València.
- Dussel I. y Gutiérrez, D. (2006) *Educación la mirada: Políticas y pedagogías de la imagen*. Ed. Manantial, Buenos Aires: OSDE, FLACSO.
- Georges Didi – Huberman. (2005) *Imágenes pese a todo. Memoria visual del holocausto*. México Ed. Paidós, Barcelona, Buenos Aires.
- Larrosa, J. (2003) "Imágenes del estudiar (Historias sobre la transmisión y la renovación)" en *La experiencia de la lectura. Estudios sobre literatura y formación*. México: Ed. Fondo de Cultura Económica.

# ANEXO 1

## Gestión de Riesgos en Turismo de Aventura

*Sofía Cardellini*<sup>14</sup>

### La Idea De Turismo Aventura

En algunos organismos reguladores de Argentina se hace la distinción entre “Deporte Aventura” y “Turismo Aventura”. La diferenciación se basa –según Silvestre (2013)– en el carácter competitivo y profesional que en general poseen los deportes, a diferencia del carácter recreativo y comercial de las actividades del turismo, donde el participante generalmente no es una persona conocedora de la actividad que practica y sus reglas, y su finalidad es la diversión, la búsqueda de adrenalina, el desafío personal.. De todas formas en las actividades comprendidas en ambos tipos de turismo el *riesgo* es la característica principal y forma parte del desafío que los turistas buscan en los servicios. Swarbrooke (2003) señaló algunas “cualidades esenciales de la aventura”:

- *Resultados inciertos* y determinantes de un desafío.
- *Peligro, riesgo y amenaza*.
- *Desafío* relativo al nivel de peligro y las habilidades de quien asume el riesgo.
- *Expectativa de recompensa* por cumplir un objetivo, romper un record o lograr reconocimiento social.
- *Novedad* de las nuevas experiencias.
- *Estímulo intenso, entusiasmo y emociones contrastantes*: sensaciones de adrenalina, miedo, esfuerzo físico que proporcionan momentos de placer.
- *Salir de la rutina*.
- *Exploración y descubrimiento* de cosas nuevas.
- *Atención y concentración máxima*.

Ahora bien, si resulta complejo definir el concepto de aventura no menos complejo es acordar la definición del *Turismo Aventura*. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2003) ofrece la siguiente concepción:

---

<sup>14</sup> Este trabajo es un resumen de mi Tesis de grado en la Licenciatura en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas – UNLP. En prensa.

"[...] el turismo aventura se basa en características naturales y ambientales, como montañas, ríos, florestas, etc. diferentemente de los paseos tradicionales, donde los recursos naturales son apreciados por su belleza visual, el turismo de aventura lleva a las personas a un contacto íntimo con el ambiente haciéndolo un desafío." (OMT, 2003)

Basándose en la relación hombre-naturaleza, la definición brindada por la OMT resulta insuficiente para entender las particularidades de este segmento. Una definición elaborada por el Ministerio de Turismo de Brasil considera al Turismo Aventura como un:

Segmento del mercado turístico que promueve la práctica de actividades de aventura y deporte recreacional, en ambientes naturales y espacios urbanos al aire libre, que envuelven riesgos controlados exigiendo el uso de técnicas y equipamientos específicos, adopción de procedimientos para garantizar la seguridad personal y de terceros, y el respeto al patrimonio ambiental y sociocultural. (Brasil, 2001)

Una definición elaborada por el Ministerio de Turismo de Brasil considera al Turismo Aventura como un:

Segmento del mercado turístico que promueve la práctica de actividades de aventura y deporte recreacional, en ambientes naturales y espacios urbanos al aire libre, que envuelven riesgos controlados exigiendo el uso de técnicas y equipamientos específicos, adopción de procedimientos para garantizar la seguridad personal y de terceros, y el respeto al patrimonio ambiental y sociocultural. (Brasil, 2001)

Como se puede observar, en esta definición se contemplan los aspectos relativos a la integridad física del turista, la conservación del patrimonio natural y cultural y la adopción de técnicas que garanticen la seguridad. Tales factores, según dicen Dantas & Pires (2015), revelan las particulares de esta modalidad de turismo, en la medida en que destacan la necesidad de gestionar los riesgos, la tecnología y la naturaleza

## **Riesgos en Turismo Aventura**

En el Turismo Aventura el riesgo por accidentes es un rasgo básico, por lo cual su gestión deberá estar orientada a aumentar los niveles de seguridad previendo, evitando o reduciendo resultados dañinos o fatales, tanto en los profesionales que conducen las actividades como en los turistas que las practican (Marques Vidal, 2011). Según su naturaleza, los riesgos pueden clasificarse en objetivos o ambientales y en subjetivos o humanos. Los primeros son los relacionados con peligros propios del medio en el que se desarrolla la actividad (las condiciones climáticas, las temperaturas extremas, las avalanchas, etc.). Los segundos están relacionados a factores emocionales o de competencias (la pérdida de atención, la falta de preparación físi-

ca, etc.). Otro punto es el riesgo aceptable, asociado al grado de pérdida que el individuo sea capaz de admitir dadas ciertas condiciones ambientales, sociales y técnicas. No es posible eliminar el riesgo como expresan Walter & Pucci (2007) solo es posible establecer mayores o menores probabilidades de ocurrencia del mismo.

La seguridad en Turismo Aventura engloba a personas, equipamientos, procedimientos y a las empresas prestadoras de servicios y/o tercerizadoras, así como también a los organismos públicos. Y son precisamente estos factores los que interfieren con la seguridad: personas, equipamientos/estructuras, procedimientos y factores externos/fortuitos (naturaleza). Debe tenerse en cuenta que la incidencia de cada factor dependerá del tipo de actividad practicada. En ese sentido, los esfuerzos deben dirigirse a los factores que pueden ser controlados: personas, equipamientos y procedimientos.

Sobre “Las personas involucradas en el Turismo Aventura”. Joanaz de Melo (2003) recomienda que los instructores, conductores y guías sean profesionales con experiencia, que dominen las técnicas específicas, que tengan conocimiento de gestión de grupos y análisis de impactos y riesgos en términos de personas y ambiente. El propósito es que las actividades o eventos tengan un objetivo de seguridad que coloque el nivel de riesgo dentro de umbrales aceptables. Para el caso de los turistas es necesario que se conciben y planifiquen las actividades de acuerdo con la capacidad técnica, física y el nivel de experiencia.

Según Priest y Grass (1997) los Procedimientos de Seguridad se clasifican según su secuencia de ejecución: proactivos (o primarios), activos (o secundarios) y reactivos (o terciarios). Procedimientos proactivos son aquellos procedimientos realizados antes del inicio de la actividad, y su importancia radica en proporcionar medidas que pueden evitar accidentes o, al menos, preparar una respuesta adecuada frente a ellos. Esas medidas primarias consisten, por ejemplo, en la definición de los equipamientos y sus patrones de calidad, la inspección de estos, sesiones de información a los turistas, entrenamiento del personal en los protocolos de emergencia y comunicación, firma de formularios de asunción de riesgos y responsabilidad, fichas médicas y previsión de factores de riesgos humanos y ambientales, entre otros (Richard, Alamino & Fonseca Simoes, 2005). Si bien la firma de formularios de asunción de riesgos y responsabilidad no constituye una herramienta de prevención en sí misma, Silvestre (2008) dice que tiene la finalidad de “librar” de responsabilidad, en principio, al prestador de la actividad, siempre y cuando exista una verdadera información de los riesgos implicados, el conocimiento cabal de los mismos por el practicante y la aceptación libre y voluntaria de dichos riesgos.

Por lo tanto, resulta necesaria la elaboración de un documento único que describa los peligros de forma clara y detallada, para permitir al participante conocer y entender los riesgos inherentes a la actividad. La información incluida en ese documento debe ser proporcional a la entidad del riesgo que se asume, por lo que a mayor riesgo, mayor extensión de la información

a brindar. La finalidad de este tipo de documentos también implica la concientización del participante, ya que, desde el punto de vista psicológico, la prestación del consentimiento actúa como una señal de alarma ante lo desconocido. Al firmarlo, el participante puede tomar la decisión informada de asumir los riesgos, realizando la actividad, o negándose a ella.

Los procedimientos activos o secundarios son implementados durante la experiencia turística para controlar los riesgos o responder en caso de accidente. Ejemplos de este caso podrían ser instrucciones durante la actividad, colocación de sistemas de seguridad, uso de equipamiento de comunicación, primeros auxilios, evacuación, rescate, etc.

Los procedimientos reactivos o terciarios se realizan después de consumado el accidente, es decir, una vez que el riesgo se materializa. En ese caso, las acciones a realizar se refieren a informar a los familiares de la víctima en caso de accidente, activación del seguro, solicitar asesoramiento legal, responder a litigios por daños o pérdidas, etc. En la mayoría de las actividades es necesario contar con equipamiento y estructuras para llevarlas a cabo. A través de instrumentos y materiales con determinadas características tecnológicas el sujeto transforma en acción motriz la aportación energética del medio, como el viento, la velocidad, la altura, etc. Es por eso que resulta fundamental un adecuado conocimiento de la utilización del material, además de tener nociones sobre sus prestaciones óptimas y máximas, ya que en algunos casos la limitación de las acciones viene determinada por la capacidad de prestación del equipamiento. Como indican Jiménez Martín & Gómez Encinas (2004): es responsabilidad de los conductores velar por el buen estado de los equipos y el material, con revisiones periódicas y asegurando que el equipo utilizado se encuentre homologado y cuente con las certificaciones necesarias para su correcto funcionamiento. Pueden incluirse tareas como la logística de almacenamiento del material, la clasificación y el ordenamiento, y la obligación de los técnicos o responsables de revisar cada equipo y todo el material que se requiera para la actividad, antes y después de realizarla.

## **Modalidades de turismo aventura**

Según la Resolución 138/05 “Reglamento de la Actividad de Turismo Aventura” de la provincia de Neuquén se entiende por *actividad de turismo aventura* a “las prácticas comerciales que se desarrollen en un ambiente natural, en tierra, agua o aire, para explorar y vivenciar una nueva experiencia, suponiendo generalmente, el factor de riesgo y cierto grado de destreza o esfuerzo físico asociado a desafíos personales”. La normativa precisa que tales acciones deberán cumplir con normas específicas de seguridad y protección, requiriendo para ello a un prestador especializado habilitado por la autoridad de aplicación de la Ley Provincial de Turismo N° 2414 de Neuquén. Según el Artículo N° 3, se reconocen como modalidades de la actividad de turismo aventura, sin perjuicio de su posterior modificación o ampliación, a:

**MONTAÑISMO:** Consiste en el conjunto de acciones que realiza una persona, con el fin recreativo de transitar de una determinada manera por un ambiente de montaña o de permanecer en él. Las técnicas a utilizar para realizar la actividad pueden ser clasificadas en: Rappel o Escalada (En roca, libre, artificial, en hielo o mixta)

**TREKKING:** Se entiende al recorrido por una región geográfica, motivado por intereses deportivos, paisajísticos o culturales; mediante el desplazamiento preponderantemente a pie o bien utilizando raquetas u otro medio similar (con o sin pernocte con equipos de acampada, o en instalaciones destinadas a tal fin).

**MOUNTAIN BIKE:** Consiste en los desplazamientos por zonas montañosas o agrestes utilizando bicicletas especialmente diseñadas para los mismos

**CUATRO POR CUATRO (4x4):** Se entiende a los desplazamientos terrestres consistentes en superar las dificultades u obstáculos de la superficie en circuitos predeterminados, utilizando para ello vehículos de multitracción accionados a motor.

**CABALGATAS:** Consiste en la realización de travesías montando caballos, con distintos niveles de dificultad. Para esta modalidad existe la norma IRAM-SECTUR 42520 que establece, entre otros aspectos, la gestión de la calidad y la seguridad en los servicios turísticos de cabalgata.

**RAFTING:** Consiste en la navegación descendente por ríos o tramos caudalosos de éstos, utilizando embarcaciones diseñadas y construidas especialmente para tales fines, propulsadas por la fuerza de la corriente y con maniobras mediante remos para mantener su estabilidad y gobierno, con equipamiento acorde a la acción a realizar y respetándose una cantidad máxima de tripulantes.

**KAYAK - CANOAS:** Se entiende como la navegación fluvial o lacustre utilizando embarcaciones livianas tipo kayak u otras, guiadas, maniobradas y propulsadas por acción humana mediante remos.

**BUCEO:** Se entiende como la actividad subacuática de naturaleza deportiva o recreacional, realizada tanto en apnea o utilizando equipos de autorespiración mecánica.

**PARAPENTE:** Consiste en el uso de paracaídas de ala flexible unida al piloto por arnés, que permite largos vuelos descendiendo de faldas de las montañas, aprovechando corrientes ascendentes.

VUELO A VELA: Se entiende a la actividad de progresión aérea que utiliza una aeronave, sin motor, y medios mecánicos para producir el despegue.

## Aspectos normativos

La regulación normativa existente en Argentina referente a las actividades de Turismo Aventura es a nivel de leyes provinciales o disposiciones administrativas dictadas por los organismos de turismo regionales. En ellas se especifican los requisitos exigibles a los prestadores de Turismo Aventura para autorizarlos a ofrecer y vender al público estos servicios turísticos, como son entre otros, la inscripción en un registro especial, la exigencia de contratar seguros de responsabilidad civil y accidentes personales que amparen a los participantes. Sucede que en su contenido tales regulaciones resultan insuficientes e incompletas, a tal punto que muchos bregan por el dictado de una ley nacional que regule el turismo activo (Silvestre, 2008). Un ejemplo de ello es la Ley de Actividades y Servicios de Turismo Aventura de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, que en su Art. 3 dice:

La gestión y el control del riesgo son condiciones necesarias para que una actividad pueda ser incluida. Si una actividad excediera la posibilidad de ser controlada, la autoridad de aplicación deberá denegar la incorporación.

A fin de avanzar en el estudio y con el afán de realizar un análisis organizado, se repasaran brevemente las normas nacionales que influyen directamente en el desarrollo del turismo aventura para luego avanzar sobre la normativa provincial.

### **Ley Nacional de Turismo Nro. 25997**

Se constituye como marco del turismo y lo declara de interés nacional y como actividad socio-económica, estratégica, esencial para el desarrollo del país (Art. 1) y como prioritaria dentro de las políticas de Estado. El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), fruto de esta ley, establece los parámetros orientadores y articuladores de las actuaciones que en materia turística se están llevando a cabo en todo el país. En relación con las actividades de turismo aventura el PFETS 2020 establece dos proyectos destacables: (12.9) Gestión Integral del Riesgo Turístico (GI-RTUR)- Seguridad Turística y (12.11) Normas IRAM SECTUR. . Entre las normas elaboradas, se encuentran aquellas que son inherentes a las actividades de turismo aventura. A saber:

IRAM-SECTUR 42300 Servicios turísticos en áreas naturales protegidas  
IRAM-SECTUR 42500 Servicios turísticos de senderismo y travesías  
IRAM-SECTUR 42510 Servicios turísticos de montañismo  
IRAM-SECTUR 42520 Servicios turísticos de cabalgata  
IRAM-SECTUR 42530 Servicios turísticos de cicloturismo  
IRAM-SECTUR 42540 Servicios turísticos de “rafting”  
IRAM-SECTUR 42550 Servicios turísticos de canotaje



IRAM SECTUR 42701 Especialista en rafting  
IRAM SECTUR 42702 Especialista en canotaje  
IRAM SECTUR 42703 Especialista en cabalgata  
IRAM SECTUR 42704 Especialista en cicloturismo.

En las actividades de turismo aventura, estas normas pueden funcionar como una referencia para la organización de manera que provean actividades de forma responsable y segura.

### **Ley N° 25.675 de Política Ambiental Nacional**

Esta ley establece los presupuestos mínimos para el logro de una gestión sustentable y adecuada del ambiente, la preservación y protección de la diversidad biológica y la implementación del desarrollo sustentable (art 1).

### **Ley N° 22.531 Parques Nacionales**

En su artículo 4° la ley señala que “Serán Parques Nacionales las áreas a conservar en su estado natural, que sean representativas de una región fitozoogeográfica y tengan gran atractivo en bellezas escénicas o interés científico, las que serán mantenidas sin otras alteraciones que las necesarias para asegurar su control, la atención del visitante y aquellas que correspondan a medidas de Defensa Nacional adoptadas para satisfacer necesidades de Seguridad Nacional

### **Ley N° 22.421 Ley de Conservación de la Fauna Silvestre**

Declara de interés público la fauna silvestre que temporal o permanentemente habita el territorio de la República, su protección, conservación, propagación, repoblación y aprovechamiento racional. Impone a todos los habitantes el deber de proteger la fauna silvestre.

### **Normativas Provinciales**

Si bien a lo largo de los años la legislación referente a este tipo de actividades fue avanzando, se considera que aún hay mucho por hacer. La Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV), en su Diagnostico Nacional de Turismo Aventura 2010 identificó dificultades y problemáticas, las cuales se agrupan en cinco ejes bien definidos:

- Legislación Contradictoria o inexistente.
- Cobertura de seguros deficientes.
- Interjurisdiccionalidad.
- Falta de Capacitación técnica de los RRHH.
- Falta de Capacitación en las áreas gerenciales de las empresas.

La Ley Provincial de Turismo N° 2414 de Neuquén es un ejemplo de legislación provincial junto con su Resolución N° 1215/04. Reglamento del Registro de Actividades Turísticas y en su Artículo 2° establece que el Registro Provincial de Actividades Turísticas “comprenderá a todos los prestadores de servicios y/o actividades turísticas que deben ser habilitados por la

Autoridad de Aplicación de la Ley de Turismo N°2414...” En él se establecen los requisitos a cumplir por los prestadores contemplados en el Decreto Reglamentario N°2118/04 de la Ley N°2414 pero que no cuenten con una normativa específica que regule su prestación. Entre estos requisitos se encuentran (Artículo 4°) aquellos que pueden ser aplicables directamente a las actividades de turismo aventura, a saber: 1-Conducir, guiar, manejar grupos de personas y brindar servicios de asistencia turística, durante la realización de alguna de las prestaciones ofrecidas. 2-Colaborar con la persona que ejerce la conducción de los grupos de personas, cumpliendo funciones que incluyen la posibilidad de sustitución del profesional a cargo. 3-Prestar servicios de instrucción en algunas de las prestaciones turísticas.

Para aquellos prestadores que ofrezcan alguna de las prestaciones profesionales estipuladas en el artículo arriba mencionado, la reglamentación establece que deben demostrar sus competencias básicas ante un Tribunal Especial, de realizar una actividad considerada de Nivel de Riesgo Medio o Alto. Además deberán presentar certificaciones de aprobación de cursos de Primeros Auxilios, como así también de conocimientos de la actividad a realizar y de su protección del ambiente, en caso de realizar una actividad considerada de Bajo Nivel de Riesgo. A su vez, en su artículo 5 establece el monto mínimo de póliza de seguro de responsabilidad civil fijado según los niveles de riesgo.

La Resolución Nro. 138/05. Reglamento de Turismo Aventura y Apéndice I Prestadores con sus correspondientes rectificaciones Aventura constituye una herramienta fundamental para la regulación de la actividad. Si bien la legislación existe, debe comprobarse que su contenido abarque todos los aspectos necesarios para brindar un servicio seguro y de calidad.

De la normativa referente a las actividades turísticas y al Turismo Aventura en particular, puede inferirse que, si bien se contemplan aspectos relativos al personal idóneo en cada actividad, la utilización de equipos certificados y seguros, una reglamentación apropiada de la actividad debería contemplar principalmente la gestión del riesgo y la emergencia.

Según Silvestre (2008), la reglamentación a nivel nacional presenta las siguientes características, y la normativa de la provincia de Neuquén no está exenta de ellas:

- No se establece la obligatoriedad de resaltar los riesgos y accidentes típicos de la actividad.
- No se establece la obligación para el proveedor de contar con información sobre el estado de salud, habilidad y destrezas del participante.
- No se exige la firma por el participante de la recepción de la información, ni la obligatoriedad de charlas informativas.

La complejidad y la seriedad de los perjuicios demuestran la necesidad de incorporar herramientas que contribuyan a fortalecer el sector para mejorar la seguridad en la prestación de

los servicios ofrecidos. En este sentido, la gestión de riesgos es parte integrante de la construcción de la seguridad, pues es el deseo del control del riesgo lo que lleva a plantear y decidir cuáles son los procedimientos y actitudes que pueden incrementarla. La adopción de un conjunto de técnicas de gestión de riesgos contribuye a la obtención de resultados óptimos.

## **Los seguros en la actividad de turismo aventura**

Un seguro, a grandes rasgos y según el Derecho, puede definirse como un acuerdo contractual para que el asegurador compense al asegurado por la pérdida debida a un acontecimiento fortuito. El contrato de seguro consiste en una póliza que especifica los términos establecidos entre las partes, mediante la cual una parte (asegurador o compañía de seguros) se obliga, mediante una prima o cotización, a resarcir un daño o cumplir la prestación convenida, si ocurre el evento previsto. Los elementos constitutivos de este tipo de contratos son el riesgo, la póliza, el siniestro, la prima, el interés asegurable y el pago de la indemnización. Se trata de un contrato: Consensual: se perfecciona por el simple acuerdo de voluntades, con prescindencia de la entrega de la póliza por el asegurado. Aleatorio: porque el beneficio que las partes persiguen es incierto para ambas, pues depende de la verificación o no producción de un riesgo. Bilateral: la “promesa” de pago del asegurador se efectúa desde el momento de la celebración del contrato, y la contraprestación del asegurado, con el pago de la prima. Oneroso: el asegurado debe pagar una prima, en razón que el asegurador le pagará la indemnización convenida si el evento previsto se produce. De ejecución continuada: por cuanto los derechos de las partes o los deberes asignados a ellas se van desarrollando en forma continua, a partir de la celebración del contrato hasta su finalización por cualquier causa. De adhesión: el seguro no es un contrato de libre discusión sino de adhesión. Las cláusulas son establecidas por el asegurador, no pudiendo el asegurado discutir su contenido.

## **Gestion de riesgos**

Toda organización que actúa en la prestación de servicios en actividades de Turismo Aventura lidia continuamente con riesgos inherentes a la actividad. Desconsiderar su existencia y no llevar a cabo procesos que los identifiquen, dimensionen y analicen puede ocasionar daños irreparables de diverso orden. Entre las consecuencias negativas se incluyen aspectos de responsabilidad civil y penal que pueden perjudicar a los líderes de la organización. La gestión del riesgo puede definirse como el proceso de identificar, analizar y cuantificar las probabilidades de pérdidas y efectos secundarios que se desprenden de los desastres, así como de las acciones preventivas, correctivas y reductivas correspondientes que deben emprenderse. Existe la tendencia a pensar que las consecuencias negativas siempre afectan a los clientes que practican Turismo Aventura. Sin embargo, a la hora de pensar en

el proceso de gestión de riesgos es importante considerar todos los actores que intervienen y que pueden verse afectados por las consecuencias negativas producto de la materialización de un riesgo. Generalmente, estas partes son:

- Administración de la Unidad de Conservación donde actúa la organización.
- Dueños de la propiedad privada donde actúa la organización.
- Poder público del municipio donde actúa la organización.
- Órganos públicos o privados intervinientes.

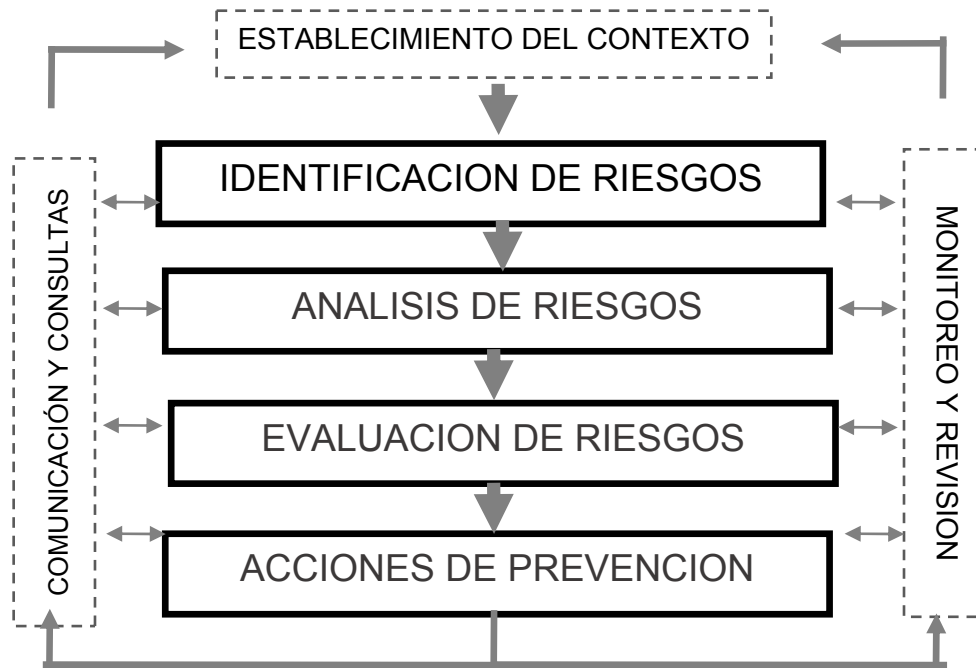
Un enfoque integral de la gestión del riesgo es un proceso sistemático que pone énfasis en las medidas *ex ante* y *ex post*, y comprende generalmente cuatro fases: la identificación de riesgos, el análisis de riesgos, la evaluación de riesgos y los tratamientos de riesgos, que se traducen en acciones de prevención.

### **Modelo de Gestión de Riesgos:**

El riesgo es a menudo considerado únicamente en términos de la gravedad de la lesión en caso de accidente. Pero no solo debe tenerse en cuenta la gravedad del daño potencial, sino también la probabilidad de su ocurrencia para poder calcular el monto del riesgo presente. Estos dos parámetros dificultan el proceso de gestión de riesgos ya que la incertidumbre asociada a su medición es, por lo general, grande. Por ejemplo, un riesgo con gran magnitud de pérdida o daño y una baja probabilidad de ocurrencia debe ser tratado en forma distinta que un riesgo con una reducida magnitud de pérdida o daño y una alta probabilidad de ocurrencia.

La probabilidad puede definirse como la mayor o menor posibilidad de que un suceso ocurra, en este caso, que el riesgo se materialice en las condiciones existentes. Esta probabilidad puede calcularse a través de modelos estadísticos o bien pueden efectuarse estimaciones subjetivas que reflejen el grado de expectativa de la organización en cuanto a la ocurrencia de un determinado evento o resultado. Cuando se busca calcular las posibilidades de ocurrencia se recurre a herramientas estadísticas para analizar rigurosamente la probabilidad de materialización del riesgo. Por ejemplo, en un estudio llevado a cabo con escaladores británicos en ascensiones de picos de más de 7.000 metros, durante el periodo comprendido entre diciembre de 1968 y diciembre de 1987 la probabilidad de muerte se estimó en 4.3%, tal y como publicó la Unión Internacional de Asociaciones de Alpinismo.

A continuación se expone, de manera resumida, el modelo de evaluación de riesgos tratado en la norma ISO 21101 llamada Sistemas de gestión de seguridad en Turismo Aventura.



Si bien todos los riesgos pueden ser evaluados y reducidos si se emplean los suficientes recursos (hombres, tiempo, material, etc.), éstos son siempre limitados. Por ello, para los fines de este trabajo se elaborara un modelo simplificado adaptable a cualquier situación o programa de actividades de aventura.

#### **Definición del contexto:**

El primer paso, como en todo modelo de gestión de riesgos, será definir el contexto en que se desarrolla la actividad. Al igual que en el modelo expuesto anteriormente, se debe:

- Definir la actividad.
- Definir lugar, tiempo de desarrollo y actividades comprendidas.
- Límites e interacciones con otras actividades.
- Objetivos de la gestión de riesgos.

Una vez definido el contexto, el siguiente paso consiste en identificar los peligros y riesgos asociados a la actividad.

Identificación de eventos:

Esta tarea consiste en enumerar, según un orden de prioridades, los eventos que van a ser objeto de evaluación. Como guía para identificarlos podrían hacerse las siguientes preguntas: ¿Existe una fuente de daño? ¿Quién puede ser dañado? ¿Cómo puede ocurrir el daño?

Ejemplo de identificación de eventos a evaluar para la actividad de Senderismo:

- Trepiezo durante la caminata
- Caída de un sendero de altura
- Ataque de insectos
- Desmayo por excesiva exposición al calor/falta de hidratación
- Extravío del participante

### Evaluación de riesgos:

Dado el objetivo de simplicidad que se persigue, no se emplearan los valores absolutos del riesgo sino, probabilidad y consecuencia, sino sus “niveles” en una escala de tres posibilidades. Para ello se deben definir las matrices de probabilidad, agrupando los eventos según una estimación cualitativa de la probabilidad de ocurrencia, en categorías como:

- a) Eventos con grandes posibilidades de que puedan ocurrir;
- b) Eventos con alguna probabilidad de que puedan ocurrir;
- c) Eventos con poca probabilidad de que ocurran.

Para simplificar su análisis en las respectivas tablas se denominaran como probabilidad Alta, Media y Baja.

### Tabla de Ejemplo

| Probabilidad           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Definición cualitativa |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ALTA</b>            | <p>El daño ocurre siempre o casi siempre</p> <p>Es el resultado más probable si se presenta la exposición continuada o afecta a muchas personas</p> <p>- El daño ocurrirá con cierta seguridad</p>                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>MEDIA</b>           | <p>No sería nada extraño que ocurra el daño</p> <p>- Ha ocurrido en algunas ocasiones</p> <p>-Existe constancia de incidentes o de accidentes por la misma causa</p> <p>-Los sistemas y medidas aplicados para el control del riesgo no impiden que el riesgo pueda manifestarse en algún momento dada la exposición</p> <p>-El daño ocurrirá en algunas ocasiones</p> <p>-La exposición al peligro es frecuente</p> |
| <b>BAJA</b>            | <p>Es raro que pueda ocurrir</p> <p>-Se sabe que ha ocurrido en alguna parte</p> <p>-Pudiera presentarse en determinadas circunstancias</p> <p>-La exposición al peligro es ocasional</p> <p>-El daño ocurrirá raras veces</p>                                                                                                                                                                                       |

La clasificación de probabilidad de una cierta ocurrencia puede ser apoyada por preguntas tales como: ¿Existe un historial de ocurrencias similares a aquella que es objeto de estudio, o es una ocurrencia aislada? ¿Los participantes son correctamente instruidos? ¿Los conductores de la actividad cuentan con la debida formación y capacitación? ¿El equipamiento necesario cumple con las normas de calidad? ¿En qué estado se encuentra la infraestructura del lugar?

Luego de estimar la probabilidad de ocurrencia, el siguiente paso será establecer la gravedad de las consecuencias. La *severidad* o gravedad del riesgo es definida como las consecuencias posibles de un evento o condición inseguros, tomando como referencia el peor escenario posible (Martínez Mariño, 2011). Los niveles cualitativos de gravedad deben ser consecuentes con parámetros reales de severidad, teniendo en cuenta los daños potenciales que afecten la operación.

Hay dos conceptos fundamentales a la hora de hablar de la gravedad de las consecuencias de un riesgo: *accidente* e *incidente*. El primero se refiere a un evento no planeado que puede resultar en dolencia, lesión, daño o alguna pérdida. El *incidente* hace referencia al evento que da origen al accidente o que tiene el potencial de generarlo, sin provocar necesariamente lesiones o daños.

#### **Tabla de Ejemplo**

| Gravedad de las consecuencias |                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Definición Cualitativa        |                                                                                                                                                                     |
| Extremadamente dañino         | Lesiones fatales, amputaciones, fracturas mayores, lesiones múltiples, enfermedades crónicas. Gran pérdida financiera                                               |
| Dañino                        | Laceraciones, quemaduras, torceduras importantes, conmociones, fracturas menores, accidente que deriva en una incapacidad menor. Pérdidas financieras considerables |
| Ligeramente dañino            | daños superficiales, molestias, magulladuras, pequeña pérdida financiera                                                                                            |

#### **Evaluación de riesgos:**

Con el valor del riesgo obtenido y comparándolo con el valor de riesgo tolerable, se debe emitir un juicio sobre la tolerabilidad del riesgo en cuestión. Una vez definidas las tablas de probabilidad y gravedad para los eventos considerados, el siguiente paso es definir la *Tolerabilidad del Riesgo*. Al cruzar los valores cualitativos de probabilidad y gravedad de las consecuencias se obtiene un “índice de riesgo”, que representa un potencial escenario. Pero ese no será el resultado del análisis, puesto que cada valor cruzado, a su vez, se debe clasificar según su “tolerabilidad al riesgo”.

|              |       | GRAVEDAD               |                        |                          |
|--------------|-------|------------------------|------------------------|--------------------------|
|              |       | Ligeramente dañino     | Dañino                 | Extremadamente dañino    |
| PROBABILIDAD | BAJA  | Riesgo Trivial<br>T    | Riesgo Tolerable<br>TO | Riesgo Moderado<br>MO    |
|              | MEDIA | Riesgo Tolerable<br>TO | Riesgo Moderado<br>MO  | Riesgo Importante<br>I   |
|              | ALTA  | Riesgo Moderado<br>MO  | Riesgo Importante<br>I | Riesgo Intolerable<br>IN |

Los “niveles” obtenidos en el cuadro anterior sirven de base para decidir si hay acciones de control que deban implementarse o mejorar las existentes .Si de esta evaluación se deduce que el riesgo no es tolerable, deberán llevarse a cabo las acciones necesarias para controlarlo. Para ello, y como punto de partida para la toma de decisiones, debe establecerse un criterio para valorar los niveles de riesgo y definir las acciones a realizar para cada uno de ellos.

Los “niveles” obtenidos en el cuadro anterior sirven de base para decidir si hay acciones de control que deban implementarse o mejorar las existentes .Si de esta evaluación se deduce que el riesgo no es tolerable, deberán llevarse a cabo las acciones necesarias para controlarlo. Para ello, y como punto de partida para la toma de decisiones, debe establecerse un criterio para valorar los niveles de riesgo y definir las acciones a realizar para cada uno de ellos.

#### Tabla de Ejemplo

| Riesgo         | Acción                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Trivial (T)    | No se requiere acción específica                                                                                                                                                                                                                                    |
| Tolerable (TO) | No se necesita mejorar la acción preventiva. Sin embargo se deben considerar mejoras que no supongan una carga económica muy importante. Se requieren comprobaciones periódicas para asegurar que se mantiene la eficacia en las medidas de control                 |
| Moderado (MO)  | Se deben hacer esfuerzos para reducir el riesgo .Cuando el riesgo moderado está asociado con consecuencias extremadamente dañinas se precisara una acción posterior, para establecer con más precisión la probabilidad de daño como base para determinar la necesi- |



|                  |                                                                                                                                                     |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | dad de mejora de las medidas de control.                                                                                                            |
| Importante ( I ) | No debe comenzarse la actividad hasta que no sea reducido el riesgo.                                                                                |
| Intolerable (IN) | No debe comenzar ni continuar realizando la actividad hasta que no se reduzca el riesgo. Si no es posible reducirlo, debe suspenderse la actividad. |

**Valoración de riesgos (Gómez Cano *et al*,1996).**

## Acciones de prevención

En este proceso se deben llevar a cabo las acciones de prevención necesarias, a partir del listado de prioridades obtenido con la evaluación.

- **Evitar el riesgo.** Adoptar medidas que no posibiliten su ocurrencia. Ejemplos: interrumpir la actividad, alterar los itinerarios ofrecidos, modificar técnicas.
- **Reducir la posibilidad de ocurrencia del riesgo.** Algunos ejemplos: entrenamiento y formación de los conductores de la actividad, instrucción a los clientes, supervisión continua, controles técnicos y de calidad, implementación de procedimientos y protocolos, establecimiento de condiciones contractuales, control de procesos, mantención de equipos, conservación y/o mejoramiento de infraestructura, etc.
- **Reducir las consecuencias.** Medidas de contingencia, uso de equipamiento para protección individual, desarrollo de estructura necesaria para minimizar la exposición al riesgo, entrenamiento de los miembros del equipo.
- **Transferir el riesgo.** La participación de otra parte que asuma o comparta una fracción del riesgo. Ejemplos: contratos, seguros, estructuras organizacionales.

Todos los procedimientos a desarrollar deben ser documentados, incluyendo definición de autoridades responsables y la localización de recursos con su correspondiente evaluación y control de calidad y eficacia.

## Resultados

Ya se ha dicho que resulta fundamental conocer cuán involucrados están en cuestiones de seguridad los responsables de llevar a cabo las actividades de Turismo Aventura. Como punto de partida, es esencial saber si los instructores consultados son capaces de identificar los riesgos inherentes a sus actividades, las causas que pueden originarlos y las consecuencias que comportan.

La planilla confeccionada consta de ocho columnas en las que se registran diferentes variables. En primer lugar debieron ser identificados los eventos potencialmente peligrosos según la actividad elegida. Una vez identificados, debieron enumerarse las causas que pudieran ocasionarlos. El siguiente paso consiste en listar las consecuencias de manera general. Las siguientes columnas se refieren específicamente a la evaluación de los riesgos: definir el nivel de probabilidad de ocurrencia y el nivel de gravedad de las consecuencias que permitiría establecer la *tolerabilidad* o *nivel* de riesgo al que están expuestos los participantes. Una vez obtenidos esos niveles, debieron definirse las acciones de prevención tanto para reducir los niveles de probabilidad de ocurrencia como para disminuir la gravedad de las consecuencias.

Los resultados de aplicación de la mencionada planilla pueden observarse a continuación:

Actividad: RAFTING

Fecha: septiembre 2016

Realizado por: Hernan B.

| Evento             | Causas que puedan originar el riesgo                                                                                                   | Consecuencias                                                           | Nivel de probabilidad de ocurrencia | Nivel de gravedad de las consecuencias | Nivel de tolerabilidad       | Acciones de prevención para reducir la probabilidad                                         | Acciones de prevención para reducir la gravedad |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| HOMBRE AL AGUA     | Mal estado físico del pasajero / Falta de atención a las indicaciones / Golpes bruscos con piedras                                     | Golpes / contusiones / traumatismos / asfixia por inmersión             | MEDIO                               | DAÑINO / EXT. DAÑINO                   | RIESGO MODERADO / IMPORTANTE | DAR INSTRUCCIONES PREVIAS<br>COMPROBAR QUE EL PARTICIPANTE NO TENGA DIFICULTAD PARA MOVERSE | UTILIZACIÓN DE CASCO Y CHALECO SALVAVIDAS       |
| CAIDA DEL BOTE     | Golpes bruscos / río muy caudaloso / falta de atención                                                                                 | Traumatismos / pérdida de equipamiento / golpes / asfixia por inmersión | MEDIO                               | DAÑINO                                 | RIESGO MODERADO              | DAR INSTRUCCIONES PREVIAS<br>CHEQUEAR ESTADO DEL RÍO                                        | UTILIZACIÓN DE CASCO Y CHALECO SALVAVIDAS       |
| VUELCO DEL BOTE    | Obstáculos muy grandes / río muy caudaloso / acciones incorrectas                                                                      | traumatismos / pérdida de pasajeros / rotura de la embarcación          | BAJO                                | LIGERAMENTE DAÑINO                     | RIESGO TRIVIAL               | DAR INSTRUCCIONES PREVIAS<br>CAPACITACIÓN DEL INSTRUCTOR -<br>CHEQUEAR ESTADO DEL RÍO       | UTILIZACIÓN DE CASCO Y CHALECO SALVAVIDAS       |
| GOLPES CON PIEDRAS | río caudaloso / presencia de grandes piedras / imposibilidad de evitar el obstáculo / falta de atención por parte de los participantes | Traumatismos / pérdida de equipamiento / golpes / asfixia por inmersión | BAJO                                | DAÑINO                                 | RIESGO TOLERABLE             | CHEQUEAR ESTADO DEL TERRENO Y CAUDAL DEL RÍO                                                | UTILIZACIÓN DE CASCO Y CHALECO SALVAVIDAS       |

## Referencias

AAETAV (2010). Diagnostico Nacional de Turismo Aventura.

Adventure Travel Trade Association. Adventure Travel Industry Survey (ATTA) (2006). Disponible en <http://www.adventuretravel.biz/presscenter.asp>

Argyle (1996). The social Psychology of Leisure. London. Penguin Books.

Associação Brasileira de Normas Técnicas (2005). ABNT NBR 15331. Turismo de aventura: sistema de gestão de segurança – requisitos. Rio de Janeiro.

BRASIL (2001). Ministério do Turismo. Diagnóstico do Turismo de Aventura. Brasília.

BRASIL & Ministerio do Turismo (2008). “Turismo de Aventura: orientações básicas”. Brasília.

Camps, A., Carretero, J. L. y Perich, M. J. (1995). “Aspectos normativos que inciden en las actividades físico deportivas en la naturaleza”. Apuntes Educación Física y deportes, no.41, pp. 44-52.

- Castel, R. (2004). "La inseguridad social, ¿qué es estar protegido?". Manantial, Buenos Aires, 2013.
- Dantas, L. M. R. & IPires P. dos S. (2015). "Versões e Contradições do Turismo de Aventura: reflexões sobre as atividades de aventura e sobre o turista". *Turismo & Sociedade*, Vol.8, no.2, Curitiba, pp. 276-300.
- Furtado, J. P. (2009). "Segurança de Eventos". *Revista Eventpoint*.
- Fuster, J. & Elizalde, B. (1995). "Riesgo en actividades físicas en el medio natural: un enfoque multidimensional". *Apuntes Educación Física y Deportes*, no.4, España, pp. 94-107.
- Grigera, T. (1995) "Riesgo. Conceptos" *Modulo Riesgos - Catedra de Psicosociología del Tiempo Libre*. Facultad de Ciencias Económicas, UNLP.
- Iwanowicz, J. Bárbara (1997). In: BRUHNS, H. *Introdução aos Estudos do Lazer*. Editora UNICAMP, Campinas.
- Jiménez Martín, P. J. & Gómez Encinas, V. (2004). "Gestión del riesgo en las empresas de turismo activo". *Apuntes Educación Física y Deportes*, s/nro. España, pp. 45-49.
- Korstanje, M. E. (2012). "¿Se puede ponderar la seguridad turística? Un ensayo conceptual". *Turismo & Sociedade*, Vol.5, no.2, Curitiba, pp.386-390.
- Marques Vidal, A. (2011). "A segurança nas actividades de ar livre e aventura". Tese de Mestrado. Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologías. Lisboa.
- Millington, K.; Locke, T.; Locke, A. (2001). *Occasional studies: adventure travel*. *Travel and Tourism Analyst*, 4.
- Melo, J. Joanaz (2003). "Educação, Ambiente e Desportos de Natureza – Uma simbiose possível" - En *O Desporto para além do óbvio*, IDN.
- López Richard, V., Alamino, W. R. y Fonseca Simoes, M. A. (2005). "Gerenciamento de riscos em programas de aventura". Sao Paulo.
- Organização Mundial do Turismo (OMT) (2003). "Turismo Internacional: uma proposta global". Porto Alegre: Bookmann.
- Pezzoni, M. (2014). "Turismo Rural, su tratamiento a través de la normativa". Informe del Observatorio de Derecho del Turismo de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Buenos Aires.
- Priest, S. y Gass, M. A. (1997). "Effective leadership in adventure programming". New York.
- Rodríguez, A. B. (2003). "Ecoturismo – limites do eco e da ética". En Rodríguez, A. B. (Org.) *Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites*, Contexto, São Paulo.
- Silvestre, N. (2008). "El Turismo Aventura: algunos aspectos jurídicos". En *Revista de Silvestre*, N. (2013). "Asunción de riesgos y consentimiento del damnificado en el Proyecto de Código: a propósito del 'Turismo Aventura'". Tomo La Ley 2013-F, nro. 220. Buenos Aires.
- Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S. y Pomfret, G. (2003). "Turismo de aventura". Aleph, São Paulo.
- Walter, J. y Pucci, F. (2007). "Aspectos humanos y organizacionales de la gestión del riesgo y las crisis en países periféricos". *Repositorio Universidad de San Andrés*.
- World Leisure & Recreation Association (WLRA) (1994). "International Charter for Leisure Education". En *European Leisure and Recreation Association (ELRA)*. Summer, pp.13-16.

## ANEXO 2

### Turismo Literario En El Turismo Cultural

*Melina Corrado*<sup>15</sup>

#### Introducción

El turismo como actividad humana y fenómeno multisectorial permite y genera interdisciplinariedad y se vincula con diversas actividades (Rodríguez y Almeida, 2009; Jafari, 2007). Una de las características del turismo contemporáneo consiste en lo que Cohen (2005) llama “búsqueda de la alteridad”: una valoración y preferencia por experiencias auténticas, distinguidas y genuinas. El turista comienza a tomar un rol más activo y participativo en la práctica turística, y aparece con fuerza la componente intelectual y la actitud contemplativa. El turista se involucra con el destino de su viaje, busca adquirir conocimientos. Asistimos a un proceso de evolución del turismo tradicional hacia nuevas modalidades alternativas, en gran parte guiadas por subjetividades y sustentadas en imaginarios (Hiernaux, 2012). Surgen novedosas modalidades turísticas y nuevas tipologías de turistas (Pérez, 2009). Diversos autores han estudiado este fenómeno y han clasificado dichas modalidades según la temática, el origen de las motivaciones a viajar, las características de las experiencias, el perfil de los turistas, etc. (Cohen, 2005).

El turismo literario, dentro de la diversificación del turismo, emerge como tipología del turismo cultural. Es una modalidad en la que la motivación de los turistas se origina en la literatura; ya sea por un lugar en el que transcurre un relato, por el itinerario que realiza un personaje o por conocer los sitios relativos a la vida (o muerte) de los autores (Magadán Díaz & Rivas García, 2011). En otras palabras, el turismo literario se origina a partir de la literatura, tanto de los lugares y eventos de los textos de ficción, así como de la vida de sus autores. Durante su viaje el turista puede protagonizar un juego de rol, interpretar a alguien que le gustaría ser. Cuando además entra en escena la literatura, esta experiencia puede alcanzar su máxima expresión. No importan los lugares, sino lo que ha pasado allí o lo que se narró (Hiernaux, 2012). Además, se puede comparar lo narrado con la realidad. Se ponen en relevancia cuestiones relativas a la autenticidad (Cohen, 2005). Aquello que es real donde ha transcurrido una historia ficticia, como las ciudades que son ambientes de diversos relatos. Y en yuxtaposición aquello que ha sido reproducido o creado a partir de la ficción, para generar experiencias turísticas (Córdoba, 2009).

---

<sup>15</sup> Este es un resumen de mi Tesis de grado para la Licenciatura de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas – UNLP. Acceso a la Tesis completa en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/34/browse?authority=45084&type=author>

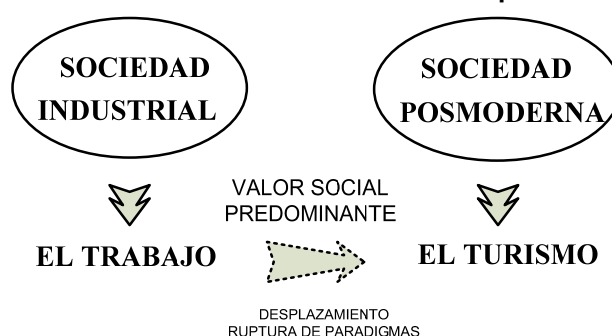
En Argentina, la ciudad de La Plata, está colmada de signos de una vida literaria (Piliá et al, 2008). Ha sido escenario de diversas obras y en ella yacen lugares donde nacieron, vivieron, pasaron y crearon numerosos escritores, algunos muy reconocidos, y otros no tan afamados. Además, el arte ha estado presente desde siempre en cada rincón de la ciudad de La Plata (Finocchi, 2009). Desde el arte escultórico y la arquitectura: en sus edificios e instituciones, pasando por las historias que guardan sus calles y las personalidades que la han habitado, hasta las manifestaciones de arte actuales que pueden encontrarse. Esta ciudad cuenta con importantísimas instituciones para el desarrollo del arte y la formación de artistas, como numerosos museos, bibliotecas y centros culturales; el Teatro Argentino, el Coliseo Podestá, la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata, el Conservatorio Gilardo Gilardi, entre otras (Finocchi, 2009). Todo ello, enriquecido por la presencia de diversas colectividades y la celebración de ferias y festividades (Rispoli y Waisman, 2012). Así, se constituye un entorno propicio para el desenvolvimiento del turismo cultural y sus diversas tipologías, como en este caso, el turismo literario.

La selección de la ciudad de La Plata para el desarrollo del caso, ha surgido como consecuencia del interés en una obra singular del reconocido escritor Adolfo Bioy Casares, titulada *La aventura de un fotógrafo en La Plata* (1985). Esta novela corta es considerada por algunos estudiosos como un texto clave y axial en la producción literaria de Bioy (Domínguez, 1994). En adición a la importancia literaria del texto, la precisión con la que el autor describe ciertos puntos de la ciudad, la convierte en un potencial punto de partida para la experiencia del turista literario.

## Surgimiento del turismo literario

En la sociedad industrial, el valor social predominante fue el trabajo. El paso a la modernidad supuso entre otros cambios, el desplazamiento del trabajo y en reemplazo el ocio en el foco de los valores modernos (MacDannell, 1999). Con la llegada de la posmodernidad la transformación social continuó con grandes diferencias. Cambios en los paradigmas, en las formas de producción y distribución de los bienes, en las relaciones humanas, en el imaginario individual y colectivo (Hiernaux, 2012).

**Figura 1. Cambios en los valores sociales predominantes**



Fuente: Elaboración propia (2015) en base a MacDannel (1999), Cohen (2005) y Hiernaux (2012)

En la sociedad posmoderna, predominan las valoraciones de las expresiones culturales. El valor social *per excellence* es el “turismo” en yuxtaposición al ocio. La sociedad ya no vive para trabajar, sino el trabajo es un medio para la obtención y disfrute de los momentos de ocio que cada vez tiende a reivindicarse con más fuerza. El trabajo ha sido desplazado del centro de los compromisos para pasar a ser objeto del turismo. Los turistas viajan para ver los lugares donde otros trabajan o han trabajado; para ver las formas de trabajo de otros (MacDannell, 1999; Cohen, 2005). Estos cambios afectan a todas las producciones culturales. Así, en un mundo donde apremia la globalización como corriente de movilidad de la información, las personas y la cultura (Urry, 2001), el turismo no ha tenido otro remedio que presentar nuevas formas de turismo alternativo. Los cambios que trajo la posmodernidad no afectan solo a la organización del trabajo y la política y la transformación de las prácticas culturales, sino atraviesan de forma transversal todos los aspectos de la vida en sociedad y los imaginarios colectivos e individuales.

Tomando la definición postulada por Hiernaux (2012), el imaginario refiere a aquel “conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo o una persona (o sociedad) en un momento dado” (Hiernaux, 2012). Es un proceso cambiante de construcción mental y social, simultáneamente individual y colectiva. El mismo autor, se refiere al imaginario turístico como “aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, es decir a las numerosas manifestaciones del proceso societario de viajar” (Hiernaux, 2012). Alude a la parte de la construcción mental que constituyen los imaginarios que concierne al turismo. Dicha construcción cambiante, conserva su capacidad de transformación: es un proceso en estado de cambio constante, se modifica en función de las experiencias vividas, las percepciones y valoraciones personales, la información recibida e infinidad de factores. Los cambios en el imaginario turístico no son independientes de los cambios en el resto del imaginario social (individual y colectivo).

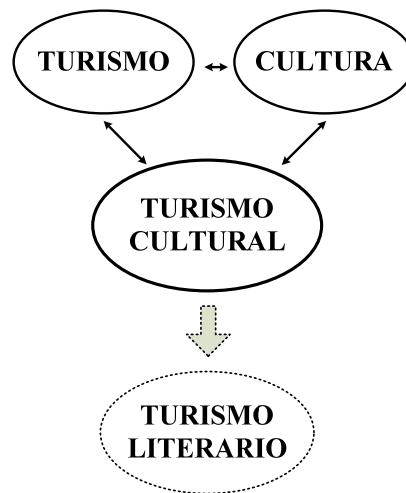
Los imaginarios turísticos se han diversificado enormemente. Cohen (2005), sintetiza este cambio en dos tendencias en yuxtaposición: por un lado, la búsqueda de la alteridad, y por otro, el turismo como práctica de exploración. Las nuevas formas del turismo alternativo que se consolidan a partir de 1970 se sustentan en los nuevos valores como la vida sana, la importancia del cuerpo como símbolo de libertad, el culto a la naturaleza y la búsqueda de experiencias auténticas y que puedan ser autogestionadas, y, por otra parte, las experiencias relativas a la adquisición o puesta en valor del conocimiento.

## **Turismo literario**

El turismo cultural se compone de numerosas tipologías que implican turismo y cultura, con base en el patrimonio. Como ejemplos de dichas tipologías se puede citar al turismo urbano, gastronómico, arquitectónico, arqueológico, cinematográfico, literario, exótico, etnográfico, enológico, de formación etc. En parte, la expansión del turismo cultural se debe a la proliferación

de rutas e itinerarios basados en elementos principalmente provenientes de la cultura. A continuación, el análisis se delimitará al turismo literario.

**Figura 2: Turismo Literario como tipología emergente del Turismo Cultural**



Fuente: Elaboración propia (2015)

Una aproximación al estudio teórico del turismo literario rápidamente evidencia que son pocos los autores que han dado una definición de este concepto. A pesar de que la literatura ha motivado viajes desde siempre y que la relación entre turismo y literatura no es algo nuevo, el estudio del turismo literario *per se* no presenta amplios precedentes.

El turismo literario es definido por Magadán Díaz y Rivas García (2011) como “una modalidad de turismo cultural que se desarrolla en lugares relacionados con los acontecimientos de los textos de ficción o con las vidas de los autores. Un nuevo turismo cultural que imbrica la ficción en el mundo real” (Magadán Díaz y Rivas García, 2011). El arquitecto Jorge Valencia (2014) define para el diccionario turístico del sitio boletín-turístico.com, que turismo literario es toda “motivación turística cultural de visitar las ciudades o localidades donde se gestaron obras literarias de especial significado o dónde sus autores dejaron alguna huella, así como los lugares a los cuales estuvieron vinculados en algún momento de su vida”. Por su parte, Smith (2013) considera al turismo literario como la mera expresión base de la relación entre turismo y literatura y define sintéticamente “literary tourism as a form of cultural travel based on writers and literary works”<sup>16</sup>, Smith (2013) afirma que como una definición no formal de turismo literario, puede decirse que “Literary tourism can be defined as a form of cultural tourism that involves travel to places and events associated with writers, writers’ works, literary depictions and the writing of creative literature.”

De las definiciones que se han recopilado se obtiene una primera aproximación sobre lo que implica esta tipología de turismo cultural: turistas que viajan con el objetivo de conocer lugares relativos a la vida de los escritores, los personajes y las obras de ficción. En adición, el

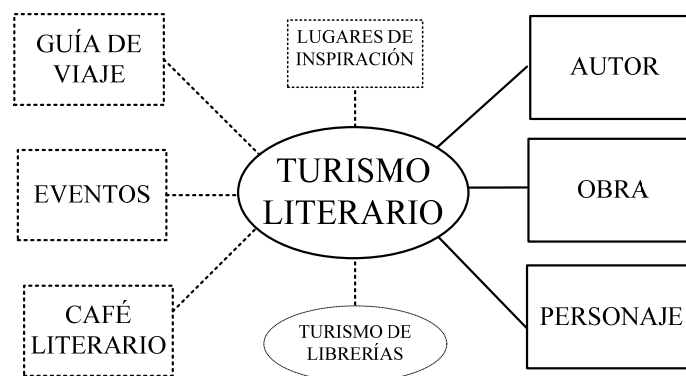
<sup>16</sup> Traducción de la cita: “Turismo literario: forma de viaje cultural que se basa en escritores y obras literarios”.

turismo literario emerge indefectiblemente del turismo cultural. Sus dos elementos básicos: turismo y literatura, son dos facetas de la cultura (Smith, 2013).

Otra dimensión del turismo literario que tiene lugar es la conformada por los cafés literarios (Blanco Martín, 2014). Si bien este tipo de establecimientos ha ido perdiendo presencia con el tiempo, en algunos lugares existen y configuran experiencias de turismo literario. Hoy en día, existen cafés literarios que cuentan con bibliotecas. Uno puede disfrutar de un libro mientras consume, o bien puede comprar la obra deseada. Cabe aclarar que, en este caso, la tipología turística en cuestión roza el límite de pasar a lo que se denomina como turismo de librería (aunque no existen estudios formales de dicha tipología): se trata de adquirir libros en el destino, ya sean obras regionales u otro tipo de literatura. El turista literario es lector, por ello, es factible que durante su viaje decida visitar librerías y se vea tentado a adquirir nuevas obras.

Asimismo, los eventos relativos a la presentación de libros, conferencias de autores, homenajes a escritores y otros eventos especiales relativos a la literatura, constituyen otra dimensión del turismo literario (Magadán Díaz y Rivas García, 2011). Además los autores, incluyen en el concepto de turismo literario a las guías de viaje tradicionales, ya que son las encargadas de guiar el viaje de quienes las utilizan, e inclusive, sostienen que las mejores guías son aquellas que poseen la capacidad de generar el deseo de conocer todos los lugares que se han plasmado en su soporte.

**Figura 3. Formas de Turismo Literario**



Fuente: Elaboración propia (2015) en base a Magadán Díaz y Rivas García (2011), Valencia (2014), y otros.

En la FIGURA 3, se aprecian las principales formas de turismo literario que son aquellas basadas en los lugares que transita el autor, los lugares descritos en las obras, o los itinerarios de los personajes. Como formas secundarias: guías de viaje, cafés literarios y eventos especiales relacionados con la literatura. Como formas terciarias, aparecen los lugares de inspiración para la y el turismo de librerías: otra tipología turística íntimamente relacionada con el turismo literario.



## Experiencias de turismo literario en el mundo

### *Aracataca - Departamento de Magdalena, Colombia: Tierra de Gabriel García Márquez*

Este pequeño pueblo, situado en las cercanías de Santa Marta, la capital del Departamento de Magdalena en Colombia<sup>17</sup>, debe su reconocimiento en el mundo al hecho de constituir el pueblo natal del escritor Gabriel García Márquez (Goytisolo, s/f.). Es allí donde se encuentra la casa-museo del Nobel García Márquez, que es visitada por un gran número de turistas. Aracataca constituye el punto de partida para la creación literaria de García Márquez (Castilhos Lucena, 2009). La mayor parte las obras más importantes del escritor atraviesan los paisajes de este pueblo. Existe un proyecto impulsado por el Municipio local para nombrar a este sitio Aracataca-Macondo, con el fin de fomentar el turismo. Ya que a pesar de que el pueblo se encuentra en la región del Caribe, no ha alcanzado el desarrollo turístico que sí se ha logrado en otros lugares de la región (Castilhos Lucena, 2009 y Magadán Díaz y Rivas García, 2011).

### *Las casas de Pablo Neruda -Chile*

En Chile, la Fundación Neruda<sup>18</sup> se encarga de la gestión de las casas del escritor en el país. La más famosa es *La Sebastiana*, situada en la Región de Valparaíso. Pero además se encuentran *La Chascona* en Santiago, y la casa de *Isla Negra* cerca de Quisco.

La visita estipulada en los 3 casos es similar. Los sitios se han museificado y cuentan con un servicio de audioguía incluido en el precio de la entrada. En la audioguía se relata el recorrido con información relevante sobre la vida del autor, sus momentos en la casa, el porqué de la distribución de los espacios y los objetos. Además, se exhiben y se informa acerca de numerosos y peculiares objetos personales del escritor, quién además era un coleccionista. En las afueras de las casas se encuentran tiendas de recuerdos o “shops” en los que se pueden adquirir los libros del autor y todo tipo de *merchandising* relativo a su vida y obra. Además, se han instalado establecimientos gastronómicos para complementar el servicio turístico.

### *Stratford upon Avon -Warwickshire, Reino Unido: Tierra de Shakespeare*

Stratford upon Avon es otro ejemplo de un pequeño pueblo que ha alcanzado la fama mundial gracias al hecho de ser cuna de un famoso escritor, en este caso, se trata de Shakespeare (Hubbard & Lilley, 2000). Allí se encuentran 5 casas y jardines ligados a la vida del escritor. Estas propiedades están en manos de *The Shakespeare Birthplace Trust*: una organización de caridad independiente que se mantiene pura y exclusivamente de contribuciones públicas para su funcionamiento. La misión de la organización es preservar y mantener el patrimonio de Shakespeare para el mundo<sup>19</sup>.

En Stratford se pueden visitar las casas de Shakespeare y su familia y otros puntos turísticos atractivos, como *The Tudor world*<sup>20</sup>, mercados pintorescos, áreas verdes para *picnic* o *camping*, pueden realizarse cruceros o paseos en bote por el río Avon, paseos en globo aeros-

<sup>17</sup> Información extraída del sitio encolombia.com. Enlace: <http://encolombia.com/el-turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/magdalena/aracataca/> Consultado: 20 de marzo de 2015.

<sup>18</sup> Sitio oficial: <http://www.fundacionneruda.org/> Consultado: 3 de mayo de 2015.

<sup>19</sup> Información extraída del sitio <http://www.shakespeare.org.uk/> Consultado: 20 de marzo de 2015.

<sup>20</sup> Restorán en cadena, típico de West Virginia. Se sirven desayunos, almuerzos y comidas rápidas.

tático o helicóptero, caminatas, visitas a museos, etc.<sup>21</sup> El desarrollo turístico es una de las principales actividades económicas de este sitio. A pesar de las controversias de identidad que pueden tener lugar (y que no compete analizar en esta tesis), las acciones de marketing dan a conocer el lugar como “*Country of Shakespeare*”<sup>22</sup> (Hubbard & Lilley, 2000).

#### *La casa de Sherlock Holmes -Londres, Reino Unido*

No hace falta ser un lector empedernido para saber a qué refiere “*221b Baker Street*”: la casa de Sherlock Holmes. Un detective creado por Sir Arthur Conan Doyle, uno de los íconos más destacados de la novela policial. Además de contar con numerosos atractivos turísticos, Inglaterra se vale de sus recursos y patrimonio literario, cinematográfico y, más recientemente, de series de televisión para impulsar el turismo (Lee, 2014). Tal es así que en Baker Street, en la Londres virginiana, se ha edificado la casa de Sherlock Holmes, tal como es descrita en los cuentos de Doyle<sup>23</sup>.

La casa fue inaugurada como museo en 1990 y desde entonces permanece abierta a diario, excepto los días de navidad, de 9:30 de la mañana a 6 de la tarde. El sitio es pequeño, por lo tanto, sólo puede visitarse en grupos no muy numerosos. En las cercanías del lugar se halla una tienda de regalos en la que los fanáticos pueden comprar objetos característicos en alusión al personaje<sup>24</sup>. Algunos tours organizados ofrecen este atractivo en recorridos a pie, en taxi negro típico londinense o en excursiones que lo combinan con otros sitios de interés de la ciudad.

En cuanto a este caso, si bien el origen yace en la literatura, el personaje se ha trasladado al cine y, recientemente a una serie de televisión de la *British Broadcasting Corporation* – BBC, con un éxito indiscutible. En consecuencia, este nuevo material multimedia deviene en factores que se agregan como aliciente en la elección de este destino (Lee, 2014).

#### *Harry Potter - Londres, Reino Unido*

Otro personaje destacable para el turismo literario actual en Londres es Harry Potter, de J. K. Rowling. Estos libros de fantasía realista que han revolucionado a millones de lectores (y cinéfilos) en los últimos tiempos se han convertido en un hito, y han llevado a conocer maravillas y secretos de Londres como por ejemplo El andén 9 ¾ en la estación de King's Cross, donde comienza (y finaliza) el viaje mágico de este personaje o el reptilario del Zoológico de Londres, donde el mago descubrió que podía hablar con las serpientes, entre otras calles y edificios en que se han inspirado pasajes de los libros de Rowling y que luego han sido llevados al cine. De hecho, existen tours organizados en torno a los recursos de Londres sobre Harry Potter<sup>25</sup>.

#### *Romeo y Julieta -Verona, Italia:*

Verona, la romántica ciudad italiana, se inunda aún más de romanticismo gracias al legado de Shakespeare en su reconocida obra *Romeo y Julieta*. Cada año millones de visitantes se

<sup>21</sup> <http://www.shakespeare-country.co.uk/> Consultado: 20 de marzo de 2015.

<sup>22</sup> Traducción de la cita: “País de Shakespeare”.

<sup>23</sup> Información extraída del sitio <http://www.sherlock-holmes.co.uk/> Consultado: 23 de marzo de 2015.

<sup>24</sup> Información extraída del sitio <http://www.londres.es/museo-sherlock-holmes> Consultado: 23 de marzo de 2015.

<sup>25</sup> Más información: <https://www.visitbritainshop.com/espana/harry-potter-studio-tour/>;  
[http://www.getyourguide.com/london-l57/harry-potter-tours-2W\\_SdP9yw6LE3fuczYJzfyntAdobRoCufzw\\_wcB](http://www.getyourguide.com/london-l57/harry-potter-tours-2W_SdP9yw6LE3fuczYJzfyntAdobRoCufzw_wcB);  
<http://www.muggletours.co.uk/> ; Consultados: 10 de abril de 2015.

acercan a la casa de Julieta, un edificio del siglo XXI (el palacio de los Capuleto), a contemplar el famoso balcón y a dejar centenares de mensajes de amor allí en su entrada<sup>26</sup>.

Además de su cercanía con Venecia, otros atractivos próximos son Arena, la Plaza delle Erbe y los Palacios como el Palacio Degli Honorij, el Municipal o el de la Gran Guardia. En el sitio de Italia, travelguía.net se afirma que *“La existencia de esta casa ha hecho de Verona una de las ciudades italianas más visitadas”*<sup>27</sup>.

#### *Turismo literario en España*

España ofrece un gran abanico en cuanto a atractivos de turismo literario. Comenzando por sus clásicos como el Quijote en Castilla de la Mancha, que también es escenario de los clásicos Cid y el Lazarillo de Tormes; hasta las rutas en Madrid de autores como Hemingway, Lope de Vega, Cervantes, Quevedo, Pérez Baldoz, Ben Avente y otros (Herbert, 2001; Magadán Díaz y Rivas García 2011). Además, en este país los cafés literarios se han conservado y se han ido renovando ampliamente (Magadán Díaz y Rivas García, 2011). También existe el Hotel de Letras que posee citas de los famosos escritores españoles en sus paredes y en su sitio web se afirma que *“El corazón del hotel es la biblioteca, donde los huéspedes pueden satisfacer su sed de lectura en un espacio acogedor”*<sup>28</sup>.

Barcelona por su parte, es escenario de varias obras como *Nada* de Carmen Laforet, *La Plaza de Diamante de Roder* o *La sombra del Viento*, de Zafón. Con esta última, se ha elaborado un circuito literario que comienza siguiendo los pasos del personaje y se realiza a pie<sup>29</sup>.

#### *Literatura y Turismo en Buenos Aires, Argentina*

En la obra de Álvaro Abós (2011), titulada *“Al pie de la letra: guía literaria de Buenos Aires”*, se encuentra un estudio detallado del imponente legado literario de la ciudad. Comenzado desde el Hotel Argentino, donde José Hernández escribía las líneas de su gran obra gauchesca *Martín Fierro*, Abós (2011) repasa sitios de riqueza literaria de la Av. de Mayo como el Café Tortoni, donde concurrían afamados escritores argentinos o el Hotel Majestic, escenario de *La ciudad ausente* de Piglia.

En Once donde se encuentran la casa de Leopoldo Marechal y la de Raúl López Tuñón, la casa de Carlos Gardel y la Pensión “La madrileña”: escenario de *Rosaura a las diez* de Marco Denevi. Siguiendo el recorrido por Caballito y Flores se encuentran la Casa de Roberto Arlt y la de Baldomero Fernández Moreno, así como la de Juan José de Soiza Reilly. Entre otros sitios, se encuentran ex bares y confiterías ligados a la literatura de las más diversas formas. Entre los sitios más destacados aparece la casa de Cortázar en Agronomía – Villa del Parque. Además, se puede intentar reconstruir trayectos de sus personajes por la zona, como por ejemplo el de Clara, la protagonista de su cuento Omnibus. Aunque las experiencias de reconstruir los itinerarios del personaje siempre tienen dificultades creadas por el paso del tiempo: lugares que ya no existen, colectivos que ya no pasan, etc. Se destacan las casas de Borges, la casa natal de Victoria Ocampo, la casa de Bioy Casares y Silvina Ocampo, y la de Gironde. A su vez, se

<sup>26</sup> Información extraída de <http://www.descubra.info/turismo-en-verona-la-tierra-de-romeo-y-julieta/> Consultado: 25 de abril de 2015.

<sup>27</sup> Información extraída de <http://italia.travelguia.net/el-balcon-de-romeo-y-julieta.html> Consultado: 25 de abril de 2015.

<sup>28</sup> Sitio oficial del Hotel de Letras: <http://www.hoteldelasletras.com/es/hotel> Consultado: 25 de abril de 2015.

<sup>29</sup> Más información en <http://es.viator.com/es/7380/tours/Barcelona/Recorrido-a-pie-del-libro-La-sombra-del-viento-en-Barcelona/d562-5574BCNMOVIESHADOW> Consultado: 28 de abril de 2015

encuentran la sepultura de Alfonsina Storni y la de Leopoldo Lugones, entre otros. Y lugares vinculados a la ficción como la esquina de “La caída del Rufián, uno de los *Siete locos* de Arlt o el Mirador de Martín de *Sobre héroes y tumbas* de Sábato. Así como la casa de Beatriz Viterbo, personaje de *El Aleph* de Borges.

En el año 2011, Buenos Aires fue destacada como Capital Mundial del Libro por la UNESCO, la Asociación Internacional de Editores (IPA), la Federación Internacional de Libreros (IBF) y la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecas (IFLA). Y el INPROTUR<sup>30</sup> - Instituto Nacional de Promoción Turística, organismo responsable de la promoción turística internacional de la Argentina, promueve el turismo literario con una sección llamada “Buenos Aires literaria”, brindando información y señalando sitios de interés<sup>31</sup>. Según las búsquedas en Internet que se realizaron para este trabajo, en la actualidad los circuitos de turismo literario que se ofrecen en la ciudad de Buenos Aires están principalmente centrado en casas autores como Cortázar, Ocampo, Gironde y Borges.

## El turista literario

### La búsqueda de autenticidad: ‘*romantic or collective gaze*’

Hace tiempo Urry (2011) en una primera edición de su libro *The tourist gaze* (1990) comenzaba a analizar la “mirada” del turista en relación a la búsqueda de la experiencia en cuanto a la autenticidad y la interacción con el entorno en el destino (personas, recursos, patrimonio, cultura, etc.)

A los efectos del análisis del perfil de turista literario, se toma el marco que da Urry definiendo ‘*collective gaze*’ como la mirada de aquellos turistas que buscan lugares concurridos, lugares dónde divertirse, con la presencia de otros turistas. “*Other people give atmosphere or a sense of carnival to a place*”<sup>32</sup> (Urry, 2011). En contraposición, el mismo autor define ‘*romantic gaze*’, como la mirada de los románticos, los turistas que prefieren lugares más reservados y buscan una experiencia más profunda a través de los sentidos: “there is then a romantic form of the tourist gaze, in which the emphasis is upon solitude, privacy and a personal, semi-spiritual relationship with the object of the gaze”<sup>33</sup> (Urry, 2011).

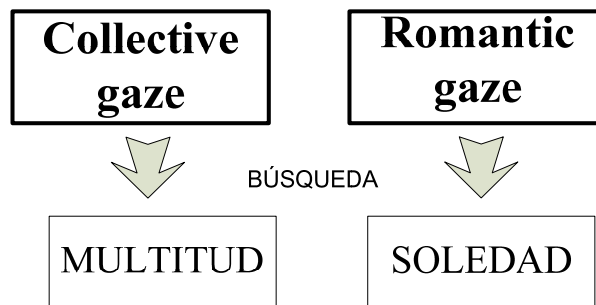
<sup>30</sup> Sitio oficial: <http://www.argentina.travel/es> Consultado: 10 de mayo de 2015.

<sup>31</sup> Más información en <http://www.argentina.travel/es/xp/buenos-aires-literaria/4217#> Consultado: 10 de mayo de 2015.

<sup>32</sup> Traducción de la cita: “Otras personas dan el sentido de carnaval a un lugar” (Urry, 2011).

<sup>33</sup> Traducción de la cita: “Existe, entonces, la forma romántica de la mirada turística, en la que el énfasis yace sobre la soledad, la privacidad, y una personal y semiespiritual relación con el recurso contemplado” (Urry, 2011).

Figura 4. *Collective & Romantic Gaze*



Fuente: Elaboración Propia (2015) en base a Urry (2011)

Según Culler (citado en Stiebel 2004), el fenómeno del turismo demanda un análisis de los turistas – en su ‘*romantic*’ o ‘*collective gaze*’ – para entender su búsqueda, que en la bibliografía suele aparecer ligada a la autenticidad. La particularidad es que en la búsqueda de lo auténtico, el turista trata de adquirir postales, fotos, libros, artesanías de recuerdo y otro tipo de *souvenirs*<sup>34</sup> que de alguna manera sean la prueba de lo auténtico de su experiencia. Este intento por tangibilizar la experiencia a partir de *souvenirs* está paradójicamente ligado al sentido de lo auténtico. ¿Pero no es justamente lo auténtico aquello innato, intrínseco de los lugares, las personas y las cosas? ¿Es auténtico lo agregado, lo diseñado intencionalmente? “*The authentic site requires markers, but our notion of the authentic is the unmarked*”<sup>35</sup> (Stiebel, 2004).

Cuando se trata de turismo literario, la autenticidad del sitio queda ligada a la idea previa que tienen los turistas, creada a partir de la ficción. En los casos relevados mediante la revisión bibliográfica y en la observación participante que se han realizado puede verse una relación entre la oferta de *markers* o *souvenirs* y la popularidad del sitio. En las casas de Pablo Neruda, Gabriel García Márquez o Sherlock Holmes, existen *shops*, tiendas de recuerdos y se ofrece todo tipo de *merchandising* relativo a la vida y obra de los autores. En cambio, en las casas de escritores menos populares como Roberto Arlt o Almafuerce, se ofrece muy poco, o nada inclusive, respecto de este tipo de objetos comerciales. Claro está que este tipo de *markers* genera un negocio paralelo, que no es el campo de estudio que compete a este trabajo. En cambio, sí vale la pena, hacer mención de la situación de los *markers* o *souvenirs* en relación a la autenticidad del sitio.

Según Stiebel (2004), los turistas literarios buscan lo real en el marco de lo auténtico, pero al mismo tiempo parecen requerir alguna evidencia de que han vivenciado una experiencia auténtica, requieren alguno de esos recuerdos tangibles por los que hay que pagar, y que al mismo tiempo parecieran romper con la autenticidad del sitio (Stiebel, 2004).

<sup>34</sup> Objetos (tangibles: artesanales o industrialmente fabricados) que se venden y se compran como “corolario” de una visita, que servirá para recordar la experiencia y/o como “prueba” o evidencia de haber estado allí.

<sup>35</sup> Traducción de la cita: “El sitio auténtico requiere marcadores (*souvenirs*: recuerdos tangibilizados), sin embargo, nuestra noción de lo auténtico es justamente aquello que no ha sido marcado (intencionalmente diseñado)”.

## Perfil del turista literario

A fin de definir el perfil sociocultural de los turistas que podrían ser destinatarios del circuito de turismo literario que se propone, se han realizado 243 entrevistas extensivas<sup>36</sup>. El grupo seleccionado no corresponde a una muestra aleatoria en el sentido convencional metodológico, sino ha sido seleccionado intencionalmente: se trata de un grupo compuesto en su mayoría de jóvenes y adultos, en proporciones similares, y adultos mayores en menor medida. Se conforma por platenses y residentes de esta ciudad en su mayoría y es predominado por estudiantes y personas que poseen un cierto nivel de educación formal y que en general son aficionados a la lectura.

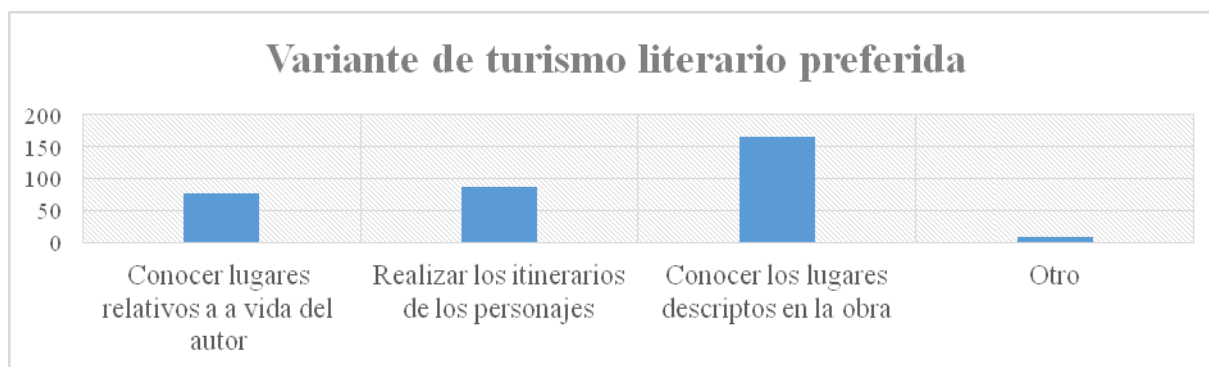
Se combinaron algunas variables para ilustrar el perfil del grupo. Una de las variables es el nivel de lectura del grupo, referido en una escala de 1 a 10 (siendo 1: Nulo; 10: Ávido). Se han tomado dos intervalos según corresponde: Alto nivel de lectura (mayor que 5) o Bajo nivel de lectura (menor o igual que 5). Se trata de un grupo en el que predominan ávidos lectores. A su vez, el porcentaje de personas que no había oído hablar del turismo literario anteriormente es muy significativo (entre el 80 y casi 90%), y en su mayoría han respondido que les genera interés y estarían dispuestos a realizar una experiencia de turismo literario en la ciudad. En este sentido, cabe aclarar que se trata de un grupo de aficionados al turismo (97%). Dentro de este grupo la mayoría prefiere al Turismo Cultural (60%).

El grupo entrevistado demostró gran interés (85%) en participar de una experiencia de turismo literario en La Plata. En este caso, al buscar coincidencias aparecen varias: por un lado, las que tienen que ver con el interés en la experiencia de turismo literario en sí (independientemente del lugar), por otro lado, aquellos que se expresan como interesados en conocer más sobre la ciudad en la que residen o en la que han nacido; luego aparece un grupo de respuestas que aluden al hecho de aprender, conocer algo nuevo. En algunos casos, aparece una suerte de combinación entre estos motivos. Otro de los motivos que se observa repetidamente es el hecho de que no existen propuestas similares en la ciudad, que a su vez se sustenta en la opinión de algunos que creen que este tipo de experiencias de turismo literario podría enriquecer y/o diversificar la oferta turística platense. A su vez, aparecen quienes se manifestaron interesados en una experiencia de este estilo, por no haber realizado algo similar anteriormente. Los conceptos “interesante”, “novedoso”, “enriquecedor”, “diferente”, entre otros, aparecen repetidas veces en las respuestas brindadas por el grupo. En un conjunto de respuestas más elaboradas, se presentan aquellos que aluden a lo que se ha estudiado como las experiencias de turismo literario. Acerca del tipo de experiencia de turismo literario que preferirían realizar en el caso de tener la posibilidad de hacerlo, se tuvo en cuenta a las 3 variantes principales, con la opción de elegir “otro”. La variante preferida es aquella que consiste en conocer los lugares descriptos en la obra (68%), luego se posicionan las experiencias relativas a seguir los itinerarios de los personajes (36 %) y por último: conocer lugares relativos a la vida del autor (32%), seguida por “otro” (4%).

---

<sup>36</sup> En el Anexo de esta tesis se encuentra el modelo de entrevista que se utilizó en esta metodología de recolección de datos.

Figura 5



## Los turistas y sus experiencias de turismo literario

Se presentan a continuación 3 entrevistas realizadas para este trabajo. Las entrevistas n° 2 y 3 corresponden a experiencias concretas de turismo literario. La entrevista n° 1 con la participación de Elba Ethel Alcaraz, no sólo como turista, sino también como líder de opinión sobre literatura en La Plata y autora platense. De ahora en más, se referirá a ellos como Turista 1, Turista 2 y Turista 3. Se aplicarán dos modelos teóricos: el presentado por Cohen (2005) en torno a la posmodernidad y el turismo: los “post-turistas” y el modelo INSECOPA creado por el Foro Latinoamericano de Ciencias Ambientales – FLACAM (s/f.), para la determinación de estilos de comportamiento de los turistas.

Según Cohen (2005) el turista de la posmodernidad va en búsqueda de la distinción. Pero al constituirse en un ser sofisticado y reflexivo reconoce que la autenticidad ya no es fácil de hallar y que los destinos se encuentran repletos de representaciones en un esfuerzo por detentarse auténticos. Es por ello que en una especie de resignación se conforman con al menos encontrar experiencias inusuales y que no sean fácilmente reproducibles en su vida cotidiana y/o su lugar de residencia. *“El «post-turista» persigue la novedad pero dentro del dominio de la cultura contemporánea global”* (Cohen, 2005). Es por ello que el turista posmoderno prefiere el turismo cultural y sus tipologías emergentes, cuanto más novedosas mejor. Con todo, es posible afirmar que el turismo literario encaja perfectamente en la modelización de Cohen. Y los ejemplos de los entrevistados (Turistas 2 y 3) son evidencia empírica de ello.

## Resumen de casos

*Turista 1* (líder de opinión): Elba Ethel Alcaraz, Profesora en Letras egresada de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata, Especialista en Ciencias del Lenguaje. Tiene a cargo la Cátedra libre de Literatura Platense de la Universi-

dad Nacional de La Plata y además es escritora platense y su esposo, Mario Porro, también lo fue. Actualmente es, además, directora de la Editorial platense El Búho.

En el caso de Elba, principalmente brindó información acerca de sus actividades en relación a la literatura y el funcionamiento de la Cátedra Libre de Literatura Platense, que funciona en el Centro López Merino (centro cultural y biblioteca – ex casa del escritor). Como turista, si bien no conocía al turismo literario como tipología específicamente, reconoce haber vivido algunas experiencias, aún sin conocer expresamente la modalidad turística. Por otra parte, manifiesta que en sus viajes siempre ha prevalecido el buscar la inspiración para producir sus obras literarias.

La directora de la Cátedra de Literatura Platense afirma que la ciudad tiene gran potencial para el turismo literario y hace un repaso sobre los movimientos literarios y los escritores platenses más destacados. La idea del circuito propuesto en este trabajo le parece muy acertada y destaca la importancia de la cámara fotográfica, como elemento primordial del turista para este recorrido.

*Turista 2:* La turista entrevistada, una mujer de aproximadamente 50 años, ha preferido mantener el anonimato. Ella ha vivenciado la experiencia de turismo literario a través de una visita a la Villa Victoria Ocampo, en la ciudad de Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina. Manifiesta que su interés por visitar Villa Ocampo surge principalmente de la admiración que ella siente por la escritora y por la curiosidad de conocer dónde vivía y de hecho, cómo se vivía en esa época y en esa clase de familias argentinas. Asevera que la experiencia le resultó magnífica y emotiva. Y relaciona sus saberes anteriores con los que adquirió durante la visita. Agrega que, si bien disfrutó de su experiencia, la organización del viaje no fue de su mayor agrado y por lo tanto debería evaluar muy bien la posibilidad de realizar nuevamente una experiencia similar.

El turismo literario en la ciudad de La Plata le parece una excelente idea, sobre todo por el aprecio que ella misma siente por la ciudad. Expresa que le agradan los proyectos que agreguen valor a una ciudad que suele brindar mucho a la gente que viene de afuera y que, según su opinión, en general esto no se valora. Piensa que la ciudad tiene gran potencial para el turismo literario y, al mismo tiempo, para otras formas de turismo cultural.

*Turista 3:* Esteban Pérez Duhalde es un turista argentino que ha viajado a Portugal a seguir el itinerario que se plantea en el libro *Viaje a Portugal* (1981) de José de Saramago. Afirma que su inspiración para el viaje fue específicamente el texto. Y aunque el viaje se retrasó por diversos motivos, se constituyó en una experiencia sumamente profunda y que, con su participación activa e interacción con el medio, pudo disfrutar intensamente. El libro sirvió no solo de guía sino de bitácora de viaje, para registrar su itinerario y realizar anotaciones en los márgenes. Con minucioso detalle, el turista relata esta y otras experiencias de turismo literario que ha vivenciado. Esteban posee una gran habilidad para entrelazar la literatura y sus viajes, así como para dar un tinte literario a sus anécdotas y acontecimientos en los lugares de destino y durante el traslado en sus viajes.

La idea de pensar el turismo literario como se plantea para este trabajo, entusiasma mucho al entrevistado. Se mostró realmente interesado por participar y brindar toda la información po-



sible. Por otra parte, la propuesta sobre turismo literario en La Plata le parece totalmente convincente, cree que la ciudad tiene grandes atractivos para ofrecer en este sentido.

Ambos, Turistas 2 y 3; e inclusive Turista 1 han elegido una experiencia de turismo literario porque prefieren en general al turismo cultural y porque son ávidos lectores. En el caso de Turista 1, aparece uno de los casos que se han mencionado de turismo literario: el autor que viaja para encontrar inspiración y producir sus obras. Para Turista 2, el motivo del viaje se centra en el autor. Mientras que para Turista 3 la inspiración del viaje se suscita por el texto.

### **Modelo INSECOPA – Análisis del comportamiento del turista**

El Modelo presenta 4 categorías de comportamiento de los turistas.

- **Intelectual:** prevalece la búsqueda experiencial de conocimiento. Les interesa conocer todo al máximo, ampliar sus conocimientos.
- **Sensorial:** prevalece la búsqueda de impactos afectivos. Les interesa explorar con sus sentidos, sensaciones y sentimientos.
- **Contemplativo:** prefieren mantener distancias psíquicas y emocionales con los ambientes en los que viaja y se caracteriza por una conducta pasiva. Sin embargo, la contemplación del medio es un factor de gran importancia, empero las actividades realizadas son más bien personales.
- **Participativo:** prefieren involucrarse psíquica y emocionalmente. Se caracteriza por una conducta activa que busca involucrarse con el medio y realizar el mayor número de actividades posible.

Del análisis de las entrevistas surgen interpretaciones en función de este modelo. En todos los casos aparece la componente intelectual en el perfil de los entrevistados. Sin embargo, Turista 2 se perfila como intelectual-contemplativo y Turista 3 más bien como sensorial-participativo. Esto es así porque para Turista 2, prevalece la importancia por adquirir conocimiento sobre la vida de la autora y sobre cómo se vivía en esos tiempos. La búsqueda de emociones y de actividades de participación activa es lo que prefiere Turista 3, según evidencia su relato. Ya para el caso de Turista 1 se puede pensar en la categoría intelectual-contemplativo, ya que su principal intención es buscar inspiración en los lugares de destino, pero no necesariamente interactuar con el mismo.

## **La Plata literaria**

### **Ciudad de las diagonales, los tilos y los poetas**

La Plata es la capital de la Provincia de Buenos Aires (Argentina) y cabecera del partido de La Plata. Se encuentra a 56 km al sudeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, capital de

la República Argentina<sup>37</sup>. Antiguamente solía llamarse “ciudad de Los Tilos”, sin embargo, hoy es conocida popularmente como “La ciudad de las Diagonales” (Diario Hoy, 1998). En el mundo de la literatura se conoce a La Plata como la “ciudad de los poetas”. Es por excelencia una ciudad del arte. Desde su arquitectura y sus instituciones para la formación y exhibición de artistas, sus teatros, conservatorios, museos, centros culturales y bibliotecas emblemáticas; hasta sus manifestaciones de arte actuales (Finnocchi, 2009; Rispoli y Waisman 2012).

## **La Plata literaria**

Es posible afirmar que la plata posee un tinte literario desde sus orígenes. Existen grandes figuras de la literatura que han signado a la ciudad desde el momento de su fundación (Pilía, 2011). Según Pilía (2008) la historia de literatura platense guarda ciertas similitudes con la historia de la literatura argentina. En ambos casos, las primeras manifestaciones se dieron por parte de autores extranjeros. Entre los primeros autores en la historia literaria platense aparecen figuras como Enrique Rivarola y Pedro Bonifacio Palacios, alias Almafuerte, hasta alrededor de 1890, y poco más tarde Francisco López Merino (1904-1928).

La impronta literaria que se forjó en aquellos días para la ciudad de La Plata se ha mantenido, de una u otra forma, hasta la actualidad. La presencia de instituciones de formación muy importantes como la Universidad de La Plata, obras de autores reconocidos y un gran número de escritores platenses se han encargado de mantener encendida la llama de la literatura en la ciudad (Finocci, 2009; Aramburu y Pilía 2009).

## **La aventura de un fotógrafo en La Plata**

*La aventura de un fotógrafo en La Plata*, es un libro publicado en 1985 por el renombrado autor argentino Adolfo Bioy Casares. La selección de este libro para el caso de esta tesis reside en la vinculación de una obra de un famoso autor con la ciudad. Más allá de la riqueza literaria de la obra en sí, el hecho de que un personaje de ficción haya recorrido sus calles constituye una excelente oportunidad para generar una experiencia de turismo literario. Por otra parte, la importancia de esta obra se presenta en sus singularidades. La agudeza de este autor para describir a La Plata (Ortale, 2015) y el sentir de los personajes (principalmente del protagonista) en sus rincones, transforman a este libro en una obra distintiva, con gran potencial para el turismo literario en esta ciudad.

Las referencias puntuales a sitios platenses presentes en este libro de Bioy, demuestran que el autor la ha recorrido personalmente y se ha documentado (Ortale, 2015). De este modo, se refuerza aún más el valor de “La aventura” para el turismo literario. Se constituye de interés

---

<sup>37</sup> Sitio Oficial de la municipalidad de La Plata: <http://www.laciudad.laplata.gov.ar/> Recuperado por última vez el 10 de mayo de 2015.

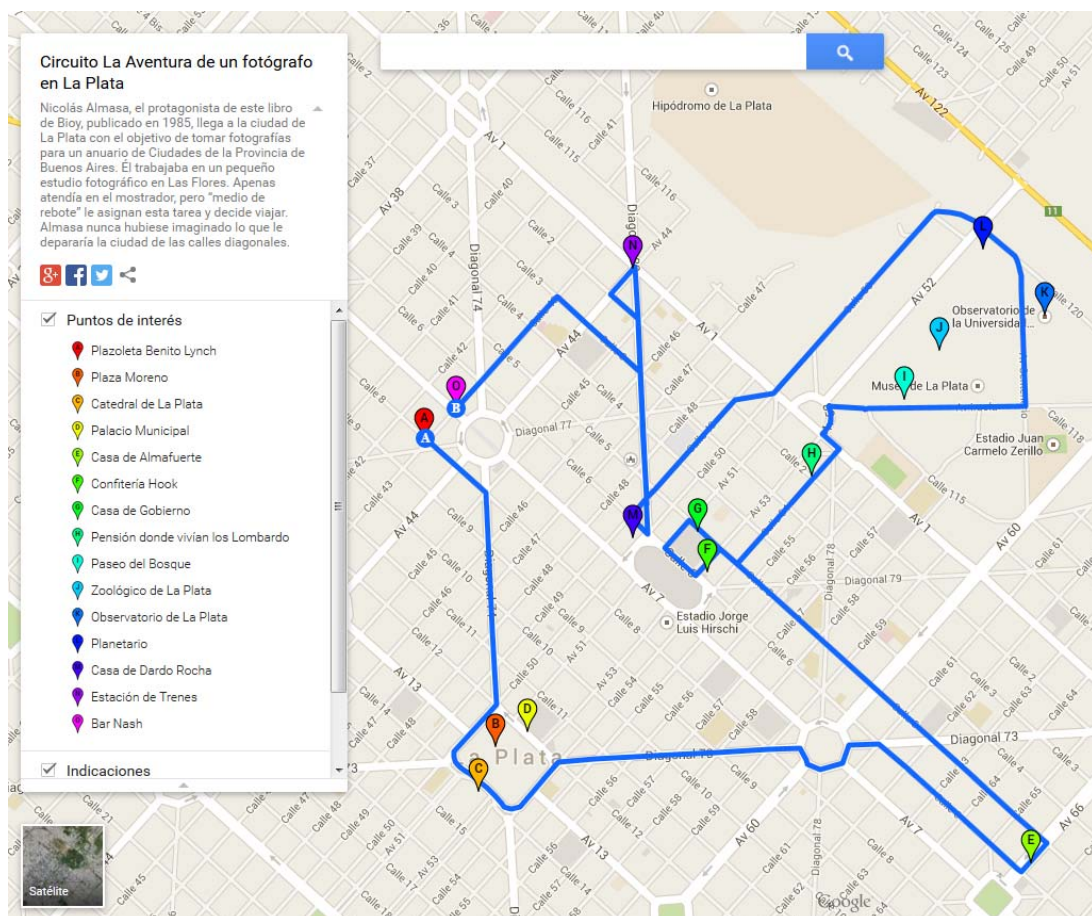
para los 3 tipos de variantes de turismo literario estudiados en esta investigación. Asimismo, el hecho de que el protagonista de este libro es un fotógrafo que recorre la ciudad con una cámara (un elemento común de la experiencia turística), constituye otro de los motivos que sea adecuada a la propuesta aquí presentada.

### Circuito de turismo literario: “La aventura de un fotógrafo en La Plata”

Nicolás Almanza, el protagonista de *La Aventura de un fotógrafo en La Plata* (Bioy Casares, 1985), llega a la ciudad de La Plata con el objetivo de tomar fotografías para un anuario de Ciudades de la Provincia de Buenos Aires. Él trabajaba en un pequeño estudio fotográfico en Las Flores. Apenas atendía en el mostrador, pero “medio de rebote” le asignan esta tarea y decide viajar. Almanza nunca hubiese imaginado lo que le depararía la ciudad de las calles diagonales.

Se presenta el itinerario final del circuito que se propone como uno de los objetivos últimos de este trabajo de tesis. Este circuito, que se origina a partir de la obra *La aventura de un fotógrafo en La Plata* de Adolfo Bioy Casares (1985) se fundamenta en la relación turismo-literatura, y a su vez se nutre de la relación turismo – fotografía y literatura – imagen.

### MAPA: Circuito “La aventura de un fotógrafo en La Plata” – Modelo de presentación



Mapa interactivo: [https://www.google.com/maps/d/edit?mid=zWqLGej3Rfu4.kXJPot\\_0G0Ng](https://www.google.com/maps/d/edit?mid=zWqLGej3Rfu4.kXJPot_0G0Ng)  
Fuente: Elaboración propia (2015) utilizando la herramienta Google Maps

## Algunas recomendaciones para la gestión del circuito propuesto

- El acompañamiento ideal para el turista en este recorrido requiere de la idoneidad de un guía turístico que haya realizado un previo análisis de la novela y de cada uno de los sitios incluidos en el circuito. Solo así adquirirá la capacidad de generar el discurso de interpretación necesario para este recorrido.
- Es recomendable que el itinerario se lleve a cabo en grupos reducidos, de modo que se pueda apuntar a una experiencia única y personalizada y que cada turista pueda vivirlo y sentirlo “auténtico”.
- Una cámara de fotos es uno de los objetos esenciales para esta experiencia de turismo literario.
- Sería meritorio que el guía pudiese indicar y/o recordar a los turistas, cuáles son aquellos lugares que se visitan que han sido fotografiados por el protagonista. De modo que los turistas pudieran tomar por momentos ese rol protagónico, al fotografiar los mismos lugares que *Nicolasito Almanza*.
- Asimismo, el guía debiese sugerir algunas experiencias, con el mismo objetivo de dar pie a que el turista sienta que sigue el itinerario del personaje como, por ejemplo:
  - Tomar un café en el bar de 7 y 43
  - Contemplar los vitrales de la catedral
  - Sentarse en las escalinatas del Museo
  - Inclusive, podría recrearse la escena de tomar mates en el patio de la pensión
  - Cenar en una Parrilla Platense como corolario del recorrido
  - Para los que sean fotógrafos o aficionados con conocimiento deberían indicarse las configuraciones que el personaje selecciona en su cámara en determinados momentos que aparecen en el libro (tiempo de apertura, velocidad de obturación, etc.)
  - Otras
- Debe tenerse en cuenta si el turista leyó el libro o realiza el recorrido por algún otro motivo, sin conocer la obra. En ese caso, el guía debe ser capaz de formular alguna estrategia para que el turista pueda disfrutar del recorrido de alguna manera. E inclusive, con la expectativa de leer la obra luego de hacerlo.
- De igual modo, debe considerarse entre los turistas que leyeron la obra: si la lectura se efectuó recientemente, o hace tiempo.

## Conclusiones

A partir del trabajo realizado, se concluye que el turismo literario surge como tipología emergente del turismo cultural, a partir de la diversificación del turismo que tuvo lugar con el

paso hacia la posmodernidad. Es decir, debido a los cambios en los valores sociales predominantes y en los imaginarios turísticos, que a la vez es consecuencia de las modificaciones en los imaginarios sociales (individuales y colectivos).

El turismo literario, entonces, fruto de la relación entre turismo y literatura, surge como aquella modalidad turística en la que la motivación y/o la finalidad del viaje tienen algún vínculo con lo literario. Este vínculo suele presentarse bajo 3 formas principales: ligado a la vida (o muerte) de los autores, a los itinerarios de los personajes o a las ciudades escenario de la producción escrita. Como formas secundarias aparecen las guías de viaje, los cafés literarios y el turismo de librerías, asimismo, los viajes en búsqueda de inspiración para escribir.

Si bien no abundan los estudios sobre el turismo literario, es una tipología creciente que se manifiesta en numerosos destinos y que vale la pena dar continuidad a los estudios sobre el tema, así como evaluar el potencial de las ciudades para el desarrollo del turismo literario y presentar propuestas abocadas a su promoción y desenvolvimiento.

Al estudiar el perfil del turista literario – en base a un grupo preseleccionado con características determinadas – se ha logrado definir algunas características particulares de este tipo de turista. Principalmente, son turistas que prefieren el turismo cultural ante otras modalidades turísticas, que poseen un grado de educación formal que implica el nivel universitario o mayor, y con un determinado nivel de lectura – gente que en promedio lee 5 libros al año o más.

También pudo determinarse que en general se desconoce al turismo literario como modalidad específica, pero que, al darlo a conocer, los turistas en su mayoría se muestran entusiasmados con la idea y con buena predisposición para experimentarlo. El deseo que predomina en cuanto al turismo literario, por parte de los turistas es el de conocer lugares descriptos en las obras, aunque la oferta actual de esta modalidad suele encontrarse más bien orientada a experiencias en torno a las casas de los escritores.

Al explorar en experiencias puntuales de turismo literario, centradas en la vida del autor y en los textos de ficción, aparecieron otras características de los turistas. Para poder comprenderlas, fue necesario recurrir a distintos modelos teóricos. De este modo, quedó expresado que en las experiencias de turismo literario aparece un componente intelectual de manera inalterada, empero, otro tipo de comportamientos relativos a la participación con el entorno y a las emociones vinculadas a la experiencia pueden variar más ampliamente, según la personalidad del turista.

En cuanto al estudio de caso, se ha evaluado el potencial de la ciudad de La Plata para el turismo literario y se ha logrado identificar una gran variedad de recursos tangibles e intangibles que se postulan como interesantes atractivos de turismo literario. En relación a la obra de Bioy Casares sobre la que se decidió trabajar, ha sido posible presentar un circuito turístico. Luego de una serie de pasos que se han detallado y llevado a cabo cuidadosamente. La propuesta finalmente postulada consiste en un recorrido corto, pensado en función del itinerario del personaje que recorre algunos de los sitios turísticos de mayor interés de la ciudad - como Plaza Moreno, la Catedral, el Paseo del Bosque y el Museo de Ciencias Naturales; algunos

lugares emblemáticos como la Estación de Trenes o la Casa de Dardo Rocha y un atractivo de turismo literario *per se* como es la Casa de Almagro.

Es claro que la puesta en práctica del circuito requeriría cuestiones de gestión que no se han profundizado. Por otra parte, es cierto que el circuito podría ser modificado para la operatividad de su puesta en práctica, en función de distintas variables que dependerán del tiempo, el momento en que se realice y el grupo al cual se destinara en cada caso. Sin embargo, puede considerarse como una propuesta de gran valor para el turismo en la ciudad, ya que no existen opciones similares actualmente. Y que, como se observó en el análisis de las entrevistas, existe un público dispuesto e interesado en realizar este tipo de experiencias.

## Referencias

- Abós, Á. (2011). *Al pie de la letra: Guía Literaria de Buenos Aires*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Alfaguara.
- Aramburu, M. E y Pilá, E. (2009). *Historia de la Literatura de La Plata*. Ediciones La Comuna, La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Bioy Casares, A. (2005). *La aventura de un fotógrafo en La Plata*. Emecé Editores. Buenos Aires, Argentina. (Primera publicación: 1985)
- Blanco Martín, E. (2014). La literatura como recurso turístico: los cafés literarios de Madrid. Tesis de Grado, Universidad de Valladolid. Segovia, España.
- Cohen, E. (2005). "Principales tendencias en el turismo contemporáneo". *Política y sociedad*, Vol. 42, Núm. 1: 11-24. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1307530> el 12 de septiembre de 2014
- CÓRDOBA, Juan (2009) Turismo, desarrollo y disneyización: ¿Una cuestión de recursos o de ingenio? *Boletín del Instituto de Geografía*, Núm. 70, 2009, Universidad Nacional de Misiones –UNAM. Misiones, Argentina (pp. 33-54)
- Diario Hoy* (1998). "La Plata: ciudad de las diagonales, los tilos y los estornudos". Nota publicada el 2 de noviembre de 1998, La Plata, Buenos Aires, Argentina. (pp. 20 y 21).
- Finocchi, E. A. (2009) *El álbum de La Plata*. Sitio Web Homenaje a la ciudad. La Plata, Argentina. Recuperado de: <http://elalbumdelaplata.blogspot.com.ar/> el 21 de noviembre de 2014
- Goytisolo, J. A. (sin fecha) "Elogio desmedido de Gabriel García Márquez" nota publicada en el *Diario "La Calle"*. Concepción del Uruguay, Uruguay. Recuperado de: [http://ddd.uab.cat/pub/jag/jagobrcr/1979/GoyRev\\_036.pdf](http://ddd.uab.cat/pub/jag/jagobrcr/1979/GoyRev_036.pdf) Consultado por última vez el 26 de marzo de 2015
- Hiernaux, N. (2012). *Fantasías, sueños e imaginarios del turismo contemporáneo*. Conferencia magistral. Colegio de Sonora (España). Primer coloquio internacional "Globalización y territorios" impactos y respuestas en las ciudades. Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=QOPVqUw4Cw8> el 13 de julio de 2014

- Herbert, D. (2001). *Literary places, tourism and the heritage experience*. Annals of Tourism Research Volume 28, Issue 2, 2001. Literatura científica ELSEVIER, Ámsterdam, Países Bajos (pp. 312–333)
- Jafari, J. (2007). *Modelos de turismo: Los aspectos socioculturales en Lagunas D.* (coord.): Antropología y turismo. Claves culturales y disciplinares. Ciudad de México, México. (pp 47-69).
- Macdannell, D. (1999). *El Turista*. Editorial Melusina. Barcelona, España.
- MAGADÁN Díaz, Marta y Rivas García, David (2011). *Turismo Literario*. Oviedo, España. Septum Ediciones.
- Ortale, M. (2015). *La luz única y neblinosa de La Plata*. Nota sobre la novela La aventura de un fotógrafo en La Plata, publicada en el Diario “El Día” el 7 de junio de 2015, La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Pérez, X. (2009). *Turismo Cultural. Uma visão antropológica*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. IV. Serie 3. Tenerife, España.
- Hubbard, Lilley. (2000) *Selling the Past: Heritage-tourism and Place Identity in Stratford-upon-Avon*. Academic journal of the Geographical Association. Volume 85 #3(pp. 221-232). Geographical Association, United Kingdom
- Pilía, E. et al (2008) Documento de presentación de la Cátedra Libre de Literatura Platense Francisco López Merino; Universidad Nacional de la Plata. Ciudad de La Plata, Argentina.
- Pilía, E. (2011). La Plata en su poesía. Nota publicada en la Edición especial del Diario el día por su 127º aniversario.
- Rodríguez Antón, José M. (coord.) y Alonso Almeida, Mª Mar (coord.) (2009). *Nuevas tendencias y retos en el sector turismo: un enfoque multidisciplinar*. Editorial Collado. Madrid, España.
- Smith, Y. (2013). *From the Grand Tour to African Adventure: Haggard-inspired literary tourism*. Department of Historical and Heritage Studies, University of Pretoria. Pretoria, Sudáfrica.
- Stiebel, L. (2004). *Hitting the hotspots: literary tourism as a research field in KwaZulu-Natal* University of KwaZulu-Natal, South Africa.
- Urry, J. (2011). *The Tourist Gaze 3.0*. SAGE Publications Inc. Londres, Inglaterra.
- Valencia, J. (2014) Diccionario turístico online. Recuperado de:  
<http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-LITERARIO-1146/> el 3 de marzo de 2015

## Bibliografía

- Ander EGG, E. (2004) Métodos y técnicas de investigación social – Técnicas de recogida de datos e información. Editorial Lumen. Buenos Aires, Argentina.
- Aramburu, M. E. (2011). Narradores entre diagonales. Nota publicada en la Edición especial del Diario el día por su 127º aniversario.

- Barbini, B. (2007). "Desarrollo turístico, actores locales y capital social. Análisis en base a un estudio de caso". Presentado en Jornadas Nacionales, 8. Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo, 2, Posadas, 7-9 junio 2007.
- Barreto, M. (2007) Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. Editorial PA-SOS. Tenerife, España
- Belinsky, J. (2007). Lo imaginario: un estudio. 1era edición. Buenos Aires, Argentina. Editorial Nueva Visión.
- Bonet Agustí, L. (2008). Una aproximación económica al análisis del Turismo Cultural. I Seminario internacional de Ciencias Económicas, Derecho y Cultura: Hacia un modelo del Río de La Plata .Universidad de la República de Uruguay, Universidad de Buenos Aires y Universidad de Barcelona. Montevideo, Uruguay.
- Buonacore, D. (1980). Diccionario de Bibliotecología. Editorial Marymar. Buenos Aires, Argentina.
- Castilhos Lucena, K. (2009) Os caminhos de Aracataca a Macondo. Documento en el marco del Programa de posgrado en Letras y Cultura. Universidad de Caxias do Sul, Río Grande do Sul, Brasil.
- Coen, S. (2005). The way in which the literature of a region stimulates tourism is a growing area of study. University of KwaZulu-Natal, South Africa.
- Emilija Lipovšek & Smiljka Kesić (2014) *Journeys beyond pages: the use of fiction in tourism* UDC 338.48-6:821.09. College of Tourism, Belgrado, Serbia.
- De Certeau, M.I (1984). *The Practise of Everyday Life*, trans. by Steven Rendall, Berkley: University of California Press, California, Estados Unidos. En español: *La invención de lo cotidiano*.
- Graham, D. (ed.) (2002). *The tourist as a metaphor of the social world*. University of Luton, United Kingdom. CAB International.
- Henriques, C. (2010) Turismo Literário em cidades da periferia europeia. O caso de Lisboa e Dublin. Anais do VI Seminário de Pesquisa de Turismo do Mercosul, Universidade de Caxias do Sul, Brasil.
- Hoppen, A. (2012). Literary places and tourism. School of Tourism, University of Bournemouth. Bournemouth, United Kingdom.
- Icomos (1976). Carta de Turismo Cultural. Bruselas, Bélgica.
- Icomos (1999). Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo. Ciudad de México, México
- Jafari, J. (2005). "La cientificación del turismo" en Contribuciones a la Economía, julio 2005. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>; Recuperado el 12 de septiembre de 2015.
- Jia, H. (2009). The construction of literary tourism site. Department of Tourism, School of Humanity, Southeast University, Nanjing, P.R. China
- Klimovsky, G., Hidalgo, C. (1998) "La epistemología de las ciencias" Capítulo 1. Editorial AZ. Buenos Aires, Argentina.



- Lagunas D. (coord.): Antropología y turismo. Claves culturales y disciplinares Ciudad de México, México.
- Lee, C. (2014) 'Welcome to London' Cultural Studies Review (CSR) 2014, 20, 3195. Curtin University, Perth, Australia.
- Martín De La Rosa, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural. Universidad de La Laguna. Islas Canarias, España.
- Moragues Cortada, D. (2006). Turismo, cultura y desarrollo. Fragmentos de la publicación del mismo título, en proceso de edición por AEI, disponibles en <http://www.oei.es/cultura/turismodmoragues.htm> Recuperado el 28 de noviembre de 2014.
- Mulero, M. P. (2013). Literary cities. Comparative study of the management of reading, heritage, creation and publishing in local context. Universidad de Barcelona. Barcelona, España.
- Pérez D, R y Fernández Salinas, V. (2008). El patrimonio y el territorio como activos para el desarrollo desde la perspectiva del ocio y del turismo. Departamento de Geografía, Universidad de Sevilla. Sevilla, España.
- Pérez Reverte, A. (2015). Hombres Buenos. Buenos Aires, Argentina. Editorial Alfaguara.
- Pillet Capdepón, F. (2014). *"El paisaje literario y su relación con el turismo cultural"*. Cuadernos de Turismo, 33, (2014), 297-309, Universidad de Murcia, España. Recuperado de: <http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/195751/160451> el 17 de Julio de 2014
- Porras Castro, S. (2004). "Hombre, sociedad y cultura popular. Viajeros italianos a España en el siglo XIX", en Garza (Revista de la Sociedad Española de Estudios Literarios de Cultura Popular), nº 4.
- Ruth Sautu, P, Boniolo, P y Rodolfo E. (2005). *"Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología"*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Clacso. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html> el 20 de julio de 2014
- Salinas, V. (2013). *De dónde y hacia dónde. Perspectivas y premisas para el entendimiento de los itinerarios culturales*. Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. XVIII, nº 1028, 5 de junio de 2013. Universidad de Barcelona, España.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. Universidad del Salvador. Buenos Aires, Argentina.
- WTM, Meridian Club. "Tendencias del turismo en 2013. ¿Hacia dónde vamos?". Revista electrónica Hosteltur Nº 223. (Enero de 2013). Recuperado de: [http://static.hosteltur.com/web/uploads/2012/12/REPORTAJE\\_Tendencias\\_del\\_turismo\\_en\\_2013.pdf](http://static.hosteltur.com/web/uploads/2012/12/REPORTAJE_Tendencias_del_turismo_en_2013.pdf) el 12 de julio de 2014

## ANEXO 3

### La Patagonia en los Relatos de Viajes<sup>38</sup>

*Amanda Mercedes López*

Al realizar la investigación se pretendió indagar, analizar y comparar las representaciones literarias existentes sobre Patagonia. Ello se realizó explorando diferentes periodos de tiempo, el primer periodo comprendió mediados del siglo XVIII y principios del siglo XX mientras que el segundo periodo abarcó el presente en donde se puede encontrar viajeros contemporáneos que cuentan con imaginarios que fueron marcados por los primeros viajeros, los cuales de llaman los viajeros ilustrados. Sumado a ello, se delimitó una zona geográfica a analizar que fue la Costa Atlántica de la región Patagónica desde el norte de la provincia del Chubut hasta la localidad de Puerto deseado en la provincia de Santa Cruz. Se seleccionó esta zona por el interés que despierta en los viajeros siendo un sitio al cual se ha viajado y se viaja aún hoy por sus características geográficas, el clima y la lejanía, las distancias y la diversidad de la gran meseta patagónica, los bosques y las costas.

El eje principal del análisis es el modo en que se imagina este territorio y cómo se piensa en la actualidad, ya que se vincula inevitablemente con las primeras representaciones que formaron los viajeros antiguos y que el imaginario de los viajeros ha ido cambiando a lo largo de los siglos influenciados por la literatura y las publicaciones científicas.

Los relatos de viajeros antiguos han marcado un cambio en el imaginario que se tiene de la región, es por ello que los relatos de los viajeros antiguos se nutren de ese imaginario. Viajar y narrar son dos acciones que estuvieron siempre ligadas entre sí, desde los primeros viajeros que se escribieron por cuestiones científicas, naturales y describían los aspectos de la geografía, fauna y flora, para poder ampliar los conocimientos que se tenía sobre la región a través de bocetos y mapas, hasta la actualidad en que se describen experiencias y aventuras, ya que la información sobre la flora y fauna ya se ha descrito con anterioridad. Hoy en día el viajero viaja más informado, con mapas y accesos que antes no se tenían, y por lo tanto, el territorio no es un total desconocido y el relato se vuelve cada vez más personal e íntimo. Ello se debe al cambio en las tecnologías de la información, de la comunicación y del transporte que han surgido gracias a la posmodernidad en los últimos años. Ha habido un crecimiento significativo en el acceso a la información que tienen los viajeros hoy en día, a la forma de moverse y desplazarse por el inmenso territorio patagónico y en ello juegan un rol importante los relatos de viaje actuales. Los cambios en las tecnologías de la comunicación y de la información han marcado,

---

<sup>38</sup> Resumen de la Tesis de Grado de la Licenciatura en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas. UNLP.

a su vez, un cambio en la promoción de los destinos, transformándolos en turísticos, los cuales se benefician de los cambios para aumentar la publicidad en los medios de comunicación, como son los blogs de viajes y así poder atraer más turistas.

Los relatos de los viajeros que se tomaron para realizar la investigación han sido cuidadosamente seleccionados teniendo en cuenta las características principales de cada viajero y la época delimitada al tiempo que se manejaba un corpus de datos acordes al alcance de una tesis de grado. Para esto se realizó un análisis en profundidad de las primeras construcciones literarias que hay sobre la región patagónica. El mismo se dividió en dos etapas marcadas desde mediados del siglo XVIII hasta mediados del XIX, donde se encuentran las representaciones de viajeros de origen europeo, extranjeros a la región, con una mirada conquistadora, donde se describen los viajes de Thomas Falkner y Charles Darwin, mientras que la segunda etapa abarca desde mediados del siglo XIX y principios del siglo XX, período en el que se dan a conocer las obras de los viajeros nacionales como es el caso de Francisco Moreno y Guillermo Hudson.

Luego se realizó un análisis de los relatos de viaje de la actualidad expresados en forma de blog o página web. Se volvió a examinar las descripciones que en estos medios se hace de la región, a través del lenguaje escrito y también el lenguaje visual. ¿Qué imágenes se utilizan para acompañar los relatos? ¿Son utilizadas para reforzar un imaginario de la región? La elección de estos blogs se realizó teniendo en cuenta principalmente que hablen de la región, ya que hoy en día, diferenciándose de la mayoría de los blogs de viajes relatan viajes que han realizado por todo el mundo. Los relatos seleccionados hablan principalmente de los encantos de la Patagonia y de sus aventuras en ella, los cuales son: "Libros de Viaje. Patagonia Argentina" escrito por Ezequiel López y "Obsesión Patagónica" escrito por Armando de Giacomo.

En relación a los aspectos teóricos que se tomaron en cuenta se desarrollaron los conceptos de Modernidad, Posmodernidad, Relatos de viajes, Imaginario Social e Imaginario turístico. Para analizar la modernidad y la posmodernidad se tomó en cuenta las principales características que generaron en los viajeros y las causas por las cuales han ido cambiando los viajes, su motivo de realización y sus expectativas. Brunner (2001) indica que la modernidad surge a fines del siglo XIX, junto con la consolidación de los estados nacionales y desarrollo constante del capitalismo, sumado a los cambios estructurales relacionados con el crecimiento de la industria y de las tecnologías de comunicación surgen las corrientes literarias del modernismo. Se empieza a ver reflejada en la cultura de masas, en el populismo, comienza a ser masivo. Las industrias culturales introducen nuevos estilos de vida en cada país o nación, gracias a la inmigración. A su vez, las sociedades modernas dieron un cambio en la experiencia de movimiento y en los viajes debido a las formas de viajar de forma masiva gracias a la introducción del automóvil, la facilidad de transporte entre diferentes poblaciones, junto con el desarrollo ferroviario, las nuevas formas de comunicación que unieron la distancia y el espacio temporal.

En relación a los viajeros de la modernidad Cicerchia (2005) menciona que los viajes ilustrados se realizaban por causas militares, comerciales o de conquista, para la recolección de información, los cuales produjeron acumulación de información plasmadas en registros de ob-

servadores que hicieron posible que se reconozca la región ya que aportan testimonios y evidencia de la diversidad antropológica y natural. El viajero ilustrado viajaba para conocer, redescubrir, colonizar, recolectar información para sus superiores. Formaban registros de lo explorado, se armaban bocetos de la antropología y croquis de mapas de los caminos recorridos. Ellos viajaban por órdenes de sus superiores para poder expandir los territorios colonizados. Los viajeros ilustrados constituyen un episodio central en el diseño de las primeras descripciones nacionales, formando identidades y campos de lectura.

Catedra (2012) toma como referencia a Mary Louise Pratt, quien analiza la literatura de viajes en la época moderna. El relato de viaje se caracteriza por ser naturalista y científico, se comenzaron a explorar las regiones no desarrolladas, ya que solo se conocía el contorno de los continentes: “Se acumulan conocimientos e informaciones científicas que constituirán pruebas sobre las que se basará el derecho colonial para demostrar la presencia previa, derecho de ocupación y soberanía, pero además, se trata de regular y controlar el comercio”. Pratt (2010) analiza los relatos de viaje escritos por europeos sobre el resto del mundo que fueron escritos con un orden imperialista. Los viajes de la modernidad se realizaban por las revoluciones, ya que la mayoría de viajeros de la época eran principalmente británicos, ellos viajaban y escribían como exploradores del capitalismo europeo, con la intención de invadir América, la autora los llama “la vanguardia capitalista”.

Pasada la segunda mitad del siglo XX, la modernidad da lugar a la posmodernidad también llamada por distintos autores mundialización, modernidad-mundo o globalización. Auge (2003) menciona la posmodernidad surgida por un cambio acelerado en la historia, de una retracción del espacio y de una individualización de los destinos. El turismo es un claro ejemplo de la posmodernidad, gracias a la circulación de información y de imágenes, el viaje aparece como un producto que los individuos pueden adquirir. El autor menciona que el turismo es una forma de esparcimiento, exotismo y culturas, donde los emplazamientos naturales y los monumentos de la cultura son los destinos privilegiados.

La forma de pensar, de ver los paisajes, de relatar, de visitar, el viajero actual viaja para conocer los lugares que ya han sido visitados, se viaja con mayor información de lo que se va a ver, mapas y guías que ayudan al viajero a no encontrarse con lo desconocido. Es por ello que en la actualidad la mayoría de los viajeros antes de conocer el destino al cual viajarán, obtienen información acerca del lugar con antelación, saciando su curiosidad sobre diversos temas, ellos cuentan ya con ideas generales del lugar, que pueden ver en la televisión o en el cine o en el diario.

Otro de los conceptos que se desarrollaron en el armado de la tesis fue el de los relatos de viaje ya que son una manera de ponerse en contacto con el lugar que una persona quiere visitar, puede hacerlo leyendo un libro, un artículo de un diario, una revista o un blog. Como señala David Lagmanovich (2005), los relatos de viaje son una forma de ponerse en contacto con el mundo. La persona que antes de viajar a un determinado lugar ha leído relatos de viajeros, ve en esos lugares lo aparente, pero además interpreta lo que ya leyó. El viajero crea una imagen de lo que va a ver en el lugar que viajará, por lo que cuando llega al lugar dilucida ese imagina-

rio y lo complementa con nuevas visiones o experiencias. Auge (2003) indica que el viaje ha sufrido un cambio gracias a la posmodernidad, ya todo parece o resulta conocido, a lo que se suma el desprestigio por el paisaje, frente a lo que él llama no lugar, como lo son el mundo de los espectáculos, los parques temáticos, monumentos y referentes culturales. A su vez menciona que la imagen que se tiene en la actualidad de los destinos turísticos confiere la tensión entre la espera y el recuerdo.

Al realizar una investigación de la evolución de los relatos de viaje a lo largo de los años, fue pertinente tomar a Pratt (2010), quien realiza un análisis de la literatura europea de viajes y exploraciones. A mediados del siglo XVIII, el relato se transforma en naturalista y científico, gracias a las primeras exploraciones científicas alrededor del mundo, además hasta ese momento solo se conocían los bordes de los continentes, ya que habían predominado las exploraciones marítimas pero sin exploración interior. Se comienzan a explorar ríos y lagos, se conocen las tierras, se re-descubren (o son descubiertas por los europeos, ya que ya se encontraban habitadas) y se registran. Estos registros se encuentran plasmados en los libros de viajes, en los cuales existe una carga ideológica de los viajeros naturistas o científicos (Cátedra, 2012). Es por ello, que en la investigación es un tema central, ya que todos los relatos de todas las épocas mencionadas anteriormente están relacionados con el imaginario que se crea en el lector y con el imaginario que se crea en la sociedad. Esas personas se imaginan lo que se redactó, con detalles, y lo tienen en cuenta al momento de decidir realizar un nuevo viaje, ello se ve reflejado en los relatos que aparecen luego de la conquista del desierto en Patagonia, ya que lo que se quiere encontrar es aquello que han leído e imaginado. Es por ello que el próximo aspecto teórico que se analizó fueron los imaginarios sociales y luego los turísticos que generan nuevas ideas, pensamientos y características de diferentes regiones.

Algunos de los autores que se tomó de referencia fueron Lewenthal & Prince (1964, 1965) (citado en Zusman, 2013) indican que la imaginación es una facultad que tienen los individuos, a partir de la cual pueden tomar sentido las acciones y los pensamientos, siempre permeadas por las visiones del presente, consiste en la búsqueda por recrear en la mente diferentes miradas. Por su parte, Hiernaux (2002), indica que el imaginario social es un conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se dan entorno a una actividad, un espacio o tiempo determinado. El imaginario genera una representación del individuo o de la sociedad a partir de imágenes reales o ficticias. El imaginario no es siempre igual, va a variar y cambiar a medida que la sociedad vaya cambiando o el individuo vaya procesando nuevas imágenes o creencias en un momento dado y en un espacio determinado, se puede cambiar o ampliar. Es algo vivo, un proceso inacabado que se encuentra sujeto a revisiones, ajustes, cambios y nuevas interpretaciones de hechos viejos.

Cabe resaltar que las descripciones de viajeros o naturistas que han explorado tierras desconocidas pasaron a ser objeto de interés a medida de que fueron identificándose con las características ambientales y sociales de los destinos visitados, influyendo en el imaginario geográfico. Estos imaginarios han sido útiles a la hora de denominar y delimitar áreas del país. En imágenes territoriales, Jacinto (2010) toma un texto de Diodati (2008), quien habla de la re-

construcción de los lugares a través de la mirada del viajero, es importante las imágenes territoriales que generan en el lector las experiencias del viaje y del viajero.

El viajero narra su experiencia y en ese relato hace que sus lectores experimenten lo que han leído, pero también esa experimentación puede ir de la mano y seguir un trazado delineado por los ojos, unos ojos participantes de la mirada construida sobre los parámetros de la modernidad atravesada por una percepción marcada y fogueada por la visualidad. (Diodati, 2008:2)

Es así como aparece el imaginario turístico, que sería aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, al proceso societario de viajar. El imaginario turístico en parte ha surgido enfocado a los relatos de viajes actuales, luego de que el turismo apareciera como un fenómeno social y define las manifestaciones de la sociedad al momento de realizar un viaje (Hiernaux, 2002).

Los relatos de viajes ayudan al individuo a construir el imaginario sobre la región en una cultura determinada, en un momento específico. Sin importar la época en que fue escrito el relato, siempre el hombre está interesado en saber y conocer más sobre lo que visitó o visitará en algún momento, el lector busca nuevos conocimientos y genera un imaginario en su mente que luego querrá conocer. Como señala David Lagmanovich (2005), los relatos de viaje son una forma de ponerse en contacto con el mundo. La persona que antes de viajar a un determinado lugar ha leído relatos de viajeros que han viajado con anterioridad, ve en esos lugares lo aparente, pero además interpreta lo que ya leyó.

Los relatos de los viajeros en Patagonia se vienen sucediendo desde el siglo XVI, junto con Antonio Pigafetta que escribió el Primer viaje entorno al mundo. A partir del siglo XIX los relatos de los viajeros se intensifican y, en consecuencia, fueron cambiando su área de interés, trasladándose desde la ciencia biológica y geográfica hasta la antropología cultural de los lugares que se recorrían. Otro elemento que distinguía a los relatos de viajes era según el origen de los viajeros, los viajeros europeos tenían una motivación que se basaba en extender los límites del territorio y del saber científico, más que nada de la cultura británica y española, sin embargo, los viajeros nacionales se ponían al servicio de la consolidación del Estado y la reafirmación de la soberanía Nacional. (Jurewiz, 2006). Los viajeros nacionales comenzaron a escribir sus relatos o a hacerlos públicos, junto con la consolidación del país, los relatos contribuían al desarrollo territorial de Argentina, es por ello que surgieron años más tarde que los relatos de los viajeros británicos y españoles.

La región patagónica ha sido un lugar sobre el que se realizaron descripciones literarias durante siglos, los cuales han ido marcando el imaginario social sobre la región. En ellas se encuentran diferencias según la época en que se realizaron, según el contexto histórico y social que hubo en cada momento. Como señala Casini (2007), desde el momento en que Magallanes llegó a Patagonia en 1520, ésta parte de América quedó marcada por la idea de lo diferente. En ese momento se destacó la imagen de Patagonia como peligrosa, permitió que el ingre-

so de los colonizadores se llevara a cabo gracias a la exclusión y exterminio del gigante patagón que habitaba en esas tierras. Se la imaginaba como un lugar excéntrico, lejano e inmenso. Entonces, se puede hablar de textos fundadores, donde se incluyen los primeros viajeros que recorrieron la Patagonia y describieron el espacio, asignándole una adjetivación negativa que ha perdurado en el imaginario de la sociedad, allí aparece la visión del americano como salvaje que necesita ser civilizado y una inmensidad espacial que necesita ser habitada ya que es desértica y estéril. En relación al caso de estudio, ello se puede apreciar en los textos de Charles Darwin<sup>39</sup>, Thomas Falkner<sup>40</sup>, Guillermo Hudson<sup>41</sup> y Francisco Moreno<sup>42</sup>, entre otros. Tal como señala Rodríguez (2009) al comenzar su ensayo: “El desierto argentino, las grandes llanuras del sur del país, ha sido, desde el SXIX, una especie de laboratorio histórico-discursivo que no ha dejado de producir enunciados con el poder de inscribirse directamente en la realidad”. Haciendo referencia al imaginario sobre la región que generan las representaciones del siglo XIX, que llevan al lector a conocer y catalogar la realidad de Patagonia. Por su parte, Luciana Mellado afirma que hay tres características que tienen en común los textos fundadores: Tienen una mentalidad fundadora, haciendo referencia a que uno de los propósitos del viaje es la conquista y expansión del territorio; niegan lo preexistente gracias a una ignorancia voluntaria, creen que lo que están viendo lo están descubriendo, cuando los sitios ya se encontraban habitados; y reconquistan o renombran lo preexistente. Ello es lo que se puede observar en los textos de Darwin, Falkner, Hudson y Moreno. Si bien cada uno de ellos realizó sus relatos de viajes en épocas diferentes, tienen en común la incertidumbre, la curiosidad, las ganas de fundar un nuevo territorio y re-descubrirlo. A esas características resulta pertinente agregar las que considera Livon-Grosman (2004) como características comunes, las cuales son: el territorio que se va a explorar, La Patagonia es el espacio al cual se viaja y sobre el que se escribe; La interpretación del paisaje, allí se puede apreciar la relación entre los cambios políticos del país y la representación de la zona.

Los autores que se tomaron de referencia para el caso de estudio, Thomas Falkner quien comenzó sus viajes a la región en 1770 y Charles Darwin quien hizo su primer viaje a la región en el año 1831, ambos sugieren al territorio al cual llegaron como inmenso, donde predominan los arbustos bajos y escasea el agua dulce, lo que les llama la atención es la manera en que viven los habitantes de la zona, divididos en diferentes etnias y regiones, cada una buscando su medio de subsistencia. Ambos narradores describen de manera detallada a los habitantes, definiéndolos como toscos y brutos, comparándolos con la estatura media de los europeos, los Patagones eran gigantes. Cada uno de los autores se especifica en temas diferentes, con descripciones minuciosas y detalladas, por lo que Falkner detalla más a los habitantes de toda la región y sus formas de vida, rituales y costumbre, con el fin de conocerlos y posteriormente comenzar con los procesos de evangelización junto con las misiones jesuitas, mientras que Darwin, al ser un naturalista, describe en detalle toda la flora y fauna que ve a su alrededor y realiza bocetos y croquis de plantas y arbustos. Todas sus descripciones generaron un imagi-

<sup>39</sup> Charles Darwin: (12/02/1809 – 19/04/1882), Naturalista Inglés.

<sup>40</sup> Thomas Falkner: Explorador Ingles (1702 – 1784)

<sup>41</sup> Guillermo Hudson: (04/08/1841 – 18/08/1922), Naturalista y escritor Argentino.

<sup>42</sup> Francisco Moreno: (31/05/1852 – 22/11/1919), Científico y político Argentino.

nario de aspectos solo negativos en la sociedad, maldiciendo las tierras sin posibilidad de desarrollo económico, sin viviendas, sin agua, sin vegetación. Lo muestran como un territorio misterioso que necesita ser explorado. Sin embargo con el correr de los años, junto con la Conquista del Desierto se empezó a tomar a la Patagonia como parte del territorio argentino, allí se viajaba por cuestiones cartográficas y armado de mapas. A partir de ese momento ya no se toma a Patagonia como una región inexplorada. Aquí aparecen nuevos viajeros como Perito Moreno y Guillermo Enrique Hudson. (Livon Grosman, 2002). Hudson se encuentra completamente convencido de la explicación correcta de las sensaciones que se experimentan en la Patagonia y de la fuerza que las impresiones dejaron en su mente. Comenta que todo lo que dijo Darwin es tan verdad hoy como en 1836. Aquellas desoladas regiones han dejado de ser inaccesibles y habitadas en muy pocas partes por pocos nómadas, ya no son desconocidas. Por su parte, Moreno, hace referencia constantemente al viaje realizado por el capitán Fitz Roy junto con Charles Darwin. Tiene opiniones encontradas con las descripciones de Darwin. Moreno se siente muy afortunado por poder visitar los parajes y pisar las mismas sendas donde, probablemente, el creador de la teoría de la descendencia bosquejara, en esas excursiones la base de sus célebres ideas. Tanto Moreno como Hudson al escribir sus relatos tienen una sensibilidad romántica, logran unir la observación científica a los sentimientos y a las sensaciones. Morillas (2008), comenta que Hudson sugiere que la Patagonia tiene una mirada diferente a la europea, mira lo que otros no vieron, tiene una mirada más sensible en relación a lo que hay en la región. Discrepa con Darwin y otros viajeros dotados de ojos imperiales que se encuentran condicionados por intereses ajenos, ellos fueron enviados desde las grandes potencias y lo que buscaban era expandir su territorio, mientras que los viajeros nacionales ya tomaban como propia la región y necesitaba conocerla en profundidad, siguiendo los pasos de los primeros viajeros Hudson completa los diarios de Darwin y los amplía.

Las descripciones que realizaron tanto Charles Darwin a principios de la década de 1830, como Guillermo Hudson a principios de la década de 1870 al igual que Francisco Moreno, marcaron un imaginario colectivo en la mente de los lectores, gracias a las descripciones realizadas a lo largo de sus expediciones. Por su parte los primeros relatos de la región hacen más énfasis en la soledad, en lo duro que es el clima en la región y en la descripción en detalle de los habitantes de la región, los gigantes patagones, los cuales se han introducido en el imaginario de la sociedad. Mientras que tanto Hudson como Moreno, hacen referencia al clima y la geografía, ya que se conocía a los habitantes, y en esa época ya existían poblados gauchos y galeses, con los cuales pudieron establecer relación. Ellos sienten la soledad y la crueldad del clima, pero a lo largo del viaje se acostumbran y empiezan a tener otros sentimientos más positivos y disfrutarla. Encuentran alegrías donde antes se encontraron tristezas.

Una vez analizado todo el contexto de los relatos antiguos, se realizó un análisis de los relatos actuales que hay sobre la región, gracias a un cambio en el desarrollo de las tecnologías de la información y de la instantaneidad en la forma de narrar los lugares visitados por los nuevos viajeros, ellos ya conocen lo que van a ver, ya lo han leído de los textos fundadores y se puede ver con detalle cada sitio, el clima, la ropa adecuada, la geografía. Se ve más allá de la historia



que se conoce como única de la región. Rotter (2010) sostiene que los viajeros actuales no sólo tienen la posibilidad de informarse sobre un destino a través de familiares y amigos, sino también lo hacen a través de blogs de viajes o foros, donde obtienen información de personas ajenas a ellos de cualquier otra parte del mundo. Incluso existen páginas web dedicadas a destinos turísticos, brindando información importante, notas de interés y descripciones y recomendaciones de diferentes actividades. En la actualidad se utilizan los blogs de viajes para transmitir experiencias junto con imágenes, videos y audios. El blog de viajes se considera como espacios de comunicación en los que se desarrollan formas de interrelación entre sus participantes y las diferentes culturas. A través de las Tics, es posible interactuar desde diferentes lugares que revelan poco de las características físicas de los individuos y crean un espacio tecnológicamente mediado que vincula emociones y demanda la aceptación por parte de otros usuarios. (Seoane-Selis, 2012).

Se realizó un análisis comparativo entre los diferentes períodos, en los cuales se pudo encontrar diferencias significativas. En los relatos actuales, los viajeros viajan por ocio y relatan dentro de un campo de intimidad, desafíos, metas y sueños en éste territorio mítico, pasan de la anécdota a la admiración contemplativa, de la recreación a la aventura, mientras que antes eran parte de misiones civilizatorias, es por ello, que se puede observar la dedicación y el nivel de especificación y clasificación que tienen los viajeros antiguos al describir la región, haciendo hincapié en los detalles de las especies de flora, especies de fauna, habitantes, caminos, cauces de agua, vegetación. Mientras que en los textos actuales ese nivel de detalle ya no existe, se toma por hecho que es así, como si ya fuera conocido, se describen anécdotas o aspectos que le han pasado durante sus viajes, actividades de ocio y recreativas, charlas, aventuras. Ellos disfrutaban la región y la eligen por sobre otras para realizar sus vacaciones, no es una tarea encomendada ni una misión más trascendente como se observa en los primeros relatos de la Patagonia.

En relación a los objetivos de cada viaje, en los viajeros antiguos los objetivos son ajenos, explorar la región, conocerla, detallarla, comunicar lo explorado, para poder extender los territorios y generar crecimientos económicos y científicos, mientras que en los viajeros actuales los objetivos son personales, cada uno viaja para conocer un determinado lugar y explorarlo, y lo relata para un público determinado, con fines turísticos, comerciales y con recomendaciones a aventureros. Este cambio que vemos en el viaje y sus objetivos, es producto de los cambios ocurridos de la modernidad a la posmodernidad. En cuanto a las descripciones que realizan, una principal diferencia en el nivel de detalle de las descripciones de la región, tanto de su clima, paisaje y habitantes. Los viajeros antiguos se sorprenden con lo que ven, con la dureza del clima, con el desierto inmenso y con la locura de sus habitantes, no entienden como pueden vivir en esas condiciones, rituales y costumbres. Los viajeros actuales ya saben de antemano cómo será el lugar al que van y por eso lo eligen, por más que de que la región se haya desarrollado poblacional y económicamente, el clima sigue siendo duro y el desierto inmenso, pero por ese motivo viajan a la región. Es por ello, que su nivel de detalle no se centra en lo que ya

describió siglos anteriores, se centra en experiencias. Otra diferencia importante se encuentra en los aspectos que ven los viajeros sobre la región, el relato de Charles Darwin sólo marca aspectos negativos de la región, como es la tristeza, la desolación, las tierras infértiles y habitantes deplorables. Ello se debe a que no existía información previa a su viaje, no habían sido muchos los viajeros que habían recorrido esas tierras, permanecían desconocidas para el resto de la sociedad. Sumado a ello, se debía a la gran diferencia social, económica y política que había en ese momento entre el sur del continente americano y la región europea de dónde provenía Darwin. Sin embargo en la década siguiente Guillermo Hudson, igual ve los aspectos negativos, pero le llaman la atención aspectos positivos, ya que no esperaba encontrarlos. Él se acostumbra a la soledad, el clima y la lejanía y eso le genera placer. Lo mismo ocurre con Francisco Moreno que ve en la región posibilidades de desarrollo y crecimiento, ello se debe a que el país ya estaba consolidado y al ser argentino veía con otros ojos la región.

Los viajeros actuales comparten los aspectos positivos que vieron los viajeros de mediados del siglo XIX y principios del siglo XX, sumado a que lo realizan por placer, eso les genera alegría, felicidad, ganas de seguir recorriendo la región en busca de nuevas aventuras. En relación a los elementos que acompañan a cada viajero, se puede mencionar que los viajeros antiguos estaban acompañados de brújulas, viejos mapas que no eran concretos ni concisos, imágenes de retratos que han ido dibujando, bocetos de caminos, especies de vegetación y animal. En la actualidad los blogs analizados viajan con cámara fotográfica, GPS, mapas, celulares con información importante. Pueden ir a pie de mochileros o en una camioneta con la familia, pero siempre viajan informados y con la información a mano. Ya saben con qué se van a encontrar, no como los viajeros antiguos que no estaban informados.

Este trabajo es el resultado de una indagación que trata de determinar por qué las descripciones de los textos fundadores de los viajeros ilustrados se han fijado con tanta intensidad en el imaginario mundial y no lo han hecho los aspectos que han encontrado más que los autores como Francisco Moreno y Guillermo Hudson. Existe también una mirada diferente entre los aspectos que veían los viajeros extranjeros y los viajeros argentinos. En la lectura de muchos relatos de viaje actuales se encuentra la presencia de los estereotipos del texto fundador del espacio patagónico como con los aspectos negativos que ha marcado Darwin de la esterilidad, unida a la idea del último confín, vacío y despoblado, a su vez también se encuentra la presencia de algunos aspectos positivos como es el encuentro con la naturaleza, la posibilidad de la soledad, el misterio, el clima frío y las riquezas infinitas.

Cabe resaltar la relación que tienen los conceptos analizados en el desarrollo de la tesis, ya que al analizar la literatura de viajes, desde el siglo XVIII hasta el presente, poseen una influencia directa en lo que es el imaginario de las personas que los leen, y a su vez influyen en el imaginario de la sociedad. La mayoría de los relatos de viajes fueron escritos para poder comunicar a las personas ajenas del viaje las experiencias vividas, los sitios visitados, las experiencias científicas que vivieron en la región, cómo era la geografía, las poblaciones que habitaban la región y conocer nuevos límites territoriales. En esos relatos se fundan las primeras

imágenes de Patagonia, aparece la primera visión del Patagón, una persona salvaje, de grandes dimensiones y tosca que necesita ser civilizada, así como aparece la visión del espacio patagónico como inmenso, frío, desértico, estéril y con fuertes vientos. Desde la expedición de Magallanes en 1520, esta parte del continente quedó marcado por la idea de lo diferente, marcando la idea del habitante de la región como salvaje, gigante, bruto y peligroso, su posterior exterminio producido por la Conquista del Desierto, provocó la idea de que la Patagonia era una región virgen como si nadie hubiese vivido anteriormente. Por otra parte la idea de lo diferente fue formando una red textual, caracterizando a la región por aspectos como la lejanía, la excentricidad y una inmensidad imposible de habitar, desértica, estéril y fría, que fueron considerados por los viajeros antiguos como aspectos negativos.

En cada una de las representaciones literarias se recupera la imagen de la Patagonia, con ideas y valores históricos y sociales que conforman la cartografía imaginaria de la región. Estos son elementos que la sociedad tiene en su mente, en su imaginario en cuanto a lo que Patagonia representa gracias a las expresiones literarias que hay sobre la región y se sostiene los espacios publicitarios, en el cine en películas como por ejemplo “Historias Mínimas” de Carlos Sorin. Se pudo demostrar a partir de los relatos que los viajeros de la actualidad eligen la región antes que a otras regiones del país por la imagen que se mantiene de un territorio incontaminado, en el que todo está por hacerse, por la soledad posible y la utopía de una comunidad a construir o simplemente como un espacio de escape de la vida cotidiana.

Bertoncello (en Hiernaux, y Lindon, 2012) realiza un análisis sobre el motivo por el cual los viajeros deciden en la actualidad visitar la región, el cual se ve reflejado en imágenes y representaciones de los lugares articulados con deseos y expectativas de los viajeros para definir su destino. El principal motivo que determina el autor es porque Patagonia es el confín del mundo, una de las representaciones más reiteradas es que refiere a la Patagonia como un lugar distante, como el fin del mundo, lejano con distancias largas en kilómetros. La imagen de soledad, silencio y tranquilidad o libertad se mantienen y son reiteradas enfáticamente por los relatos de los viajeros. La Patagonia actual o turística, rescata la experiencia de quienes la descubrieron por primera vez, muestra el prestigio de ilustres exploradores la recorrieron y recogieron evidencias para la formulaciones de trabajos, como Charles Darwin y como Francisco Moreno que tuvo un papel fundamental en el conocimiento y la preservación de la naturaleza y la creación de los Parques Nacionales que son a su vez otro de los motivos por el cual en la actualidad los viajeros visitan la región y son un atractivo fundamental.

Es relevante marcar la evolución en relación a las tecnologías y los medios de comunicación que han marcado un cambio entre los diferentes relatos analizados. Se ha cambiado la forma de transmitir, de elegir y de planificar. Gracias a estos medios también se incorporan al relato voces múltiples de otros viajeros, que intercambian y dialogan en una re-inversión permanente del mito patagónico. Las ciudades y el territorio se han convertido en destinos turísticos, en los que el viajero puede experimentar o ensayar su propia exploración y descubrimiento.

De los primeros relatos se mantiene ante la Patagonia la actitud de exploración y la necesidad de transmitir lo vivido, pero el relato de los viajeros actuales está influido por imaginarios diferentes y se aleja de la tarea enorme para dejar paso al deseo y a los días de ocio.

## Referencias

- Auge, M. (2003). Turismo y viaje, paisaje y escritura. El tiempo en ruinas. Gedisa. Barcelona.
- Bauman, Z. (2004). Vagabundo y turista: tipos postmodernos. Ética Postmoderna. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores Argentina.
- Brunner, J. J. (2001). Ensayo Modernidad: Centro y Periferia. Centro Estudios Públicos, 83. Chile.
- Casini, S. (2007). Ficciones de la Patagonia. Rawson. Chubut. Secretaria de cultura de Chubut.
- Cátedra, M. (2012). Reseñas, la mirada colonizadora. Ojos Imperiales, Pratt Mary Louis, 2010. Revista antropología social. N°21. Universidad Complutense de Madrid. España.
- Cicerchia, R. (2005). Notas preliminares, viajeros ilustrados. Viajeros. Michigan: Editorial Troquel.
- Darwin, C. (2006). Diario de la Patagonia. Notas y reflexiones un naturalista sensible. Ediciones continente.
- Darwin, C. (1985). Mi viaje alrededor del mundo. Valencia: Prometeo sociedad Editora. Traducido por Constantino Piquer.
- Darwin, C. (2009). Diario de viaje de un naturalista alrededor del mundo. 2da reimpresión. El Elefante Blanco, Buenos Aires. Argentina
- Diodati L. (2008) "Simulacro de viaje: una travesía por palabras e imágenes de una ciudad" en Actas del 3º Encuentro La Problemática del Viaje y los Viajero. Editor Centro de Estudios Sociales Escuela de Historia de América Latina (CESAL) - Universidad Nacional del Centro (UNICEN, Tandil) - Escuela de Historia / Universidad Nacional de Rosario (UNR). Tandil, Argentina.
- Falkner, T. (1774). Descripción de la Patagonia. Ediciones Continente. Buenos Aires 2008.
- Fernández, S; Reguera, A. (2010). Imágenes en Plural. Miradas, relatos y representaciones sobre la problemática del viaje y los viajeros. Prehistoria Ediciones. Rosario. Argentina.
- Hiernaux – Nicolas, Daniel; Cordero, Allen; Duyen Montjin, Luisa. (2002). Imaginario social y turismo sostenible. Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Hiernaux, N. D; Lindon, A. (2012). Geografías de lo Imaginario. Anthropos Editorial. Barcelona
- Hudson, G. E. (2008). Días de ocio en la Patagonia. Buenos Aires Books Ediciones. Buenos Aires. Argentina.
- Jacinto, G. (2010). "Imágenes territoriales. La reconstrucción de los lugares a través de la mirada del viajero" en Imágenes en plural. Miradas, relatos y representaciones sobre la problemática del viaje y los viajeros. PROHISTORIA Ediciones. Rosario. p. 79 - 92
- Jurewicz, M. C. (2006). Construcciones literarias de la Patagonia en el siglo XIX. Plan de tesis, facultad de periodismo UNLP.
- Lagmanovich D. (2005). Visiones de la Patagonia en escritos de lengua inglesa: de Falkner a Theroux. Universidad Nacional de Tucumán

- Livon-Grosman E. 2004. Geografías Imaginarias, el relato de viaje y la construcción del espacio patagónico. Eatriz Viterbo Editora.
- Moreno, F. (1876). Viaje a la Patagonia Austral. Edición El Elefante Blanco. 8va reimpresión (2010). Buenos Aires. Argentina.
- Pratt, M. L. (2010). Ojos imperiales, literatura de viajes y transculturación. México. Fondo de cultura Económica.
- Rodríguez, F. A. (2009). Prehistorias argentinas: naturalistas en el Plata. Charles Darwin, Francisco P. Moreno, Florentino Ameghino, Bruce Chatwin. San Francisco State University
- Rotter, V. (2010). Los blogs de viajes y su implicación en el marketing de destinos turísticos. Tesis de grado. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina
- Seoane Schelotto M. Pilar; Selis Gilda. (2012) La interculturalidad en las bitácoras de viaje on line. Disponible en:  
[http://perio.unlp.edu.ar/seminario/IX\\_congreso\\_virtual/nivel\\_II/ponencias\\_C3/Seoane\\_Selis.doc](http://perio.unlp.edu.ar/seminario/IX_congreso_virtual/nivel_II/ponencias_C3/Seoane_Selis.doc)
- Zusman, P. (2013). La geografía histórica, la imaginación y los imaginarios geográficos. Buenos Aires. Revista de Geografía Norte Grande.

## Bibliografía

- Abeijón, A. (1971). Apuntes de un carrero patagónico. Comodoro Rivadavia: Imprenta grafica de Armando Andrade.
- Agudelo, P. A. (2011). (des)hilvanar el sentido / los juegos de Penélope. Una revisión del concepto imaginario y sus implicancias sociales. Universidad de Antioquia. Medellin. Colombia
- Aguirre, O. (2004). La ruta del mito. Geografías imaginarias. El relato de viaje y la construcción del espacio patagónico, de Ernesto Livon-Grosman. Bazar Americano. Rosario. Argentina
- Almarcegui, P. (2008). Viaje y literatura: Elaboración y problemática de un género. Revista Letra n°57. Universidad Católica Argentina. Argentina
- Arauj, Fernández, Frischknecht, Ventura, Vitarelli (2007). Relatos de viajes, crónicas, memorias y otros escritos de la literatura de la Patagonia (1870-1914). Revista Arrabal, n°5/6. Grupo de investigación de la Universidad Nacional del Comahue. Argentina. (VER CITA)
- Banderi, S. (2005). Historia de la Patagonia. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.
- Barboza de Tessei, M. (2002). Aguafuertes Patagónicas: El viaje como desplazamiento del sujeto y de la escritura. Revista de literatura moderna. n°32. Mendoza. Argentina.
- Bondel, S. (2004). La Patagonia y el imaginario geográfico ¿tan solo una cuestión de mapas? Comodoro Rivadavia. Chubut. Revista Párrafos Geográficos año 3 n°3. Instituto de investigaciones geográficas de la Patagonia.

- Calvi, M V. (2010). Los géneros discursivos en la lengua del turismo: una propuesta de clasificación. Revista ibérica n°19. Universita' degli studi di Milano. Italia
- Casini S. (2004). Un viaje express al corazón de la Patagonia de Luis Sepulveda. Artículo n°20 -(representaciones de Patagonia en la novela de Luis Sepulveda)
- Casini, S. (2000). La fundación discursiva del espacio patagónico. Revista de la facultad de Filosofía y Humanidades, n°14, Universidad de Chile, Chile.
- Castoradis, C. (1997). El imaginario social instituyente. Revista Zona erógena n°35. Buenos Aires.
- Chapman, A. (2009), Darwin en la Tierra del Fuego. Buenos Aires. Emecé Editores.
- Chatwin, B. (1979). En la Patagonia. Buenos Aires: Editorial Sudamericana SA
- Chiarelli, P. (2006). Diario de la Patagonia. Charles Darwin. Buenos Aires. Ediciones Continente.
- Chiarelli, P. (2006). Reseñas de la Patagonia. Florentino y Carlos Ameghino Buenos Aires. Ediciones Continente.
- Cristoff, M. S. (2006). Acento Extranjero. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.
- Delgado, M. (2002). Los efectos sociales y culturales del turismo en las ciudades históricas. Congreso Internacional sobre el desarrollo turístico integral de ciudades monumentales, Granada, España.
- Di Liscia, M. S. (2008). El diseño del Far West: viajes y relatos de Juan Monticelli sobre la pampa de la crisis. Revista Pilquen n°9. Universidad Nacional de La Pampa. Argentina
- Fernández Bustos, M. A. (1996). La literatura de la Patagonia Norte: Un imaginario en la frontera. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén
- Estadística tomada de: Ferrero Natalia (2009). Turista 2.0 mito o realidad? Como influye el turismo 2.0 en el proceso de compra de los turistas antes, durante y después del viaje?. Tesis de grado. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén.
- Filardo, V. (2006). Globalización y turismo: impactos en los territorios. Revista Pampa. Uruguay
- Fischer, C. P. (2013). Leer, mirar, viajar: Apuntes en torno a El viajero del siglo de Andrés Neuman. Estados Unidos. Fordham University.
- Flores de la Flor, M. A. (2014). Los relatos de viaje al Océano Pacífico: El estrecho de Magallanes y la leyenda de los patagones. Tiempos modernos 28 (2014/1) Universidad de Cádiz.
- Francia, A. Baños. Imaginario, Turismo y Transformaciones Urbanas en Puerto Vallarta. Disponible en web: [http://www.ceuarkos.com/Vision\\_docente/imaginario63.pdf](http://www.ceuarkos.com/Vision_docente/imaginario63.pdf).
- García - Alberque L. (2011) - El relato de viajes: hitos y formas en la evolución del género. Revista de Literatura, vol. LXXIII, n°145. Madrid
- Gravari – Barbas, M. Graburn, N. (2012). Imaginarios turísticos. Revista internacional interdisciplinar de turismo n°1. Francia.
- JafarJafari (2004). El turismo como disciplina científica. Department of Hospitality and Tourism. University of Wisconsin-Stout.Estados Unidos.

- Korstanje, M. (2007). Aportes de los viajes a las ciencias sociales. Un relevamiento bibliográfico para un análisis teórico. Revista Gestión Turística n° 8. Buenos aires. Argentina.
- Lash, Scott y John Urry (2009). Cap. 10. Movilidad, modernidad y lugar. Economías de Signo y Espacio. Amorrortu. Buenos Aires.
- Livon-Grosman, E. (2002). Lo Abierto y lo cerrado: el espacio patagónico en la literatura de viaje. Stateuniversity of new york at Albany. Revista de crítica literaria y de cultura, n° 5, EEUU.
- Lopez, L. (2011). Viajeros y Cautivos al borde del mapa. Breviario indígena en la literatura de viaje sobre la Patagonia (siglo XIX y XX). Universidad Austral de Chile. Revista destiempos n°33.
- Mellado, L. (2010). La Patagonia y su literatura: unidad y diversidad multiforme. Serie sociedad y literatura. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
- Molina, S. (2000). El posturismo. De los centros turísticos industriales a la ludópolis. Editorial de tesis económicas profesionales. México.
- Morillas, E. (2008). Textos Inaugurales: Los relatos de los viajeros patagónicos. Revista Anclajes. Universidad Nacional del Comahue.
- Mujica Láinez, M. (2007). El Arte de viajar. Analogía de crónicas periodísticas. México: Fondo de cultura económica.
- Navarro Floria, P. y Williams, F. (2010). La construcción y problematización de la regionalidad de la Patagonia en las geografías regionales argentinas de la primera mitad del siglo XX. Revista electrónica Scripta Nova. Vol XIV. Universidad de Barcelona. España.
- Nicolia Colombi B. (2006). El viaje y su relato. Revista de Estudios Latinoamericanos, num43, México
- Ortiz, R. (2000). América Latina: De la modernidad incompleta a la modernidad mundo. Revista Nueva Sociedad, numero 166. Venezuela
- Ortiz, R. (2002). El viaje, lo popular y lo otro. Otro territorio. Quilmes: Prometo.
- Oto, Alejandro J. (1996). El viaje de la escritura: Richard F. Burton y el este de África. El colegio de México.
- Pigna, F. Síntesis de la Historia Argentina. [www.elhistoriador.com.ar](http://www.elhistoriador.com.ar)
- Quintero, S. (2002). Geografías regionales en la Argentina. Scripta Nova Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Vol IV. Universidad de Barcelona. España
- Revueltas, A. (1990). Modernidad y mundialidad. Estudios filosofía, historia y letras. ITAM. Mexico
- Rodríguez, M. E. (2003). Una expedición a la frontera a comienzos del siglo XX: La Patagonia en las crónicas de Roberto Arlt. Porto Alegre. Horizontes Antropológicos n°19.
- Sarti, G. (2013). Imágenes Patagónicas: Entre Charles Darwin y Luis Fernando Bénédict. Buenos Aires. Revista de Instituciones, Ideas y Mercados n°59. ESEADE.
- Soto Roland, F. J. (2008). Viajeros ilustrados. El grand tour, el siglo XVIII y el mundo catalogado. Disponible en web:  
[http://www.edhistorica.com/pdfs/VIAJEROS\\_Ilustrados\\_y\\_Romanticos\\_siglo\\_XVIII\\_XIX\\_.pdf](http://www.edhistorica.com/pdfs/VIAJEROS_Ilustrados_y_Romanticos_siglo_XVIII_XIX_.pdf)

- Urry, J. (2001). *Mobility and proximity*. Lancaster University. Reino Unido.
- Vallega, A. (2001). *Historia de la Patagonia-desde el siglo XVI hasta 1955*. Universidad Católica Argentina, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Programa de investigación Geográfico Político Patagónico.
- Yourcenar, M. (2009). *Una vuelta por mi cárcel*. Madrid: Santillana ediciones generales.
- Zamudio Vega, L.S. (2011). *Los imaginarios en la percepción de los lugares turísticos*. España. Universidad de Alcalá.
- Zamudio Vega, L.S. (2012). *La arquitectura en los imaginarios turísticos*. España. Universidad de Alcalá.



## ANEXO 4

### Percepción de la laguna de Chascomús y su valoración afectiva

*Tomás Grigera*

El Trabajo se realizó como parte del dictado de la Materia Psicosociología del Tiempo Libre a cargo del Profesor Psicólogo Tomás Grigera en la Ciudad de Chascomús en el año 2000 <sup>43</sup>

La exploración de las representaciones del lugar se efectuó solicitando a los sujetos que dibujen el lugar y haciendo un inventario de los elementos significativos de la representación. Los valores obtenidos pusieron en evidencia que los instrumentos discriminan adecuadamente y se encontraron diferencias significativas entre los residentes y los visitantes de la Laguna de Chascomús en la manera que la perciben. Las representaciones son investigaciones esenciales para el manejo ambiental y turístico de un lugar en la medida que se pueden discriminar los elementos perceptuales y las resonancias afectivas para orientar las conductas del turista y de la hospitalidad y para la promoción turística del lugar<sup>44</sup>.

### Percepción ambiental

La noción de “percepción” en Psicología tiene distintas concepciones históricas como por ejemplo la vertiente organicista que pone énfasis en cuestiones sensoriales, la guesáltica que pone énfasis en los patrones de configuración que asignan formas predeterminadas a los objetos o situaciones percibidas, la teoría del new-look que advirtió sobre las hipótesis perceptuales como dispositivos orientadores y seleccionadores de la función perceptiva y las nociones de percepción relacionadas con las construcción y operación de los modelos mentales.

A los efectos de este trabajo de campo el concepto de percepción puede ser un tanto limitado y corresponde más apropiadamente referir a “representación”. Este concepto, cercano por una parte al de modelos mentales pero distante en su dinámica por los aportes del psicoanáli-

---

<sup>43</sup> La Licenciatura en Turismo en la Ciudad de Chascomús se dictaba como Extensión Académica de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP, después se trasladó a la ciudad de Azul y por último en la Sede de la Facultad en la Ciudad de La Plata.

<sup>44</sup> El trabajo realizado incluía una exploración de la Dimensión Afectiva que no se menciona acá por estar desarrollada como Técnica en el Trabajo sobre la ciudad de Azul.

sis, tiene en cuenta las variables históricas personales en la forma en que las personas “construyen la realidad”. Esta expresión también nos acerca al concepto sociológico sobre la “construcción social de la realidad” y a la noción de paradigma en las ciencias sociales. La representación es el modo particular en que los sujetos configuran el mundo externo, incluidos ellos mismos, otorgando significados bajo procesos sociales de inter-subjetividad.

Una manera de “asomarse” a estas representaciones – referidas a un lugar - es solicitando a los sujetos que dibujen el lugar sin preocuparse por cuestiones de habilidad gráfica o sentido estético. Esta técnica de exploración tiene fuerte desarrollo en la Psicología en los tests proyectivos. Una manera de evaluar estas representaciones es identificar los elementos que ponen en la expresión gráfica y sus relaciones para dar cuenta de la representación del lugar.

Los alumnos que cursaron la materia realizaron una práctica del uso de estos conceptos y su metodología de la exploración dibujando la Laguna de Chascomús. El hecho de que fueran un grupo mixto de varones y mujeres y de residentes de La Plata y de la propia ciudad de Chascomús permitió hacer un análisis de las diferentes representaciones del lugar en función de estas variables. Como se trataba de una práctica y no de una investigación el análisis y las conclusiones deben ser relativizados dado que no se aplicó a turistas, no usaron técnicas de muestreo ni se aplicaron tests estadísticos de significados de las diferencias.

## Comentarios

- La primera observación visual de los dibujos es que los alumnos que residen en la Ciudad de La Plata tienen una representación predominante de la laguna “vista de arriba”. Es decir predomina una visión abstracta que responde al estereotipo de “cómo se dibuja una laguna en un mapa”. Mientras que en los alumnos que residen en la Ciudad de Chascomús, es decir, aquéllos que usan la laguna o forma parte de su cotidianidad, predomina una visión paisajística “desde la orilla” con una referencia temporal coincidente en el atardecer – en casi todos hay un sol poniente - . Los platenses no tienen experiencia de atardecer en un espejo de agua ya que la que pudieran tener en las orillas del Río de La Plata, por su orientación cardinal, es posible solo en el amanecer. En estudios similares de representación de la Ciudad de la Plata con platenses se observa un estereotipo representacional abstracto – dibujan el croquis en forma de damero de la Ciudad – que puede, como hipótesis, aplicar como modelo a las representaciones de otros espacios urbanos. Una campaña de difusión sobre la Laguna de Chascomús debería referir a “la experiencia de los atardeceres en la Laguna”.

- Los elementos naturales más expresados son árboles, agua y sol mientras que los antropizados son en la misma cantidad también tres: bote, gente y pescadores. Es evidente la fuerte pregnancia de las representaciones con los árboles en primer lugar, que alude a un “estar” en la laguna y en segundo lugar a la pesca, que alude a una “actividad” en la laguna. Los árboles son más reconocidos por las mujeres mientras que la pesca lo es por los hombres. Esto es relevante para tener en cuenta respecto a una difusión dirigida a mujeres y especialmente a las que podrían ser acompañantes en el destino turístico de los hombres pescadores.
- Las mujeres tienen una representación más diversificada del lugar que los hombres. Mientras éstos reconocen 17 elementos son 23 en las mujeres. Incluso en las actividades realizables en el espejo de agua solamente las mujeres mencionan otras distintas a la pesca: veleros, kayak y moto de agua. En los elementos de costa también sólo las mujeres mencionan camping, bicicleta y juegos infantiles mientras que los hombres sólo mencionan playa y bar. Las mujeres que identifican estos elementos de costa no residen en Chascomús, son todas platenses.
- Los platenses tienden a tener una representación del lugar fuertemente antropizada con predominancia de elementos urbanos: viviendas, calles, automóvil. Mientras que los residentes de Chascomús tienden a tener una representación más naturalizada del lugar: sol, árboles, pájaros y juncos. En concordancia los platenses tienden a tener casi el doble de elementos en sus representaciones sobre los que viven en Chascomús.
- Estos comentarios pueden ser muy orientadores de líneas de investigación sobre las percepciones de la Laguna de Chascomús y para formular políticas y estrategias de difusión turística del lugar.

## ANEXO 5

# Evaluación de las dimensiones afectivas de la ciudad de Azul

*Tomás Grigera*

El Trabajo se realizó como parte del dictado de la Materia Psicosociología del Tiempo Libre a cargo del Profesor Psicólogo Tomás Grigera en la ciudad de Azul en el año 2004<sup>45</sup>

### Presentación

El Trabajo no responde con rigor a criterios de Investigación de las Ciencias Sociales sino que se enmarca en metodologías de enseñanza en las que la aplicación de modelos teóricos, el uso concreto de métodos y técnicas, el desarrollo de habilidades profesionales y el contacto con el contexto forman parte importante de los procesos de aprendizaje de los alumnos. No obstante los resultados del Trabajo son particularmente interesantes por la originalidad del mismo y por la información que provee para orientar políticas y programas locales de promoción turística.

Un tema central y transversal en la Materia es el concepto de representación que a veces queda simplificado por algunos autores como percepción. La representación es un proceso psíquico en continua (re) construcción por las que el sujeto construye una noción del (su) mundo o de una parte donde él siempre está incluido. Este constructo se produce a partir de las experiencias pasadas y presentes del sujeto, de sus expectativas sobre el futuro y por las pautas y consensos socioculturales de los que forma parte o aspira. Por lo tanto sus componentes son elementos perceptuales, cognitivos, afectivos, motivacionales que se estabilizan – en forma inestable .- en creencias, prejuicios, valores y pautas de conducta. Sobre este soporte psíquico es que el sujeto, por ejemplo, hace uso de su tiempo libre, realiza sus viajes y administra sus riesgos y al mismo tiempo estas actividades lo construyen como sujeto modificando sus representaciones.

---

<sup>45</sup> El procesamiento estadístico de las Planillas estuvo a cargo del Estudiante de Arquitectura Ramiro Grigera.

A las representaciones se puede acceder – siempre de manera parcial – explorando algunos de sus componentes como pueden ser los modelos mentales, los intereses y opiniones, las preferencias, la imaginación, los recuerdos, los relatos y los impactos afectivos. La modalidad de la exploración, con sus encuadres teóricos, sus métodos y el vínculo explorador-explorado darán cuenta de diferentes resultados para los mismos componentes. Este Trabajo procura explorar el impacto afectivo que produce en habitantes locales, de ciudades cercanas y lejanas, la ciudad de Azul. El esquema geográfico de tres áreas se aprovechó por la circunstancia de que los alumnos pertenecían en forma distinta a ellas: había alumnos residentes en Azul, otros en ciudades cercanas como Olavarría, Tandil y Las Flores y otros, más lejos, en Brandsen y La Plata.

## **Dimensiones afectivas**

Los afectos que producen un lugar y que forman parte de la representación del mismo están muy ligados a las características del lugar y a las experiencias y expectativas de los sujetos en el mismo. Los lugares como inductores de ciertos tipo de afectos ha sido estudiado y expresados por geógrafos como Daus donde analiza la influencia en los habitantes de los paisajes de montaña y llanura, historiadores como Sarmiento donde caracteriza al habitante de la llanura en comparación con el de la ciudad, escritores como E. Martínez Estrada cuando describe al habitante de la pampa bonaerense o simplemente la abundante literatura de viajes donde los viajeros narran sus impresiones emocionales al estar o pasar por ciertos lugares.

Los afectos que un lugar induce están relacionados por un lado con los dos afectos básicos humanos que son el amor y el odio. Desde aquí, con diferentes matices, intensidades, mezclas y contradicciones se construyen la diversidad de los afectos que la vida en general, los otros, los objetos y las circunstancias nos inducen y se articulan en nuestros deseos y con nuestras actitudes y motivaciones concretas. Y también es diversa - y siempre limitada - la forma de explorarlos. Así un dibujo, un poema, los gestos, las palabras gritadas o susurradas, las elecciones por lo que queremos o rechazamos, nos permiten acceder al mundo afectivo.

En el caso de este trabajo se optó por explorar las dimensiones afectivas respecto a un lugar con la Técnica de Representación Semántica usando adjetivos con valor emocional. Los mismos son presentados en estructura bipolar de pares antónimos con la posibilidad de siete respuestas según la proximidad connotativa hacia unos de los pares y con una alternativa central de indefinición. Por ejemplo:

|           |     |      |      |                   |      |      |     |              |
|-----------|-----|------|------|-------------------|------|------|-----|--------------|
|           | MUY | ALGO | POCO | NI UNO<br>NI OTRO | POCO | ALGO | MUY |              |
| AGRADABLE |     |      |      |                   |      |      |     | DESAGRADABLE |

Se eligieron 20 pares semánticos (ver Anexo Planilla) donde fueron ordenados de tal manera de evitar que el par positivo coincidiera en su secuencia con el lado derecho o izquierdo de la planilla para evitar tendencias en las respuestas. Por ejemplo:

|          |  |  |  |  |  |  |  |             |
|----------|--|--|--|--|--|--|--|-------------|
| ACOGEDOR |  |  |  |  |  |  |  | INCÓMODO    |
| INCOMODO |  |  |  |  |  |  |  | CONFORTABLE |

Los pares semánticos fueron categorizados en función de cuatro aspectos:

|             |                                                   |
|-------------|---------------------------------------------------|
| AGRADO:     | refiere a los aspectos estéticos del lugar        |
| IMPACTO:    | refiere a la resonancia cognitiva del lugar       |
| ACTIVACION: | refiere a las impresiones de movimiento del lugar |
| CONTROL :   | refiere a las impresiones de orden del lugar      |

Las formas de evaluar los resultados pueden ser por cálculo aritmético o por tendencias. En el primer caso se asignan valores numéricos a cada una de las siete opciones con valores positivos de 1 a 3 en el par que corresponde al polo positivo y con valores negativos -1 a -3 al otro par (el del medio – ni uno ni otro - se lo considera valor 0). Se multiplica ese valor de peso por la cantidad de frecuencias (respuestas obtenidas) y se hace la sumatoria para el par semántico. Así, por ejemplo, si se han encuestado 10 personas el valor final del par AGRADABLE-DESAGRADABLE sería

|           |       |       |       |                   |         |          |     |              |
|-----------|-------|-------|-------|-------------------|---------|----------|-----|--------------|
|           | MUY   | ALGO  | POCO  | NI UNO<br>NI OTRO | POCO    | ALGO     | MUY |              |
|           | 3     | 2     | 1     | 0                 | -1      | -2       | -3  |              |
| AGRADABLE | 1x3:3 | 3x2:6 | 2x1:2 | 1x0:0             | -2x1:-2 | -1x-2:-2 | .   | DESAGRADABLE |

Resultado:  $3+6+2+(-2)+(-2) : 11+(-4) : 7$  Siete

El cálculo aritmético permite comparar las valoraciones afectivas entre sí, positivas y negativas, ordenándolas en forma decreciente desde el valor positivo más alto hasta el valor negativo más alto. Un inconveniente es que en ciertos pares semánticos antagónicos no es fácil determinar cuál es positivo y cuál es negativo. Por ejemplo en COMPLEJO-SENCILLO. Por lo que en este trabajo se optó por el método por tendencias.

Por tendencias consiste en identificar en la serie de 7 opciones dónde se localizan la mayoría de las respuestas de acuerdo al total de respuestas o de encuestados. A los efectos de unificar la identificación de las tendencias y de poder comparar muestras de distintos números de

encuestados se fija un porcentaje o umbral. En este caso se estableció como mínimo para considerar la tendencia la concentración de por lo menos un 25 % sobre el total de respuestas. Por ejemplo, de acuerdo al ejemplo anterior, en ALGO AGRADABLE se localiza el 30 % de las respuestas para los 10 encuestados (3/10) y se toma esta valoración afectiva como tendencia sin considerar si es positiva o negativa.

La comparación de distintos grupos de una muestra se puede realizar colocando en la planilla el lugar de la tendencia para cada grupo. Así por ejemplo se lee que el Total de la muestra (T) se ubica como tendencia en ALGO-AGRADABLE, donde también se ubican los grupos Cercanos a la localidad (C) y Lejanos (J) pero que el grupo Local (L) se ubica (más del 25% de las respuestas) en MUY y ALGO-AGRADABLE.

|           | MUY | ALGO    | POCO | NI UNO<br>NI OTRO | POCO | ALGO | MUY |              |
|-----------|-----|---------|------|-------------------|------|------|-----|--------------|
| AGRADABLE | L   | T-L-C-J |      |                   |      |      |     | DESAGRADABLE |

En este ejemplo (real) es concluyente que los habitantes locales de la ciudad de Azul sobrealoran la cualidad de agradable para la localidad a la que pertenecen respecto a quienes no viven en ella.

## Muestra

A continuación se listan los 15 alumnos co-autores de este Trabajo, sus lugares de residencia y a cuál de los tres grupos pertenecían

| N  | DOMICILIO | GRUPO TC |
|----|-----------|----------|
| 01 | TAND      | CER      |
| 02 | AZUL      | LOC      |
| 03 | OLAV      | CER      |
| 04 | BOLIV     | CER      |
| 05 | AZUL      | LOC      |
| 06 | LAPLA     | LEJ      |
| 07 | LAPLA     | LEJ      |

|    |        |     |
|----|--------|-----|
| 08 | SIERRA | CER |
| 09 | AZUL   | LOC |
| 10 | AZUL   | LOC |
| 11 | BRAN   | LEJ |
| 12 | AZUL   | LOC |
| 13 | LAPLA  | LEJ |
| 14 | AZUL   | LOC |
| 15 | OLAV   | CER |

REFERENCIAS (\*) :

TAND: Tandil – AZUL : Azul – OLAV : Olavarría – BOLIV: Bolívar –  
LAPLA: La Plata – SIERRA: Sierra de la Ventana – BRAND: Brandsen  
TC (Trabajo de Campo) - LOC (alumnos locales 6)  
CER (alumnos cercanos 5) - LEJ (alumnos lejanos 4)

A los efectos de homogeneizar la tarea de los alumnos y la muestra cada uno de ellos aplicó la planilla del modelo de Dimensiones Afectivas (ver Anexo PLANILLA) a 12 habitantes de cada localidad distribuidos de la siguiente manera:

| ENCUESTADOS | EDADES     | MASCULINOS | FEMENINOS | TOTAL     |
|-------------|------------|------------|-----------|-----------|
| JÓVENES     | 20-30 AÑOS | 2          | 2         | 4         |
| ADULTOS     | 40-50 AÑOS | 2          | 2         | 4         |
| MAYORES     | 60-70 AÑOS | 2          | 2         | 4         |
|             |            |            |           | <b>12</b> |

Se encuestaron un total de 180 habitantes para el total de localidades (72 locales, 60 cercanos y 48 lejanos)<sup>46</sup> y para el análisis de los resultados se consideró como variante solamente las edades y no los géneros.

<sup>46</sup> Los Locales debían tener un mínimo de 10 años de residencia y los Cercanos y Lejanos haber estado por lo menos una vez en la ciudad de Azul por cualquier motivo.



## Interpretación de los resultados

### Dimensiones afectivas muy fuertes

Cuando en una de las siete categorías de la cualidad evaluada se concentraba el Total y los tres agrupamientos por localidades (Locales, Cercanos y Lejanos)

- La ciudad de Azul impacta afectivamente como un lugar de cualidades positivas ALGO : AGRADABLE – SENCILLO – ATRACTIVO – POBLADO – SOCIABLE – CONFORTABLE – SEGURO – TRANQUILO – LIMPIO
- No hay impacto afectivo de cualidades negativas
- Ninguna de las cualidades afectivas positivas es predominante ni acentuada (MUY)
- Cuatro de esas cualidades tienen que ver con el AGRADO que produce el lugar (AGRA-DABLE-ATRACTIVO-CONFORTABLE y LIMPIO)
- Tres de esas cualidades tienen que ver con el CONTROL que sugiere tiene el lugar (SENCILLO-SEGURO-TRANQUILO)
- Dos de esas cualidades tienen que ver con la ACTIVIDAD que demuestra el lugar (PO-BLADO-SOCIABLE)
- Respecto a la única cualidad que se refiere al IMPACTO que impresiona el lugar se lo percibe como "MEDIANO" (ni DIMINUTO ni INMENSO)

### Dimensiones afectivas fuertes

Cuando en una de las siete categorías de la cualidad evaluada se concentraban el Total y por lo menos dos de los tres agrupamientos por localidades (Locales, Cercanos y Lejanos)

- La segunda serie de cualidades afectivas y positivas en las que los encuestados coinciden son en que el lugar es : SILENCIOSO – ACOGEDOR – ANTIGUO – VIVO – COMUN – SERVICIAL – HOSPITALARIO – ACCESIBLE
- En esta serie tampoco hay impacto afectivo de cualidades negativas con excepción de los encuestados de ciudades cercanas que les impresiona como un lugar ALGO MUERTO (ver más abajo las diferencias por edades)
- También estos encuestados (Cercanos) lo consideran un lugar MUY ANTIGUO y "medianamente" ACCESIBLE (Este factor no discrimina si se trata de accesibilidad espacial o económica, sin embargo, dadas las facilitaciones de acceder por rutas a la ciudad de Azul es posible que se refiera a cuestiones económicas. Ver más abajo las diferencias por edades).
- Con excepción de los encuestados de ciudades lejanas, quienes evidencian mucha dispersión, tanto los encuestados locales de la ciudad de Azul como los de ciudades cercanas el lugar les impresiona como COMUN (es decir NADA ORIGINAL)

### **Dimensiones afectivas débiles**

Cuando se concentraban el Total y por lo menos dos de los tres agrupamientos por localidades (Locales, Cercanos y Lejanos) en la categoría Ni Uno Ni Otro o en Dispersión.

- Las impresiones afectivas de los encuestados varían mucho respecto a a estos cinco pares de cualidades por lo que no aparecen tendencias generales definidas.
- Los encuestados de la propia ciudad de Azul son los que ofrecen más dispersión respecto a si el lugar es GRANDIOSO o INSIGNIFICANTE y tienden a considerarlo más ACTIVO que el resto de los encuestados, seguramente por ser más conocedores y usuarios de las propias actividades del lugar
- Los encuestados de ciudades lejanas se diferencian un poco de las dispersión del resto y lo consideran un lugar ALGO CLARO y UN POCO DIVERTIDO.

### **Resultados generales por edades**

(Se comentan solamente los pares semánticos con resultados más significativos)

- La MAYORÍA de los encuestados consideran a la ciudad de Azul como ALGO y MUY AGRADABLE (en ése orden) mientras que los ADULTOS Y MAYORES DE CIUDADES CERCANAS la consideran como POCO AGRADABLE
- La mayoría considera al lugar como SILENCIOSO pero este silencio es EXCESIVO PARA LOS JÓVENES LOCALES mientras que es UN POCO BULLICIOSO para los MAYORES Y ADULTOS DE LA MISMA CIUDAD. También los encuestados de ciudades cercanas tienden a considerar el bullicio mientras que para todos de CIUDADES LEJANAS es decididamente SILENCIOSO.
- Si para la MAYORÍA es un lugar SENCILLO para algunos de CIUDADES LEJANAS es UN POCO COMPLEJO
- Algunos MAYORES LOCALES consideran al lugar MUY POBLADO mientras que ALGUNOS MAYORES DE CIUDADES LEJANAS lo consideran UN POCO DESÉRTICO
- La MAYORÍA coincide en que es un lugar ALGO o UN POCO SOCIABLE mientras que para los ADULTOS DE CIUDADES LEJANAS es MUY SOCIABLE
- En el par ACOGEDOR – INCÓMODO la mayor dispersión la ofrecen los encuestados de lugares LEJANOS ya que los ADULTOS valoran al lugar como MUY ACOGEDOR mientras que los MAYORES como NI UNO NI OTRO.
- Los JOVENES LOCALES consideran al lugar como NI INCOMODO NI CONFORTABLE mientras que es MUY CONFORTABLE para algunos ADULTOS y MAYORES de localidades LEJANAS.
- Si para la MAYORÍA es un lugar ANTIGUO para los MAYORES LEJANOS es ALGO MODERNO

- Para los encuestados de localidades LEJANAS la ciudad de Azul tiende a impresionar como un lugar VIVO mientras que para todos los JOVENES y ADULTOS de localidades CERCANAS y para algunos MAYORES LOCALES el lugar es ALGO MUERTO
- La cualidad de lugar SEGURO es reconocida más por los encuestados de localidades LEJANAS y menos por las CERCANAS
- Hay una fuerte coincidencia en todos los encuestados en considerar a la ciudad de Azul como un lugar TRANQUILO
- Los JOVENES LOCALES y CERCANOS consideran al lugar como MUY ABURRIDO mientras que los JOVENES LEJANOS como ALGO DIVERTIDO
- La mayoría considera al lugar como LIMPIO pero los JOVENES y ADULTOS LEJANOS como SUCIO
- La MAYORÍA considera a la ciudad de Azul como un lugar COMUN con excepción de algunos JOVENES LEJANOS que reconocen algún aspecto ORIGINAL
- Hay una fuerte coincidencia en la cualidad SERVICIAL del lugar.
- Para los LOCALES y LEJANOS el lugar es más bien COSTOSO pero para los JOVENES LOCALES y algunos ADULTOS LEJANOS es BARATO
- La cualidad de ACCESIBLE es fundamentalmente para los encuestados LEJANOS y menos para los CERCANOS (Es posible que la accesibilidad se refiera a cuestiones económicas)
- La MAYORÍA considera al lugar como HOSPITALARIO mientras que ALGUNOS JOVENES LEJANOS y ADULTOS CERCANOS lo consideran HOSTIL

## Comentarios

1. Los resultados del Trabajo son particularmente interesantes por la originalidad del mismo y por la información que provee para orientar políticas y programas locales de promoción turística.
2. La Valoración Afectiva de la ciudad de Azul difiere entre las poblaciones Locales, Cercanas y Lejanas y entre generaciones, por lo tanto las ofertas turísticas de la Ciudad deben contemplar en sus alternativas, en su difusión y en lo que se denomina Marca Ciudad, estos valores.
3. Los resultados son valiosos no solamente en el ámbito del Turismo sino también – y tal vez fundamentalmente – en una revisión de lo que la Ciudad (en este caso Azul) ofrece a sus habitantes y a sus visitantes como Calidad de Vida Ciudadana.

**ANEXO: Planilla usada en la Encuesta:**

|              | MUY | ALGO | POCO | NI UNO<br>NI OTRO | POCO | ALGO | MUY |                |
|--------------|-----|------|------|-------------------|------|------|-----|----------------|
| AGRADABLE    |     |      |      |                   |      |      |     | DESAGRADABLE   |
| BULLICIOSO   |     |      |      |                   |      |      |     | SILENCIOSO     |
| COMPLEJO     |     |      |      |                   |      |      |     | SENCILLO       |
| REPULSIVO    |     |      |      |                   |      |      |     | ATRACTIVO      |
| POBLADO      |     |      |      |                   |      |      |     | DESERTICO      |
| SOCIABLE     |     |      |      |                   |      |      |     | INSOCIABLE     |
| ACOGEDOR     |     |      |      |                   |      |      |     | INCÓMODO       |
| INCOMODO     |     |      |      |                   |      |      |     | CONFORTABLE    |
| ANTIGUO      |     |      |      |                   |      |      |     | MODERNO        |
| MUERTO       |     |      |      |                   |      |      |     | VIVO           |
| GRANDIOSO    |     |      |      |                   |      |      |     | INSIGNIFICANTE |
| SEGURO       |     |      |      |                   |      |      |     | INSEGURO       |
| DORMIDO      |     |      |      |                   |      |      |     | DESPIERTO      |
| OSCURO       |     |      |      |                   |      |      |     | CLARO          |
| INTRANQUILO  |     |      |      |                   |      |      |     | TRANQUILO      |
| DIVERTIDO    |     |      |      |                   |      |      |     | ABURRIDO       |
| SUCIO        |     |      |      |                   |      |      |     | LIMPIO         |
| ACTIVO       |     |      |      |                   |      |      |     | PASIVO         |
| COMÚN        |     |      |      |                   |      |      |     | ORIGINAL       |
| SERVICIAL    |     |      |      |                   |      |      |     | DESATENTO      |
| COSTOSO      |     |      |      |                   |      |      |     | BARATO         |
| INACCESIBLE  |     |      |      |                   |      |      |     | ACCESIBLE      |
| HOSPITALARIO |     |      |      |                   |      |      |     | HOSTIL         |
| DIMINUTO     |     |      |      |                   |      |      |     | INMENSO        |

## Los autores

### **Amanda López**

Graduada de la Licenciatura en Turismo en el año 2016. De origen patagónico, su interés de investigación se relaciona a su origen y su pasión por los viajes y viajeros. El tema de indagación de su tesis de grado fue sobre el imaginario construido a partir de los Relatos de Viajeros clásicos, y las marcas es ese imaginario en los Relatos de Viajes Actuales. Ha participado como coordinadora de actividades lúdico-artísticas en diferentes ciudades y actualmente trabaja en emprendimientos privados.

### **Gabriela Córdoba**

Licenciatura en Sociología en Fa.H.C.E. UNLP. Maestranda y doctoranda en Ciencias Sociales en Fa.H.C.E. UNLP. Ayudante diplomada en la asignatura Psicosociología del Tiempo Libre. FCE-UNLP. Profesor Asociado en la asignatura Sociología de la Facultad de Humanidades- UCALP. Profesor Adjunto en la asignatura Sociología Económica de la Facultad de Ciencias Económicas-UCALP. Profesora Asociada en la asignatura Sociología de las Organizaciones-UCALP. Dentro de estas tareas ha sido jurado y tutora de tesis de grado, así como también integrante de proyectos de extensión. Escalafón Profesional de Planta Permanente como Socióloga. Ministerio de Justicia de la Provincia de Buenos Aires. Departamento de Coordinación y Gestión. Investigadora Social. Integrante del Equipo de Investigación del Departamento de Capacitación e Investigación de la Federación de Educadores Bonaerenses. FEB.

### **Melina Corrado**

Licenciada en Turismo FCE-UNLP. Doctoranda en Desarrollo Territorial FCE-UNRC.(Tesis). Becaria Doctoral CONICET - Docente de las asignaturas Gestión Ambiental, Tecnologías para la sustentabilidad y Cultura Organizacional en la Universidad Siglo 21. Docente adscripta en Inferencia estadística, de la Licenciatura en Economía (FCE-UNRC) e Integrante del programa Producción de Datos y Econometría aplicada en el proyecto Políticas para el Desarrollo Territorial (Secretaría de Ciencia y Técnica – UNRC). Se ha desempeñado como Docente Ayudante de la Licenciatura en Turismo (FCE-UNLP), Ayudante Interino del Programa Amartya Sen (FCE-UBA) y Becaria del Consejo Interuniversitario Nacional con funciones en el Instituto de Investigaciones en Turismo (UNLP).

### **Silvina Gómez**

Licenciada en Antropología y doctoranda de la Universidad Nacional de La Plata. Su trayectoria en investigación científica se relaciona principalmente a temas migratorios y el desarrollo del turismo en zonas peri-urbanas. Es Profesora Adjunta Ordinaria de la cátedra Psicosociología del Tiempo Libre de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP) y docente de la Cátedra Antropología Cultural y Social de la Facultad de Psicología (UNLP). Profesora Adjunta de Antropología Cultural de la Licenciatura en Turismo de la UNLPam. Ha participado y participa de proyectos de investigación y desde 2013 es Co-directora de Proyectos de Extensión Universitaria vinculados al desarrollo participativo de un sendero turístico-recreativo en el Periurbano de la Ciudad de La Plata. Es autora/co-autora de más de 40 ponencias, capítulos de libros y/o artículos en revistas científicas. Trabaja como consultora social en proyectos de capacitación, intervención, planificación y/o ordenamiento territorial en distintas provincias, desarrollando esencialmente procesos participativos.

### **Sofía Cardellini**

Licenciada en Turismo en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP. Su Tesis de grado titulada “Gestión de Riesgos en Turismo Aventura” pretende contribuir con una cuestión fundamental en este tipo de actividades: la prevención de accidentes. A lo largo de su carrera participó en numerosos Seminarios y Jornadas así como en Proyectos de Extensión vinculados al Turismo. Actualmente se encuentra desarrollando su actividad profesional en el área del Marketing Turístico.

### **Tomás Grigera**

Psicólogo Laboral egresado de la Universidad Nacional de La Plata en 1966, Especialista en “Gestión Ambiental” (Facultad Latinoamericana de Ciencias Ambientales) y Máster en Educación Ambiental (Universidad Nacional-Madrid-España). Especializado en temas del trabajo y el turismo su formación y experiencia está orientada a cuestiones relacionados con el desarrollo de recursos humanos, procesos de cambio organizacional, prevención de riesgos y gestión ambiental. Profesor Titular en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata en la Cátedra de Psicología Organizacional entre los años 1972 y 2000 y en la Cátedra de Psicosociología del Tiempo Libre del año 2000 al 2015. Publicó en la Editorial de la UNLP el Libro “Factor Humano en Seguridad y Ambiente” en 1995.

Psicosociología del turismo : aportes reflexivos sobre el turismo desde la práctica docente /  
Tomás Grigera ... [et al.] ; coordinación general de Tomás Grigera. - 1a ed. - La Plata :  
Universidad Nacional de La Plata ; La Plata : EDULP, 2018.  
Libro digital, PDF - (Libros de cátedra)

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-950-34-1686-0

1. Turismo. 2. Turistas. I. Grigera, Tomás II. Grigera, Tomás, coord.  
CDD 338.4791

Diseño de tapa: Dirección de Comunicación Visual de la UNLP

Universidad Nacional de La Plata – Editorial de la Universidad de La Plata  
47 N.º 380 / La Plata B1900AJP / Buenos Aires, Argentina  
+54 221 427 3992 / 427 4898  
edulp.editorial@gmail.com  
www.editorial.unlp.edu.ar

Edulp integra la Red de Editoriales Universitarias Nacionales (REUN)

Primera edición, 2018  
ISBN 978-950-34-1686-0  
© 2018 - Edulp

**S**  
sociales



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA